



BADANIEBUKMACHERSKIE

EDYCJA 2021



Raport
05.2021

1. Metodologia

Badanie zostało zrealizowane w dniach 23.03 – 14.04.2021 roku.

Jako technikę badawczą wykorzystano ankietę internetową (CAWI).

Zaprezentowane w raporcie wyniki pochodzą z dwóch prób badawczych:

- Próba 1500 respondentów należących do internetowego panelu badawczego Pentagon Online w wieku 18-59 lat; dobrana kwotowo i reprezentatywna pod względem wieku i płci dla populacji mieszkańców Polski w przedziale wiekowym 18-59.
- Próba 1837 obecnych i potencjalnych klientów firm bukmacherskich dobrana celowo. Rekrutacja próby odbyła się za pomocą kanałów komunikacji elektronicznej serwisu „Legalni Bukmacherzy” oraz firm partnerskich.

Spis treści

1. Metodologia badania	2
2. Zainteresowanie sportem	4
3. Znajomość firm bukmacherskich	11
4. Postawy względem zakładów i firm bukmacherskich	30
5. Wizerunek firm bukmacherskich	54
6. Wizerunek branży bukmacherskiej	63
7. Kanały sprzedaży	76
8. Produkty bukmacherskie	87
9. Bonusy, promocje, programy lojalnościowe i grywalizacja	99
10. Ocena stron www i aplikacji bukmacherów	107
11. Obsługa klienta	117
12. Marketing, reklama i sponsoring	124
13. Typy i zachowania graczy	140
14. Zakłady bukmacherskie i polskie prawo	163
15. Profil społeczno-demograficzny gracza	178



Zainteresowanie sportem

2. Zainteresowanie sportem

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Ponad połowa uczestników badania (54%) zadeklarowała, że bardzo interesuje się sportem. 29% respondentów wyraziło umiarkowane zainteresowanie jakimikolwiek rozgrywkami sportowymi. 5% ankietowanych uznaje natomiast, że w ogóle nie interesuje się sportem.
- Piłka nożna w gronie osób interesujących się sportem zdecydowanie deklasuje pozostałe dyscypliny pod kątem popularności kibicowskiej. 82% badanych śledzi wyniki i relacje oraz ogląda transmisje piłkarskie. Popularność piłki wynika z jej łatwej dostępności, medialności, a także dużego zamieszania sportowego - wbrew pozorom słabsze wyniki międzynarodowe klubów, a także awans reprezentacji na EURO (przełożone) powoduje, że tzw. „niedzielni kibice” trafiają w pierwszej kolejności na piłkę właśnie.
- Na drugim miejscu znalazły się skoki narciarskie, którymi interesuje się blisko połowa ankietowanych (47%). Wynik ten jest dla każdego zrozumiały - polscy zawodnicy w ostatnich latach odnosili znaczące triumfy (wygrane Dawida Kubackiego i Kamila Stocha w Turnieju Czterech Skoczni, mistrzostwo świata Piotra Żyły). Na kolejnych miejscach znajdują się sporty halowe, w których reprezentacje Polski mają na koncie m.in. medale mistrzostw świata i Europy – siatkówka (42%), koszykówka (31%) oraz piłka ręczna (30%).
- Najmniejszym zainteresowaniem cieszą się dyscypliny, których popularność wiąże się z ruchem olimpijskim. Do tego grona należą: wioślarstwo, żeglarsstwo i kajakarstwo (po 2%) i szermierka (1%).

2. Zainteresowanie sportem – opinia eksperta

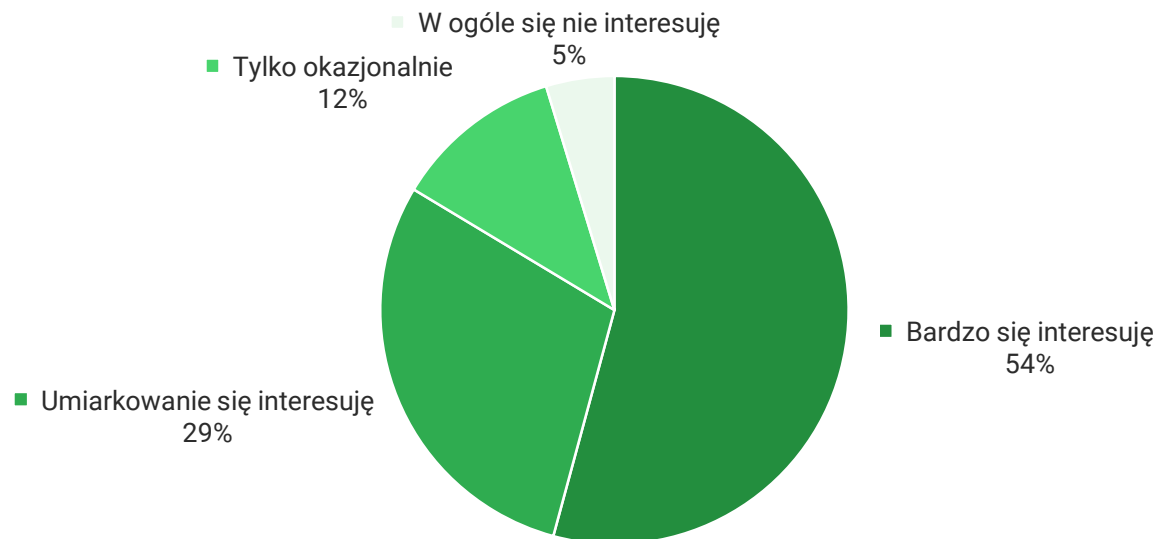
Dane dotyczące zainteresowania sportem wśród klientów zakładów bukmacherskich mogą być szczególnie cenne dla środowisk reprezentujących dyscypliny z zamiarem pozyskania partnerów sponsoringowych. Warto także, aby same firmy bukmacherskie przeanalizowały odpowiedzi respondentów zarówno pod kątem planów sponsoringowych i komunikacyjnych, jak i konfrontacji z danymi sprzedażowymi zakładów w wybranych dyscyplinach i jakością swojej oferty sportowej.

Mariusz Rzeczkowski, LegalniBukmacherzy.pl

Zainteresowanie sportem

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Prosimy określić poziom swojego zainteresowania sportem.

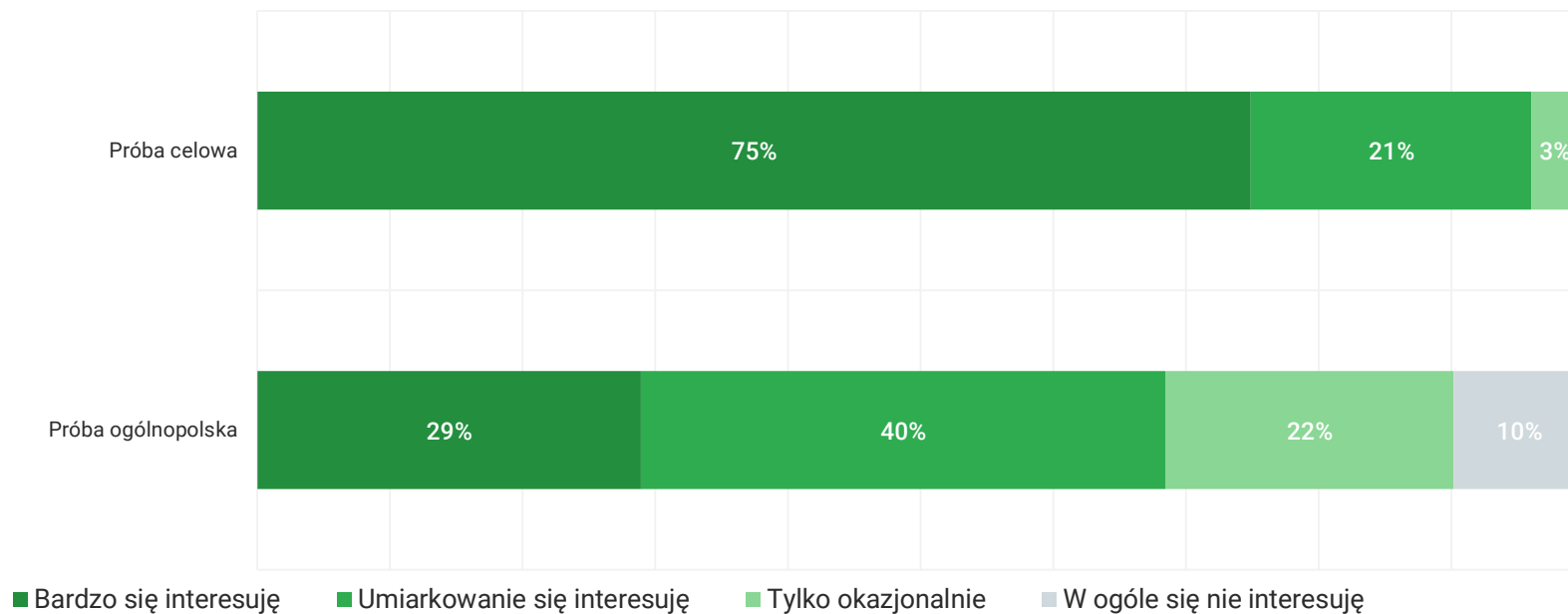


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Zainteresowanie sportem w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Prosimy określić poziom swojego zainteresowania sportem

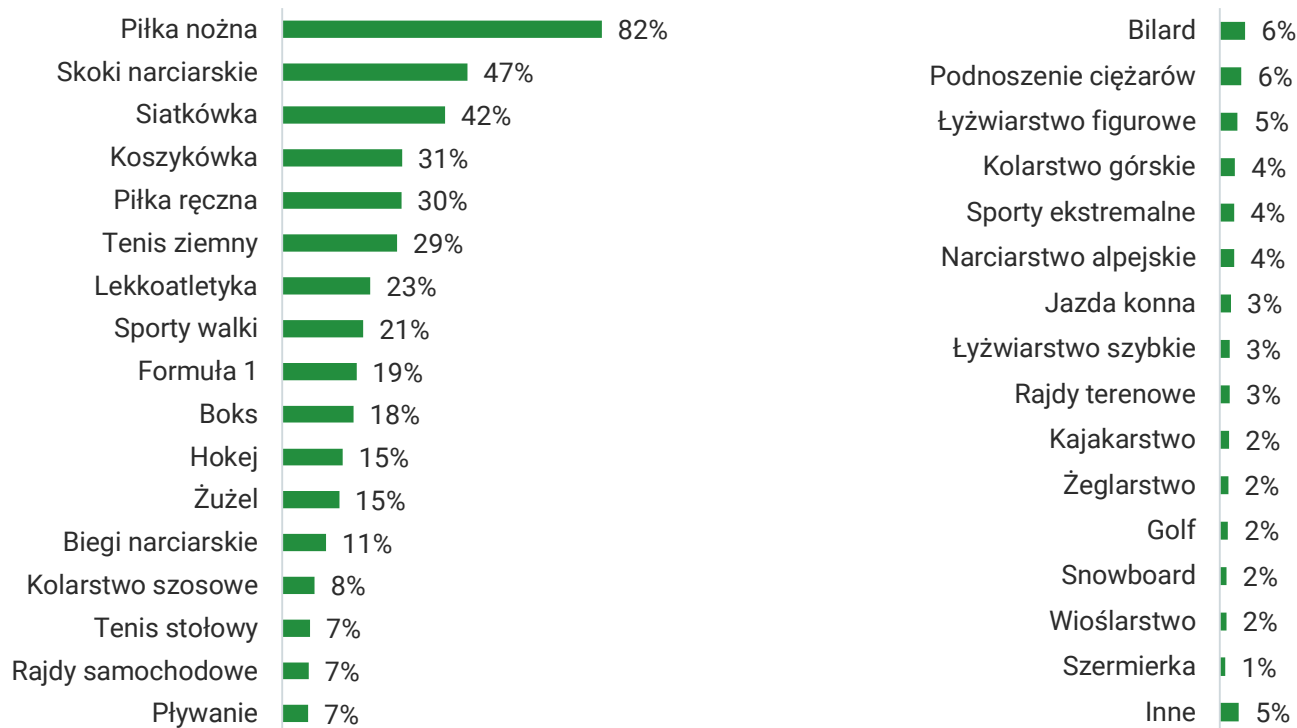


N = 3182 (Osoby interesujące się sportem)

Zainteresowanie dyscyplinami sportowymi

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Z poniższej listy uprawianych profesjonalnie dyscyplin sportowych prosimy wskazać te, którymi się interesujesz - to znaczy śledzisz wyniki / oglądasz transmisje i relacje z dotyczących ich wydarzeń itp.



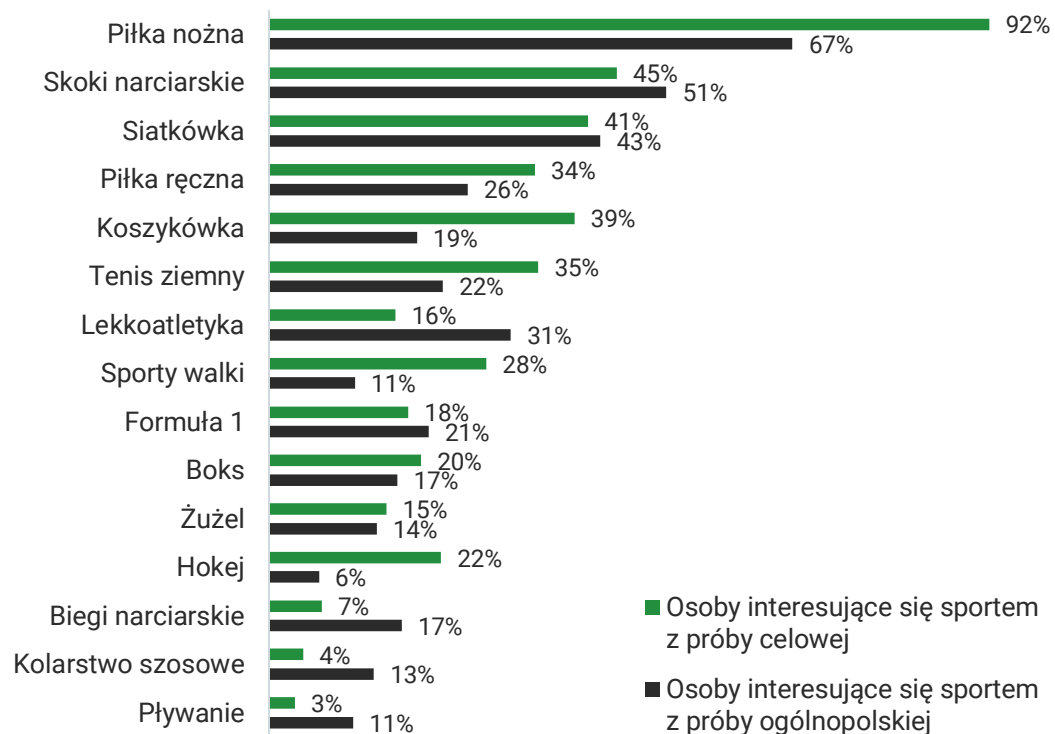
N = 3182 (Osoby interesujące się sportem)

Zainteresowanie dyscyplinami sportowymi w podziale na grupy badanych

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Z poniższej listy uprawianych profesjonalnie dyscyplin sportowych prosimy wskazać te, którymi się interesujesz - to znaczy śledzisz wyniki / oglądasz transmisje i relacje z dotyczących ich wydarzeń itp.

TOP 15



N = 3182 (Osoby interesujące się sportem)



Znajomość firm bukmacherskich

3. Znajomość firm bukmacherskich

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Firmą bukmacherską, która najczęściej jako pierwsza przychodziła do głowy uczestnikom badania, był STS (35%), który znacząco wyprzedził drugą Fortunę (21%), pozostałe marki uzyskały wyniki 10% i mniej.
- STS ma także największą rozpoznawalność swojego logotypu sięgającą (81%). Nieco mniej badanych zna logotyp marki Fortuna (75%) i obie te wartości możemy uznać za bardzo wysokie.
- Najbardziej rozpoznawalną firmą bukmacherską, która nie działa legalnie na polskim rynku, jest Bet365. Jej znajomość zadeklarowała nieco ponad połowa ankietowanych (51%). Tę popularność można tłumaczyć szeroką akcją promocyjną firmy poza granicami Polski (m.in. zagranicznymi aktywnościami sponsorskimi).
- Ok. 70% uczestników ankiety zgodnie z prawdą uznaje, że Fortuna i STS umożliwiają zawieranie zakładów zarówno online, jak i w punkcie naziemnym. Jest to ciekawy wynik do dalszej, analizy zachowań klientów.
- Osoby korzystające z usług bukmacherów szukają wskazówek i porad dotyczących obstawiania najczęściej w grupach typerskich na Facebooku (41%).
- Takie firmy jak Totalizator Sportowy, Bet-at-home, Milenium, Cinkciarz, Noblebet, Bet X, Unibet i LiveBet przez żadnego z ankietowanych nie zostały wskazane jako pierwsze skojarzenie.

3. Znajomość firm bukmacherskich – opinia eksperta

Coraz więcej graczy odróżnia legalnie działające podmioty na polskim rynku od tych nielegalnych, bez licencji MF. Najbardziej rozpoznawalne marki (STS, Fortuna) to te, które posiadają ofertę zakładów zarówno online, jak i w punktach naziemnych, a więc te, których logotypy widoczne są w sferze publicznej. Ta świadomość może mieć duże znaczenie dla dalszych działań marketingowych firm bukmacherskich w Polsce.

Anna Bielińska, LegalniBukmacherzy.pl

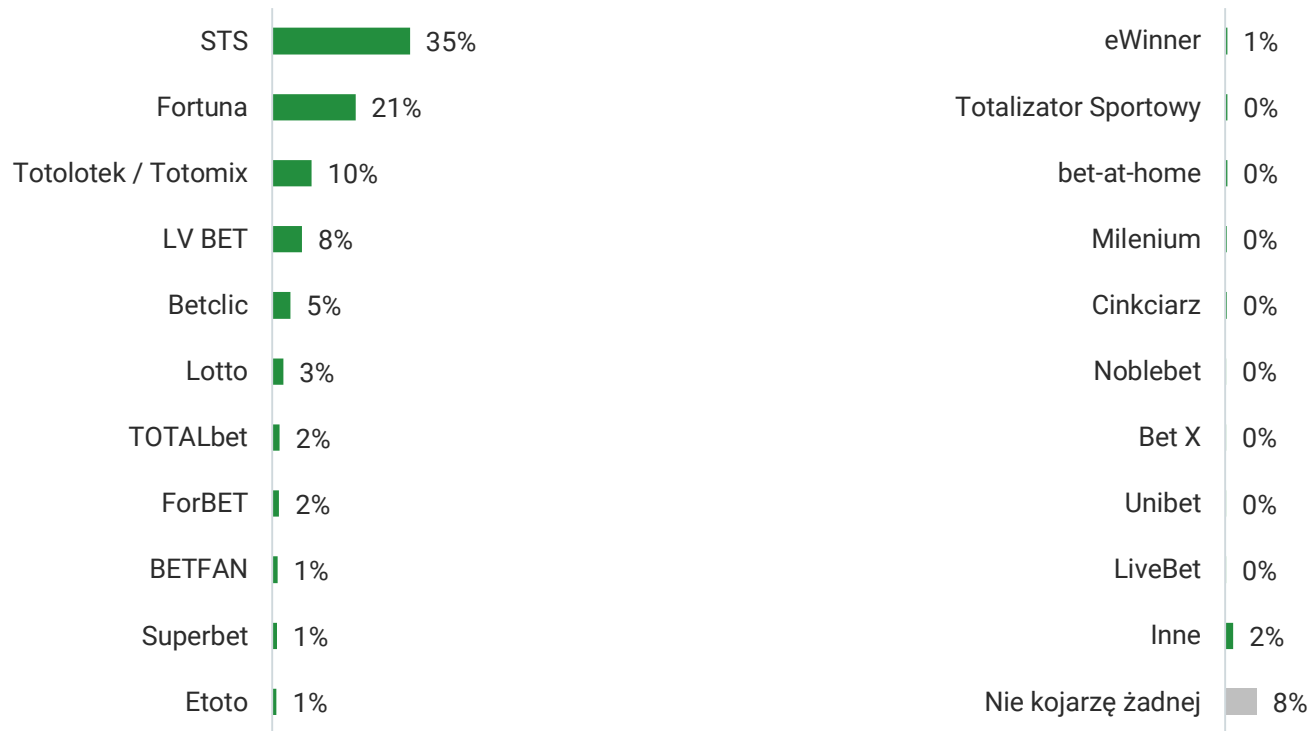
Opinie o legalnych w Polsce bukmacherach:

<https://legalnibukmacherzy.pl/opinie-i-porady-bukmacherskie/>

Znajomość „Top of Mind” firm bukmacherskich

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić pierwszą nazwę firmy bukmacherskiej działającej na polskim rynku, która przychodzi Ci do głowy.



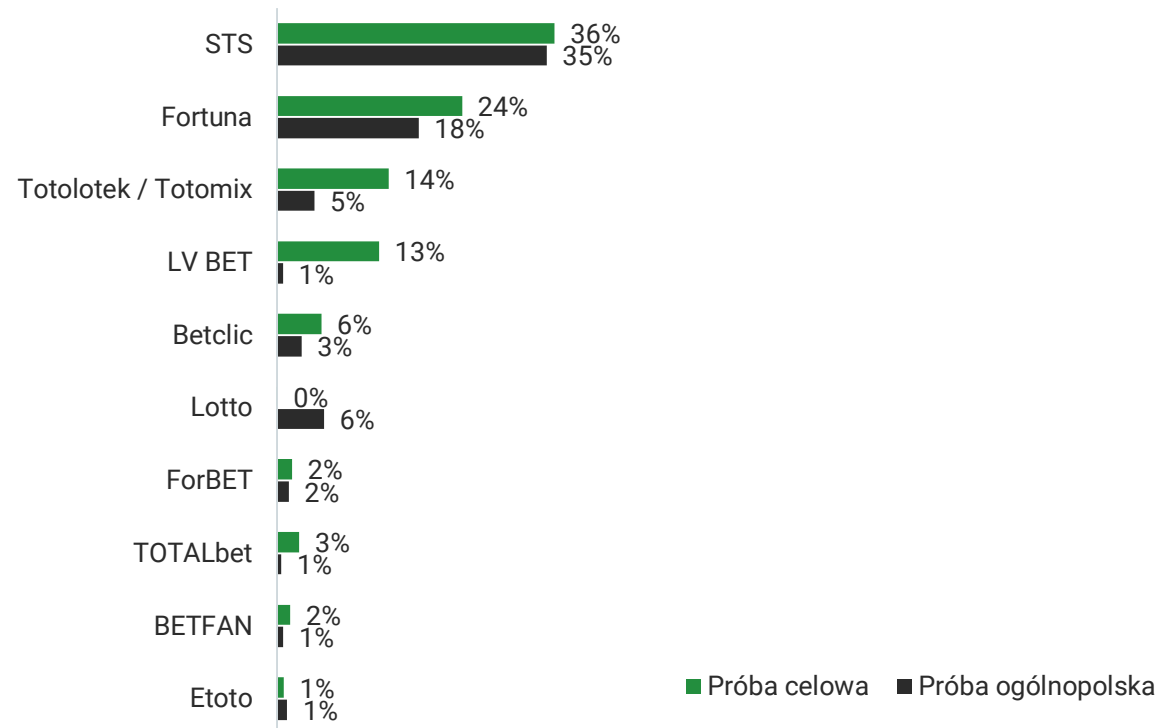
N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znajomość „Top of Mind” firm bukmacherskich w podziale na grupy badanych

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić pierwszą nazwę firmy bukmacherskiej działającej na polskim rynku, która przychodzi Ci do głowy.

TOP 10



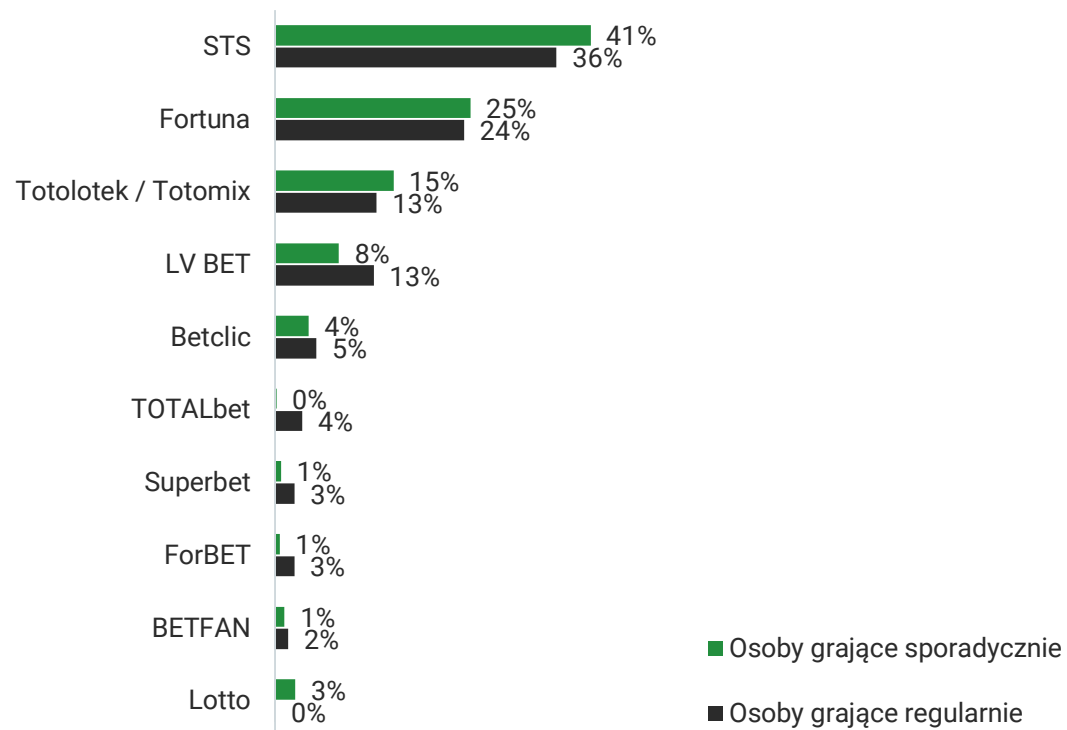
N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znajomość „Top of Mind” firm bukmacherskich

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić pierwszą nazwę firmy bukmacherskiej działającej na polskim rynku, która przychodzi Ci do głowy.

TOP 10

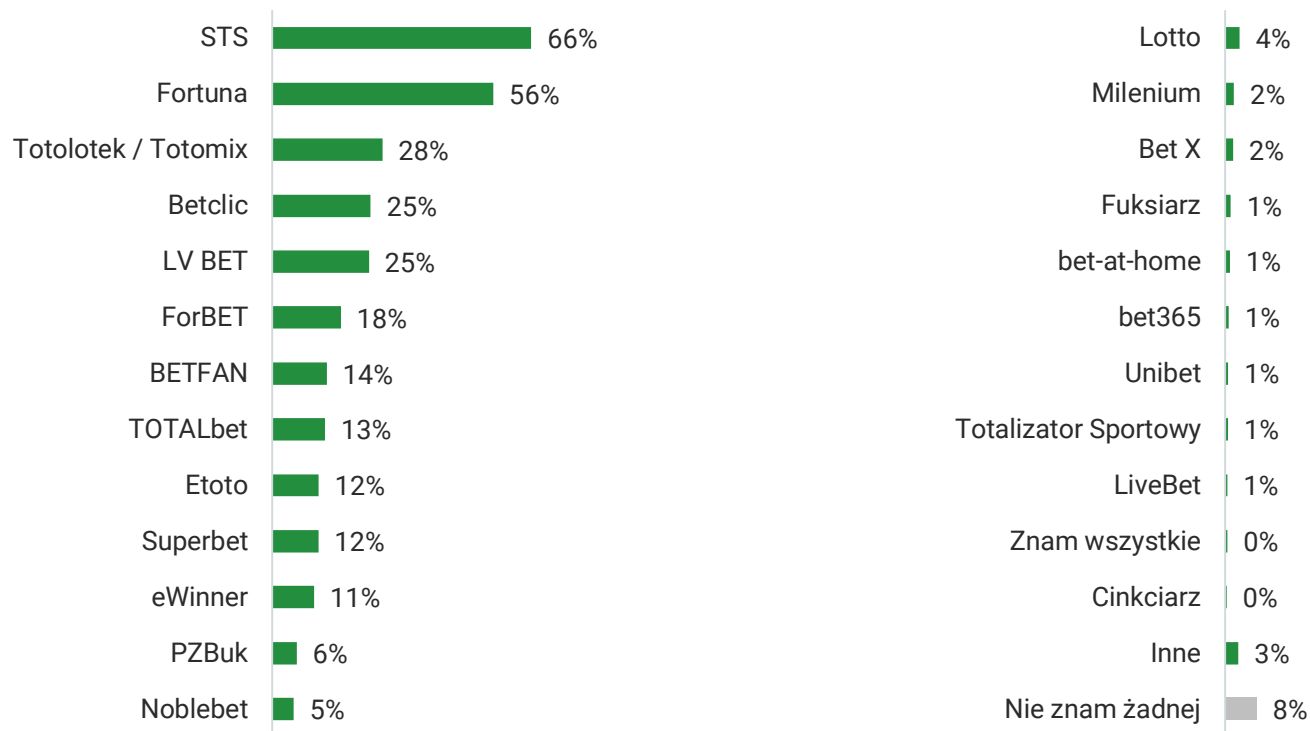


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Znajomość spontaniczna firm bukmacherskich

PYTANIE OTWARTE

Jakie firmy bukmacherskie działające na polskim rynku znasz?



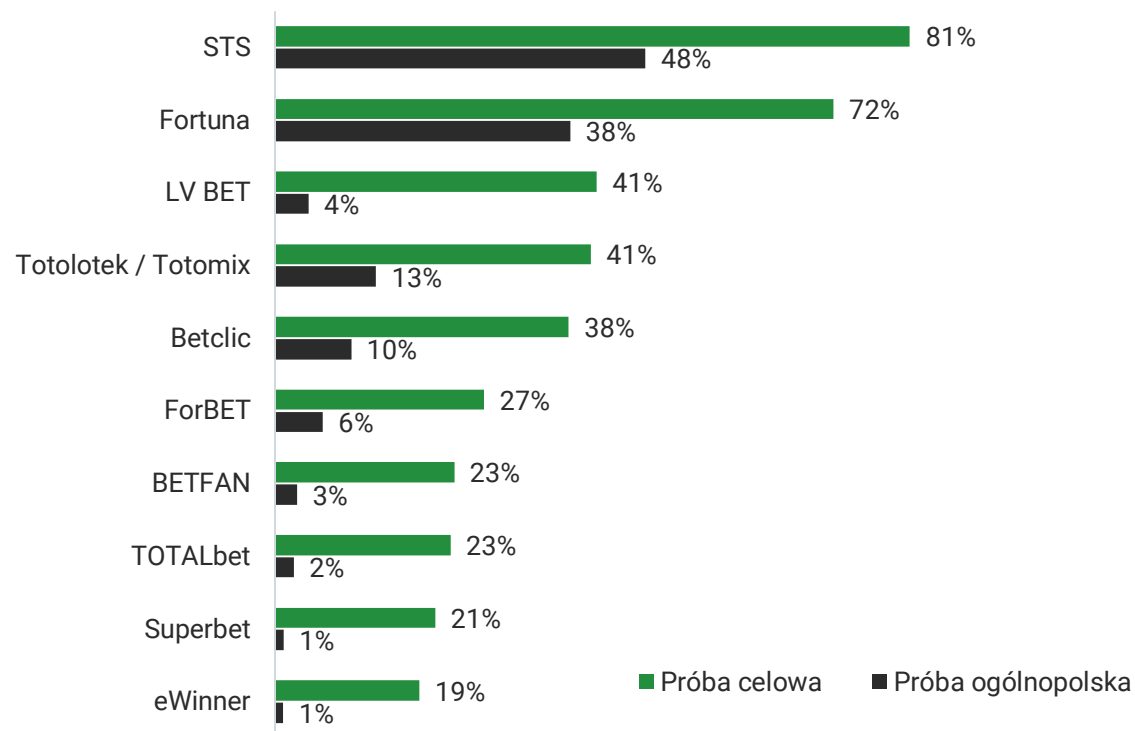
N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znajomość spontaniczna firm bukmacherskich w podziale na grupy badanych

PYTANIE OTWARTE

Jakie firmy bukmacherskie działające na polskim rynku znasz?

TOP 10



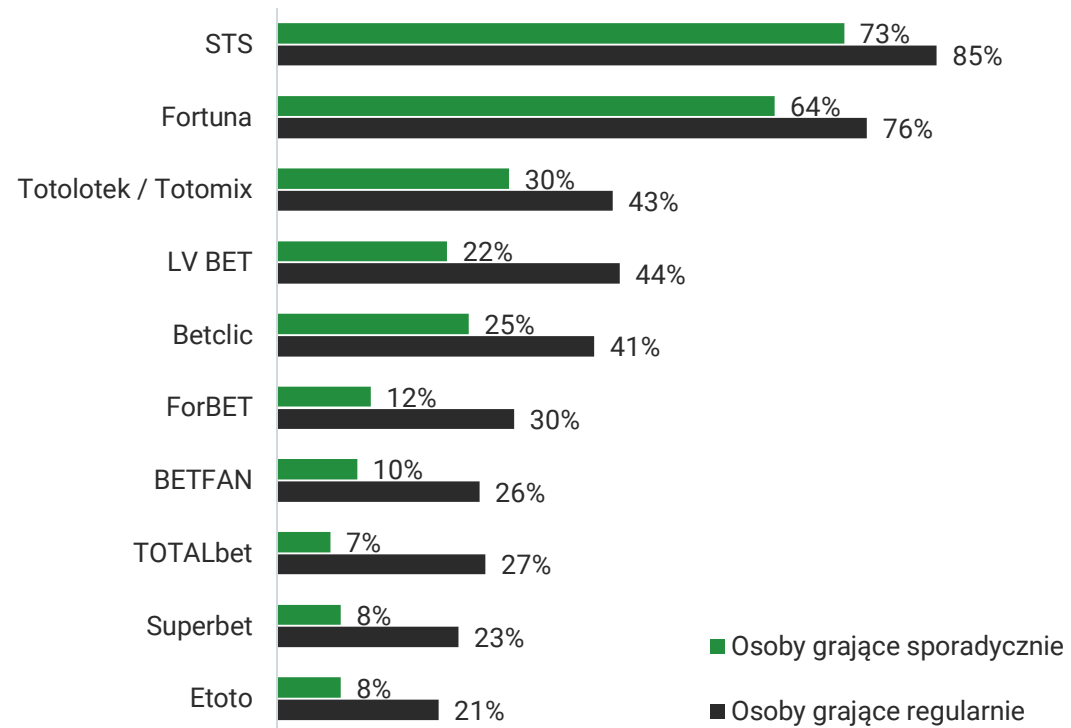
N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znajomość spontaniczna firm bukmacherskich w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE OTWARTE

Jakie firmy bukmacherskie działające na polskim rynku znasz?

TOP 10

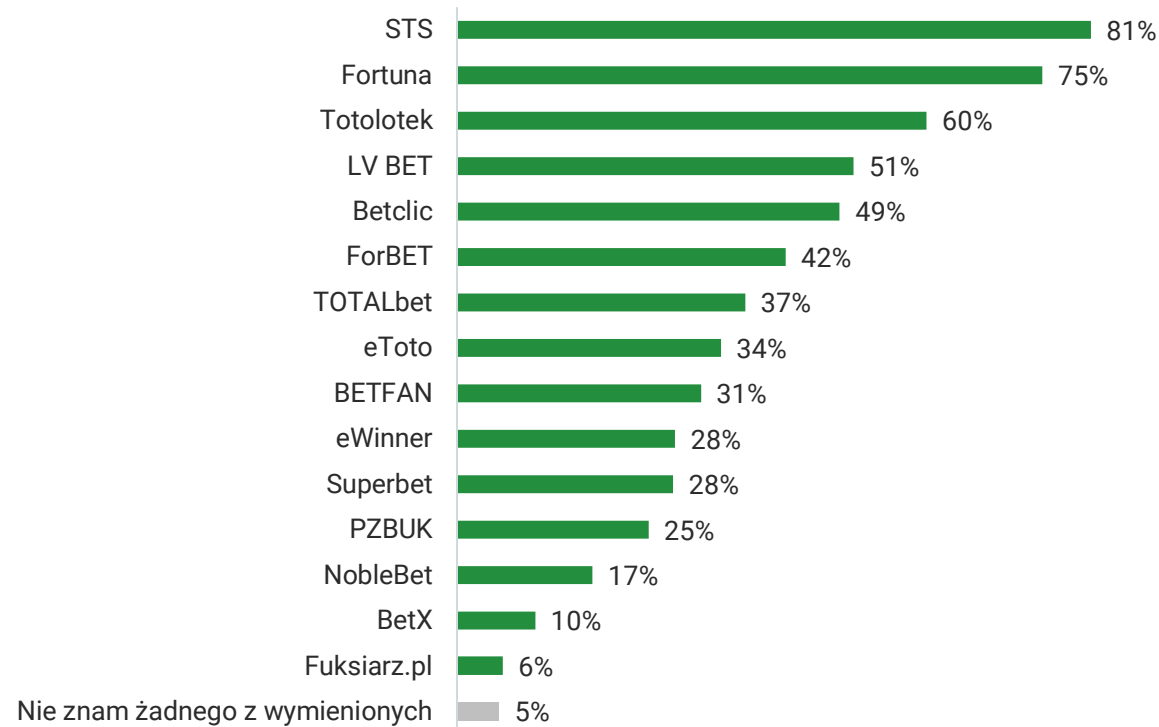


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Znajomość wspomagana legalnych firm bukmacherskich

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Poniżej zaprezentowano logotypy firm bukmacherskich działających na polskim rynku. Prosimy wskazać te z nich, które są Ci znane.

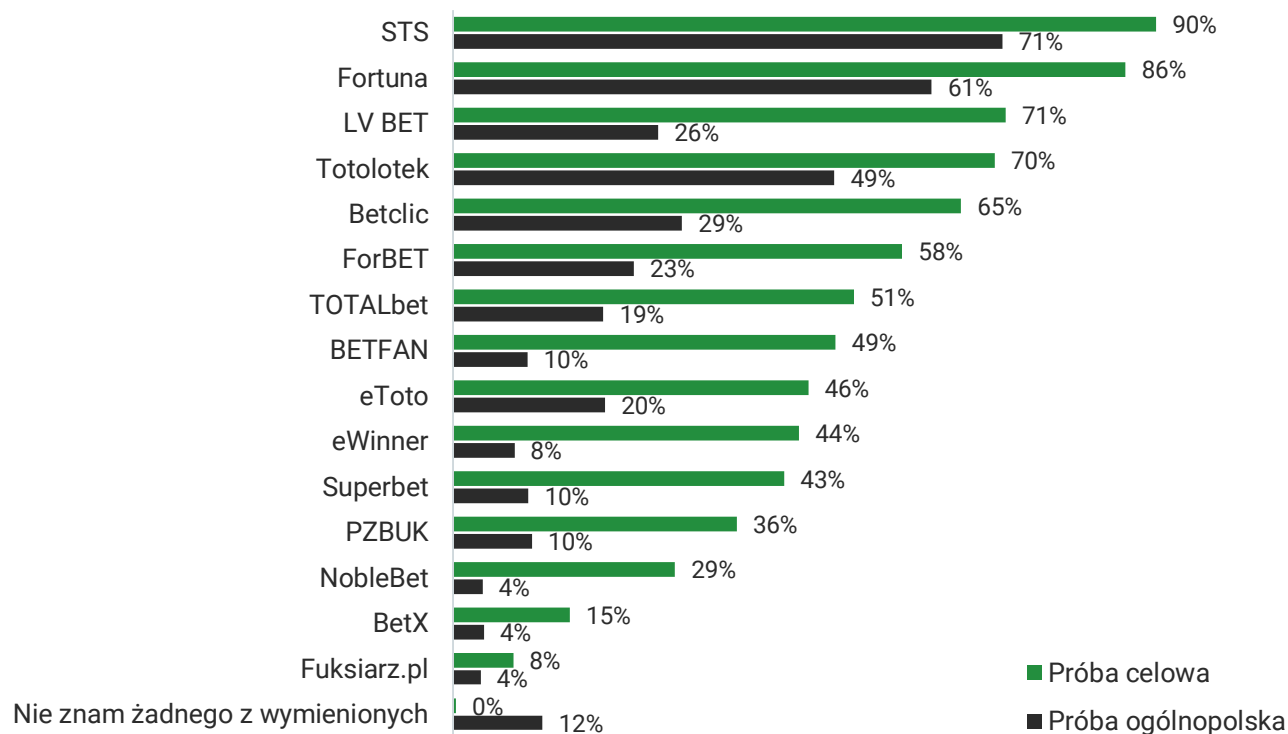


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znajomość wspomagana legalnych firm bukmacherskich w podziale na grupy badanych

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Poniżej zaprezentowano logotypy firm bukmacherskich działających na polskim rynku. Prosimy wskazać te z nich, które są Ci znane.

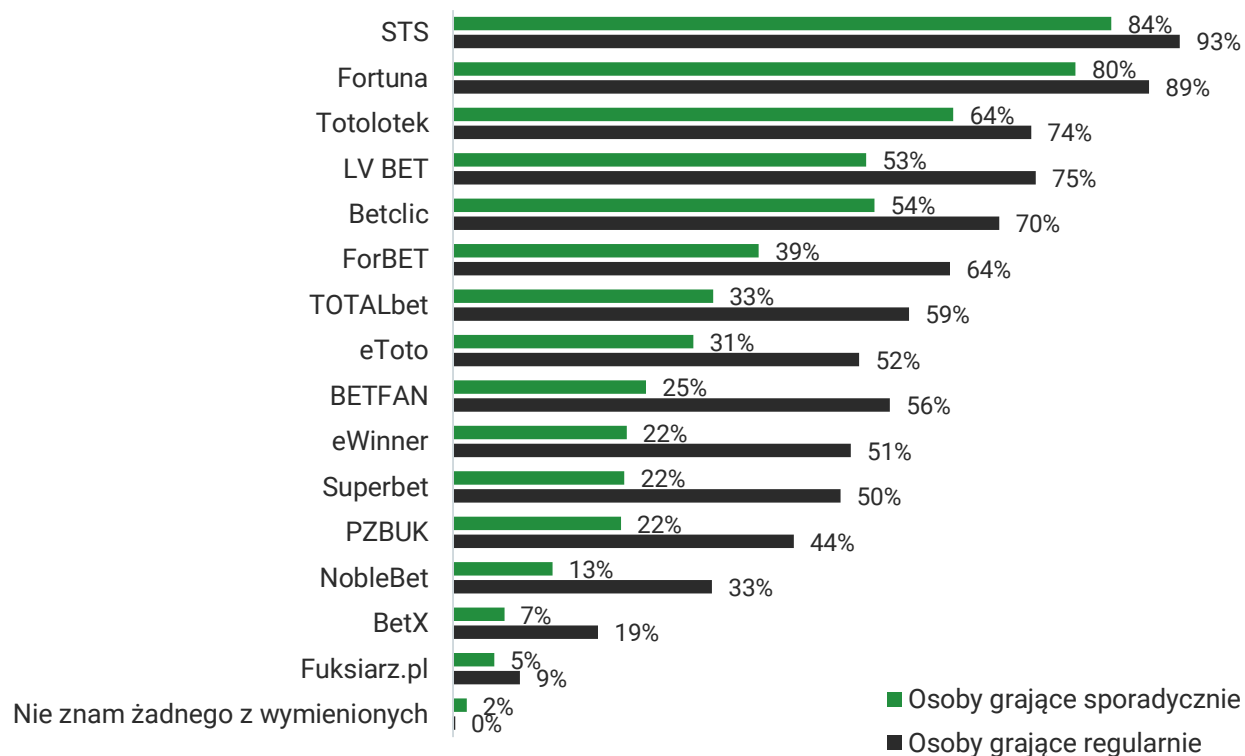


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znajomość wspomagana legalnych firm bukmacherskich w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Poniżej zaprezentowano logotypy firm bukmacherskich działających na polskim rynku. Prosimy wskazać te z nich, które są Ci znane.

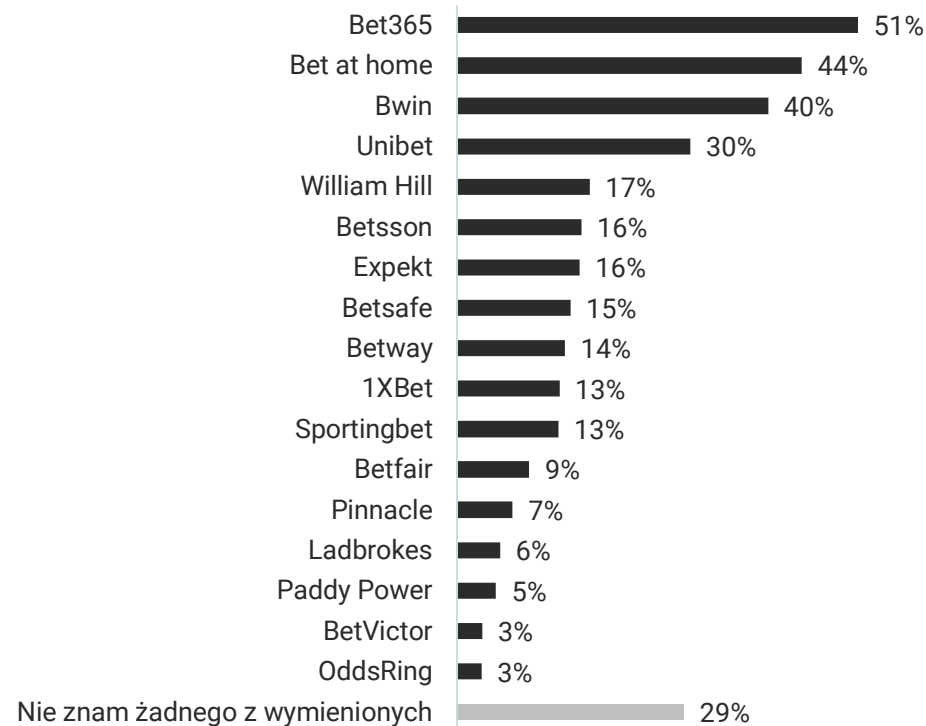


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Znajomość wspomagana firm bukmacherskich nie działających legalnie na polskim rynku

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Poniżej zaprezentowano kolejną listę logotypów firm bukmacherskich. Prosimy wskazać te z nich, które są Ci znane.

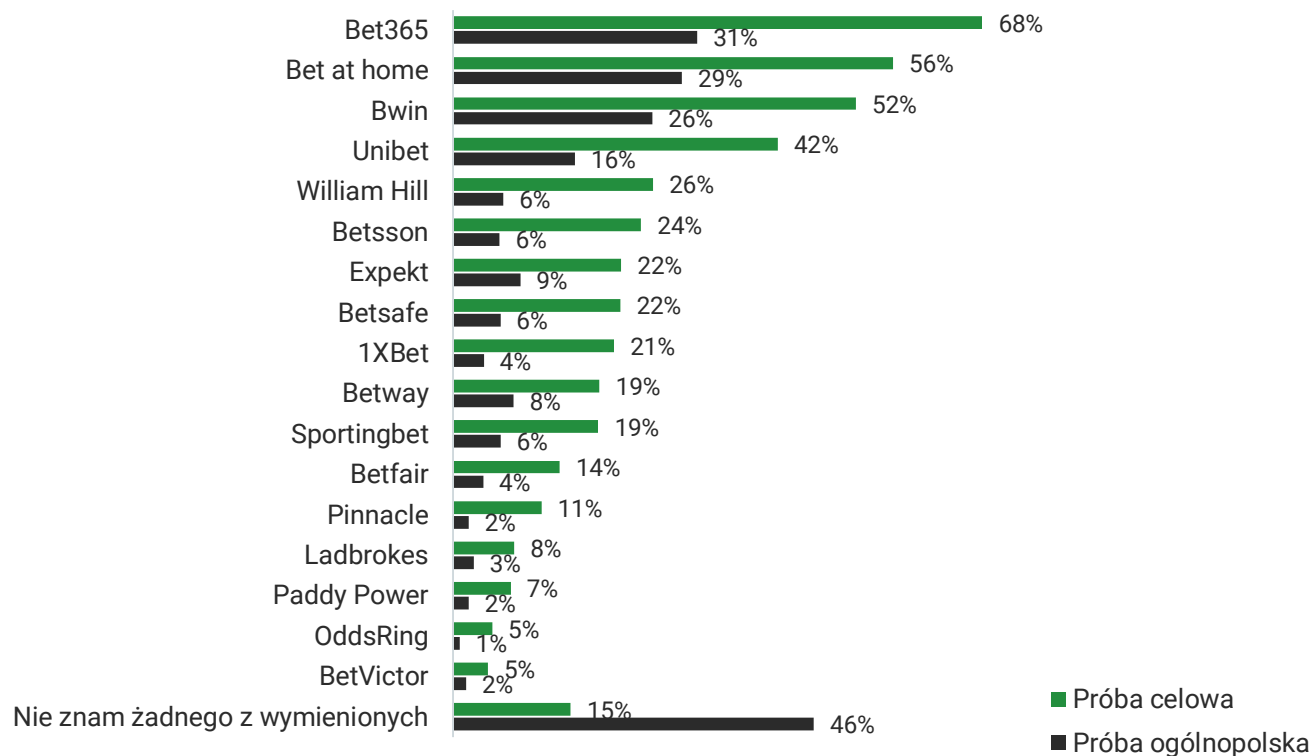


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znajomość wspomagana firm bukmacherskich nie działających legalnie na polskim rynku w podziale na grupy badanych

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Poniżej zaprezentowano kolejną listę logotypów firm bukmacherskich. Prosimy wskazać te z nich, które są Ci znane.

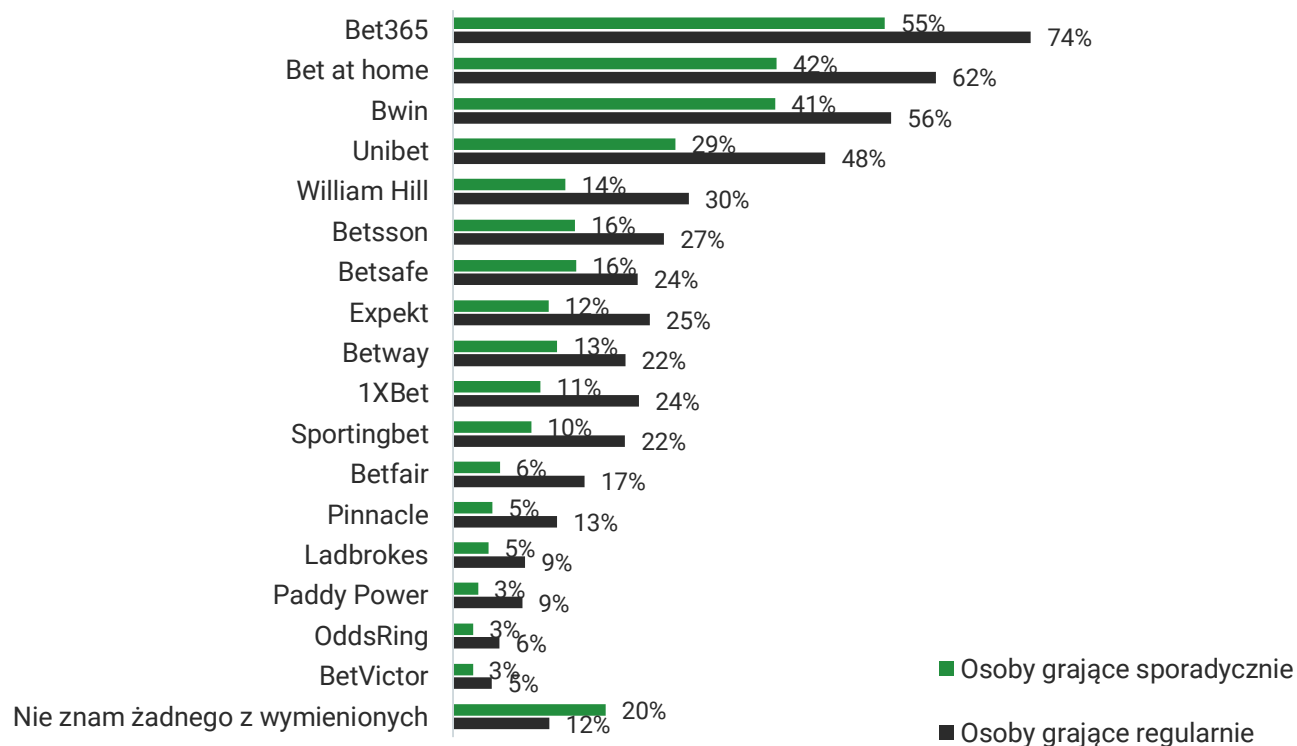


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znajomość wspomagana firm bukmacherskich nie działających legalnie na polskim rynku w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Poniżej zaprezentowano kolejną listę logotypów firm bukmacherskich. Prosimy wskazać te z nich, które są Ci znane.

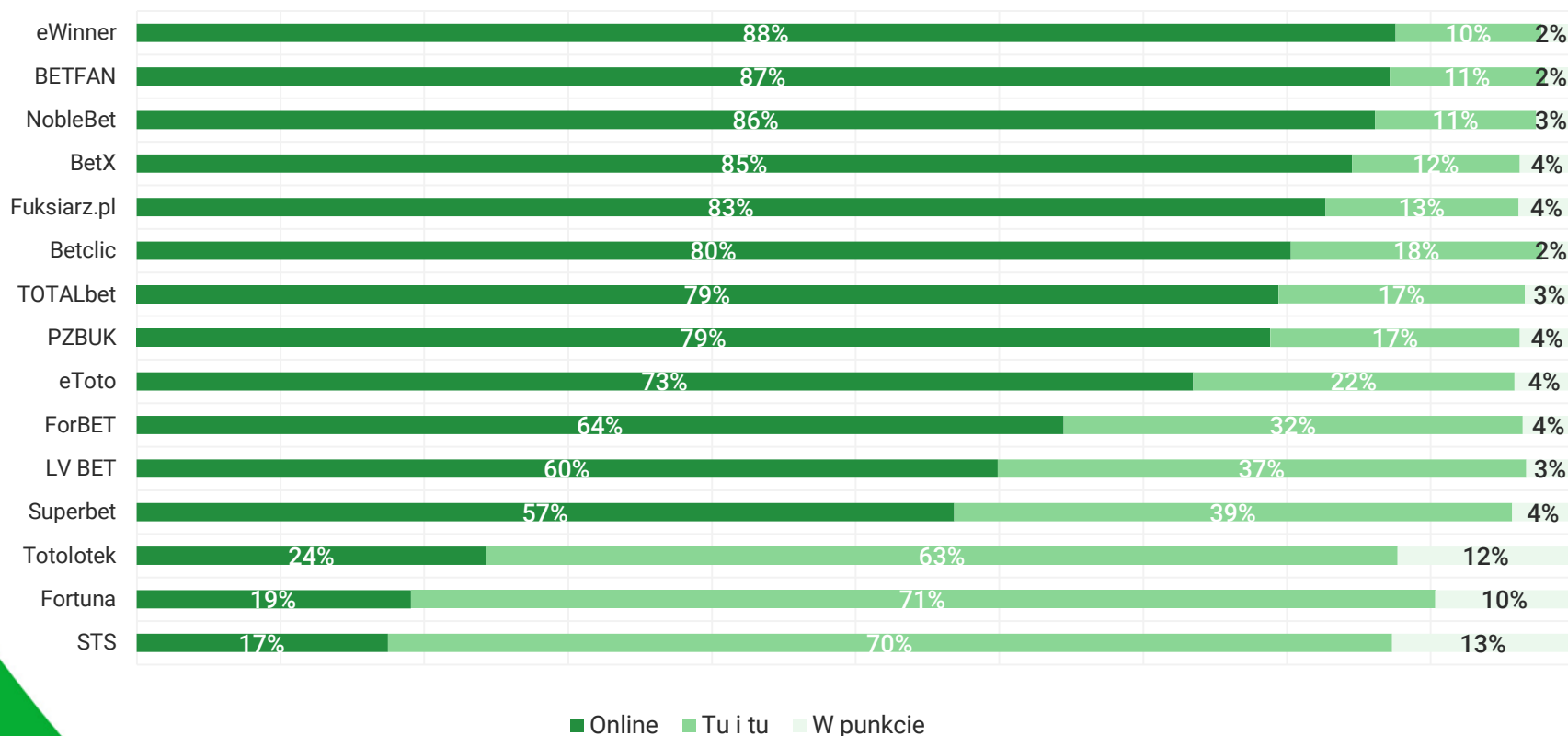


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Skojarzenia bukmacherów z zakładami online / retail

PYTANIE MACIERZOWE

Poniżej wyświetlone zostaną kolejno logotypy bukmacherów, którzy są Ci znani. Prosimy zaznaczyć przy każdym z nich, czy Twoim zdaniem są to firmy umożliwiające zawieranie zakładów online (w Internecie) czy w punkcie naziemnym.

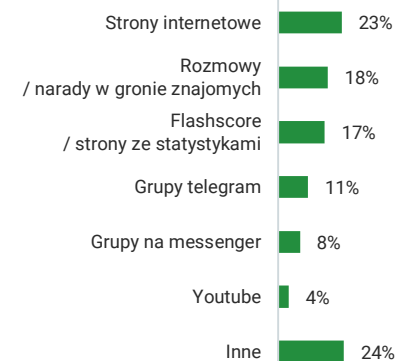
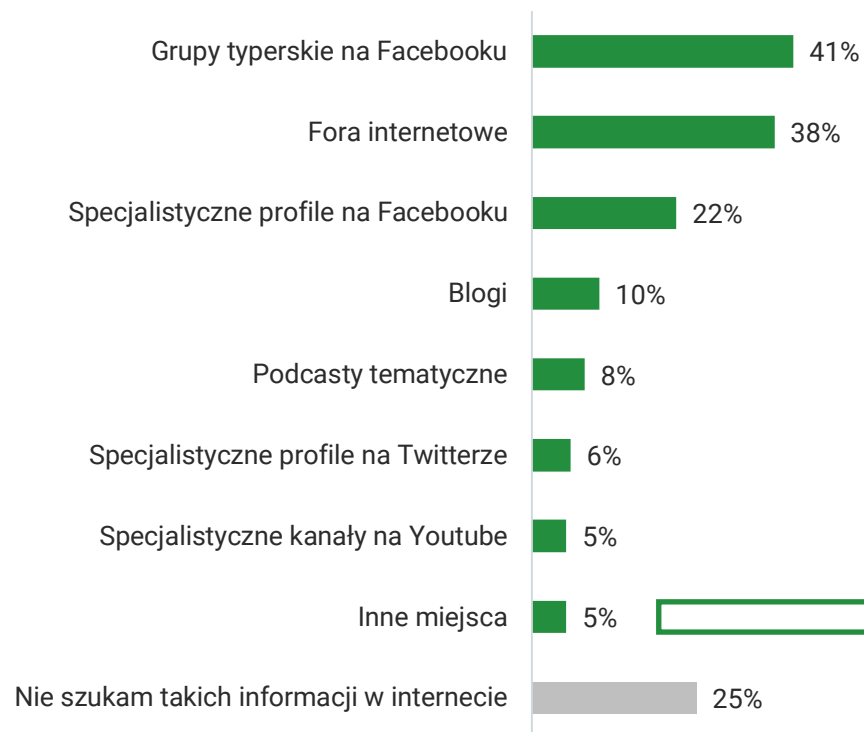


N = 2507 (Osoby, które znają co najmniej jednego legalnego bukmachera)

Źródła wiedzy na temat zakładów

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jakich miejscach w Internecie szukasz informacji lub wymieniasz z innymi zdanie na tematy związane z zakładami?

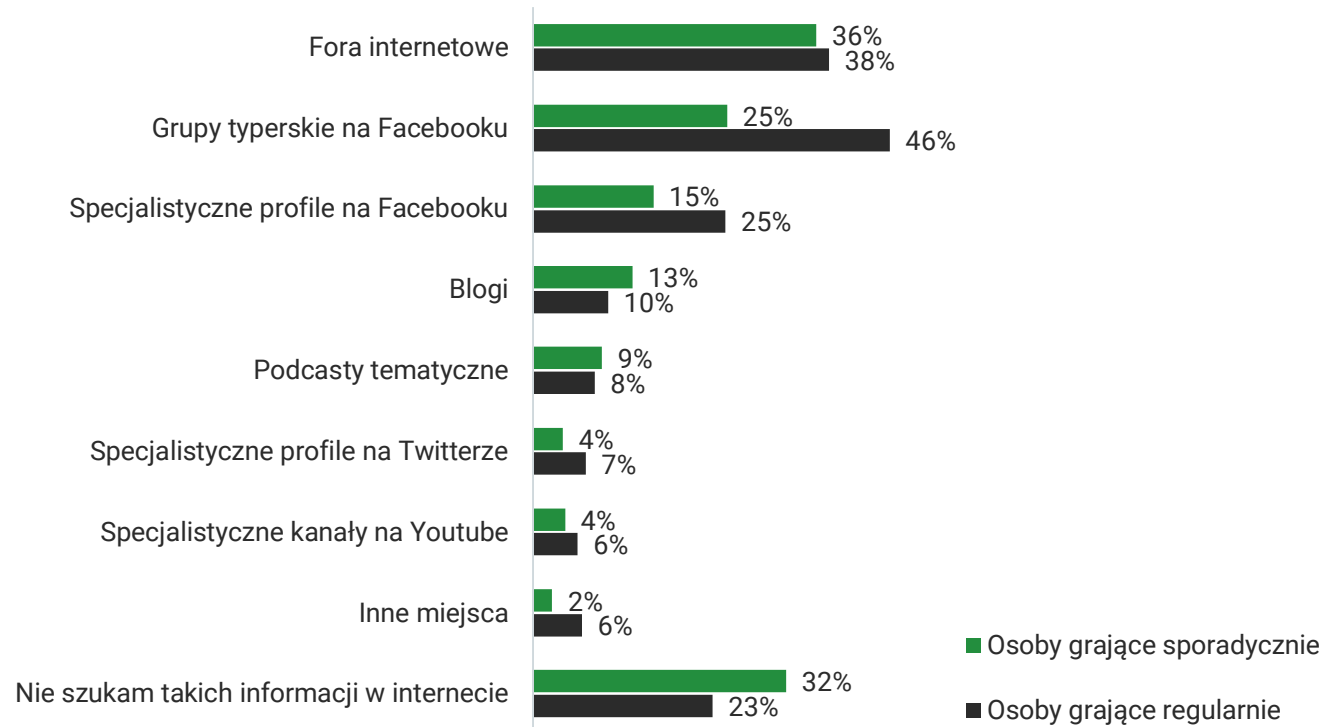


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Źródła wiedzy na temat zakładów w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jakich miejscach w Internecie szukasz informacji lub wymieniasz z innymi zdanie na tematy związane z zakładami?

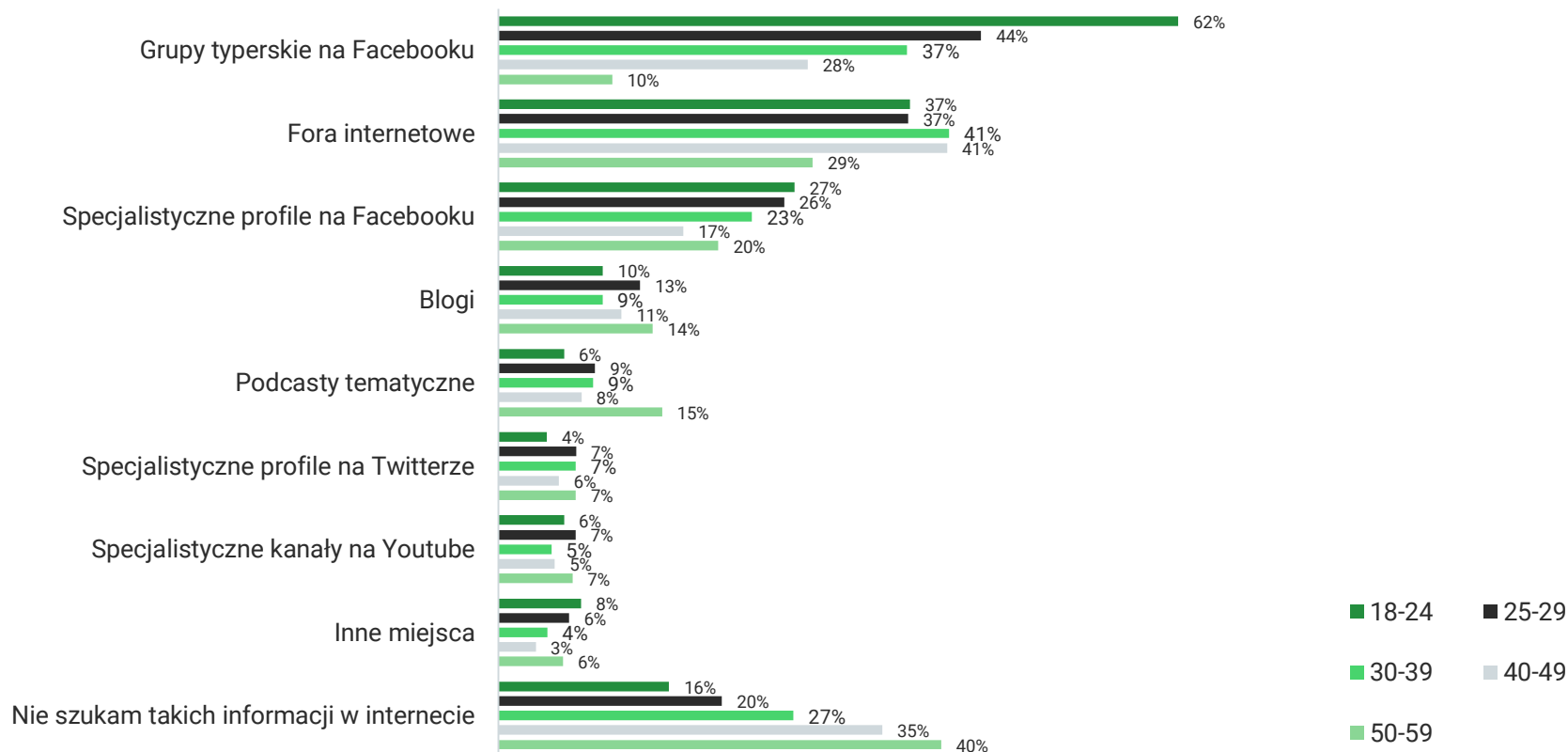


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Źródła wiedzy na temat zakładów według wieku

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jakich miejscach w Internecie szukasz informacji lub wymieniasz z innymi zdanie na tematy związane z zakładami?



N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)



Postawy względem zakładów i firm bukmacherskich

4. Postawy względem zakładów i firm bukmacherskich

KLUCZOWE WNIOSKI:

- 71% ze wszystkich badanych korzystała lub aktualnie korzysta z usług firm bukmacherskich, z czego 43% robi to regularnie, tj. częściej niż raz w miesiącu.
- 58% i 53% ankietowanych, którzy znają co najmniej jednego bukmachera, w obecnym i poprzednim roku kalendarzowym było klientami STS i Fortuny.
- Firmą, którą byłaby w stanie polecić największa grupa respondentów, okazała się Fortuna (82%). Nieco mniejsze wyniki uzyskały takie marki jak Betclit, Superbet i LV BET. STS w zakresie skłonności do polecenia przez respondentów znalazł się dopiero na 9. miejscu - za eWinnerem i BETFANem.
- Fortuna przoduje również w zestawieniu najbardziej lubianych firm. 19% osób, które kiedykolwiek były klientami legalnych bukmacherów, uznaje ją za swoją ulubioną. Bezpośrednio za plecami Fortuny znalazły się STS (15%) oraz Totolotek (12%). Firma Totolotek jest liderem rozpoznawalności w grupie wiekowej 40+.
- Użytkownicy poszczególnych firm za najczęstszy czynnik, który wpływa na sympatię wobec ulubionych bukmacherów, uznawali atrakcyjne kursy (w przypadku marek Fortuna, LV BET, Betclit, TOTALbet i eToto).
- W próbie celowej tylko 1% osób zadeklarowało, że nigdy nie korzystało z usług bukmachera.

4. Postawy względem zakładów i firm bukmacherskich – opinia eksperta

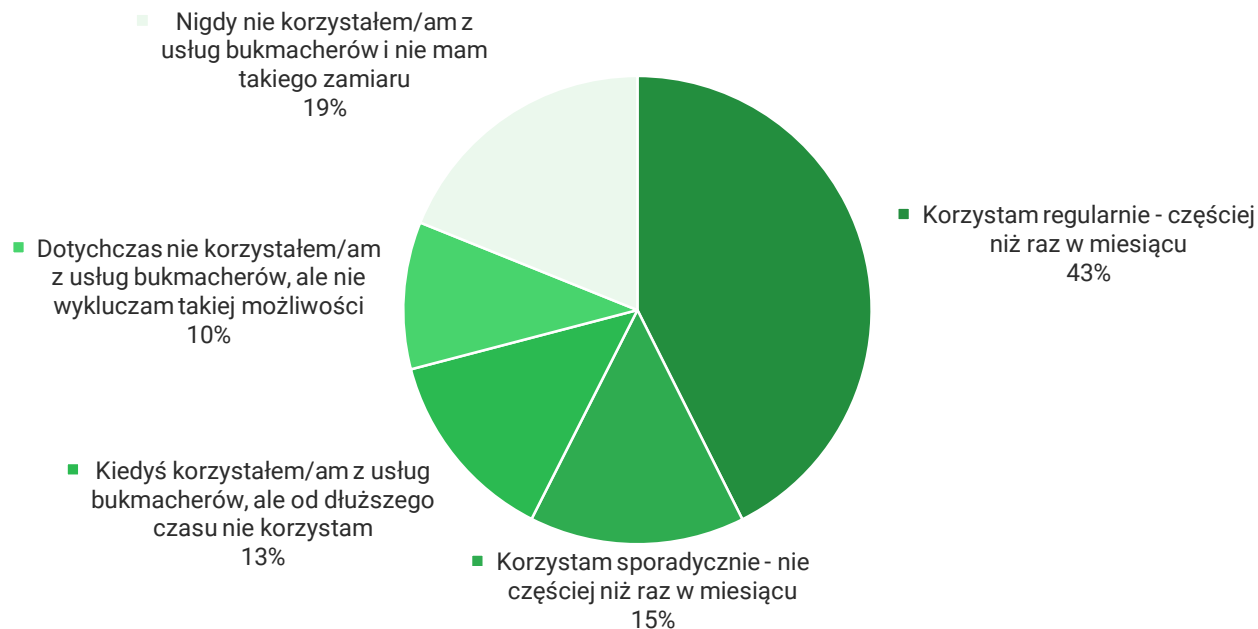
Według danych - tylko jedną firmę bukmacherską w Polsce poleciałaby mniej niż połowa respondentów. Przy czym większość oscyluje w granicach 70-82%. To świetny sygnał dla bukmacherów, że ich oferty dorównują zagranicznym podmiotom, ale też mobilizacja, aby skupić się na czynnikach, które respondenci wskazali w ankiecie jako kluczowe przy wyborze bukmachera.

Anna Bielińska, LegalniBukmacherzy.pl

Stosunek do zakładów bukmacherskich

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Prosimy określić, jaki jest Twój stosunek do zakładów bukmacherskich.

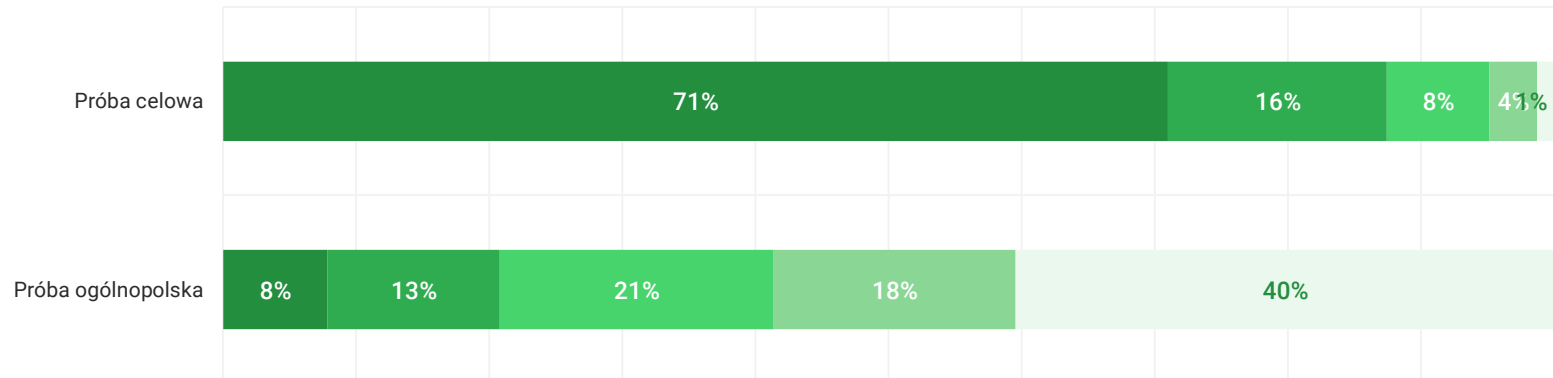


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Stosunek do zakładów bukmacherskich w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Prosimy określić, jaki jest Twój stosunek do zakładów bukmacherskich.



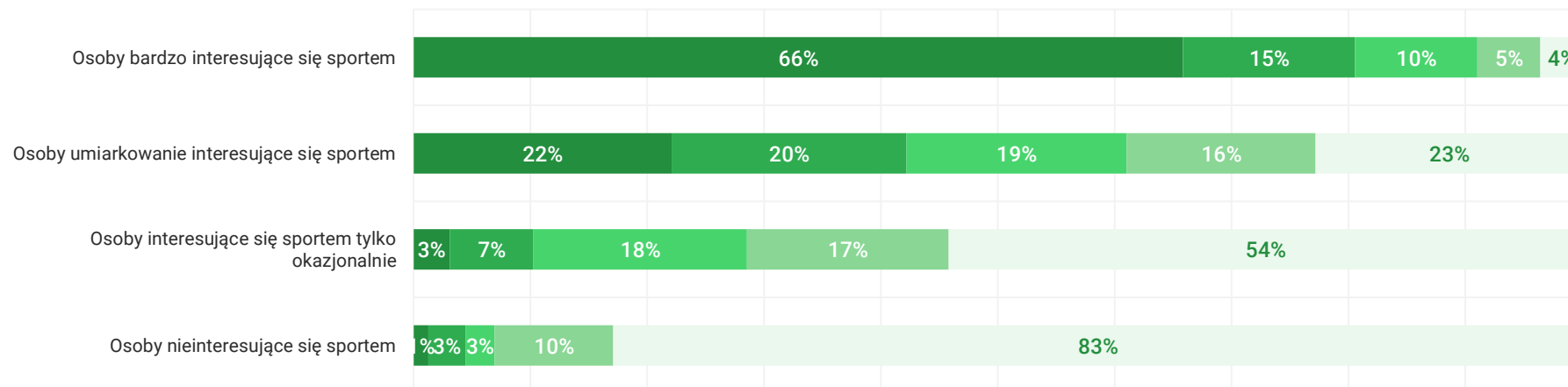
- Korzystam regularnie - częściej niż raz w miesiącu
- Korzystam sporadycznie - nie częściej niż raz w miesiącu
- Kiedyś korzystałem/am z usług bukmacherów, ale od dłuższego czasu nie korzystam
- Dotychczas nie korzystałem/am z usług bukmacherów, ale nie wykluczam takiej możliwości
- Nigdy nie korzystałem/am z usług bukmacherów i nie mam takiego zamiaru

N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Stosunek do zakładów bukmacherskich vs zainteresowanie sportem

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Prosimy określić, jaki jest Twój stosunek do zakładów bukmacherskich.



- Korzystam regularnie - częściej niż raz w miesiącu
- Korzystam sporadycznie - nie częściej niż raz w miesiącu
- Kiedyś korzystałem/am z usług bukmacherów, ale od dłuższego czasu nie korzystam
- Dotychczas nie korzystałem/am z usług bukmacherów, ale nie wykluczam takiej możliwości
- Nigdy nie korzystałem/am z usług bukmacherów i nie mam takiego zamiaru

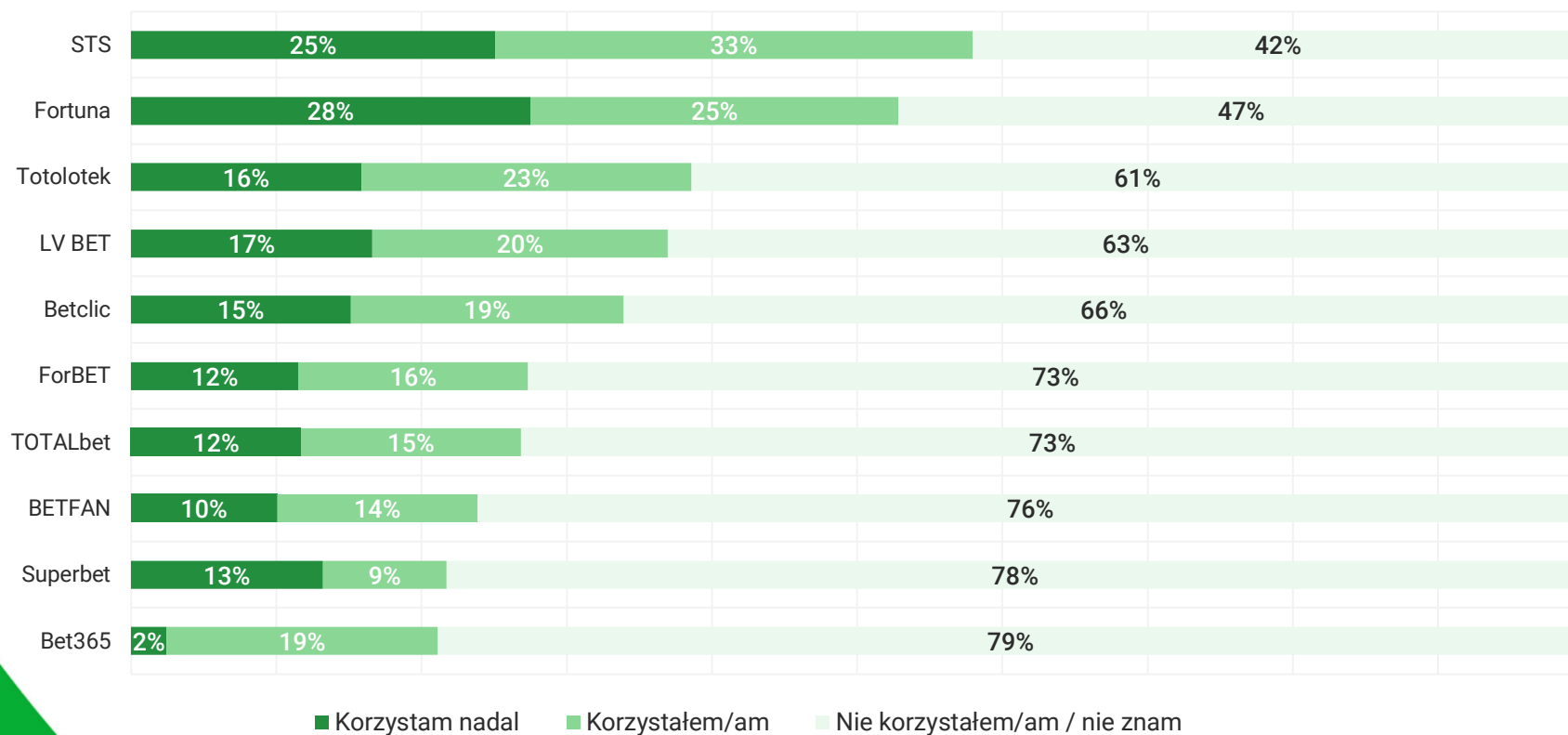
N = 3182 (Osoby interesujące się sportem)

Popularność firm bukmacherskich [1/3]

PYTANIE MACIERZOWE

Poniżej wyświetlone zostaną logotypy bukmacherów.

Prosimy zaznaczyć przy każdym z nich, czy korzystasz z ich usług lub korzystałeś/aś w obecnym lub poprzednim roku kalendarzowym.



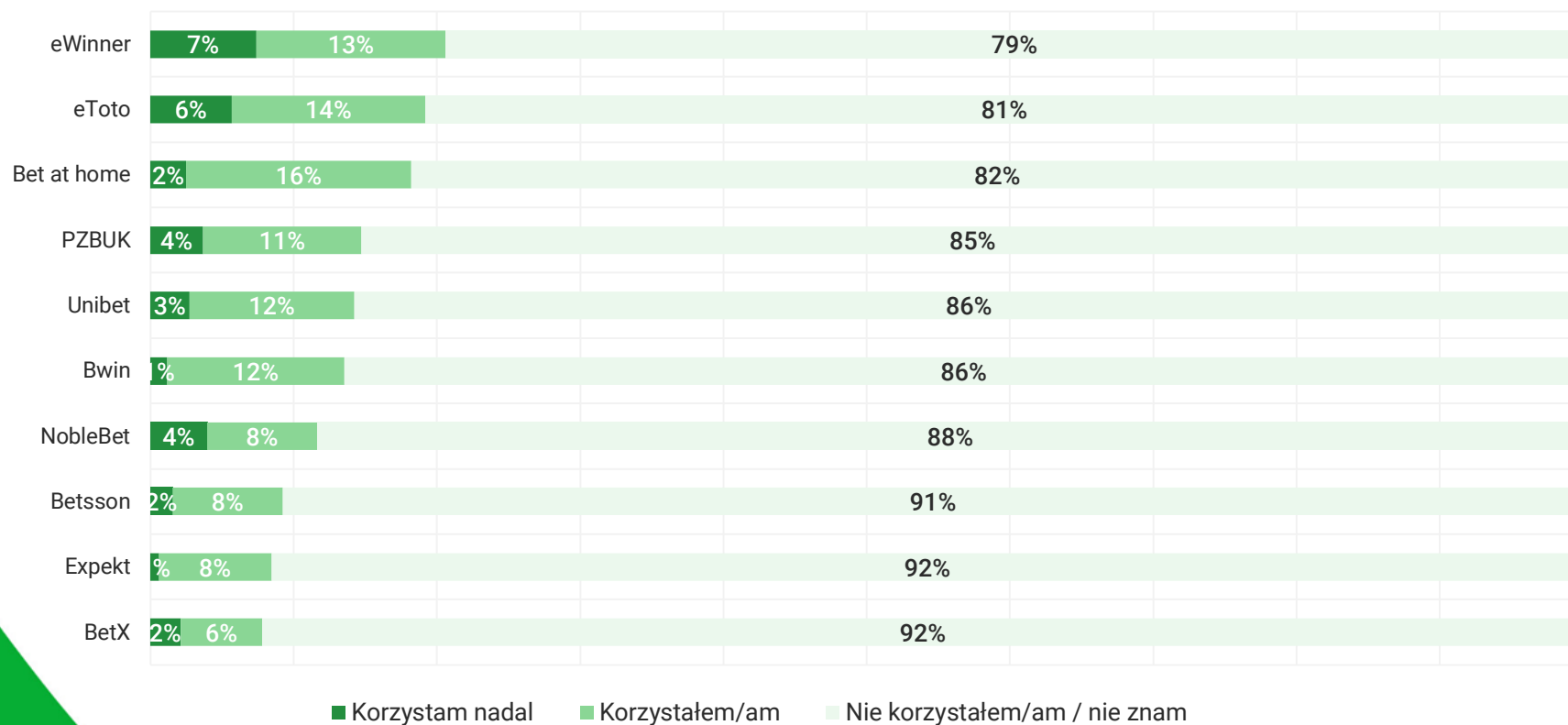
N = 2365 (Osoby, które znają co najmniej jednego bukmachera)

Popularność firm bukmacherskich [2/3]

PYTANIE MACIERZOWE

Poniżej wyświetlone zostaną logotypy bukmacherów.

Prosimy zaznaczyć przy każdym z nich, czy korzystasz z ich usług lub korzystałeś/aś w obecnym lub poprzednim roku kalendarzowym.



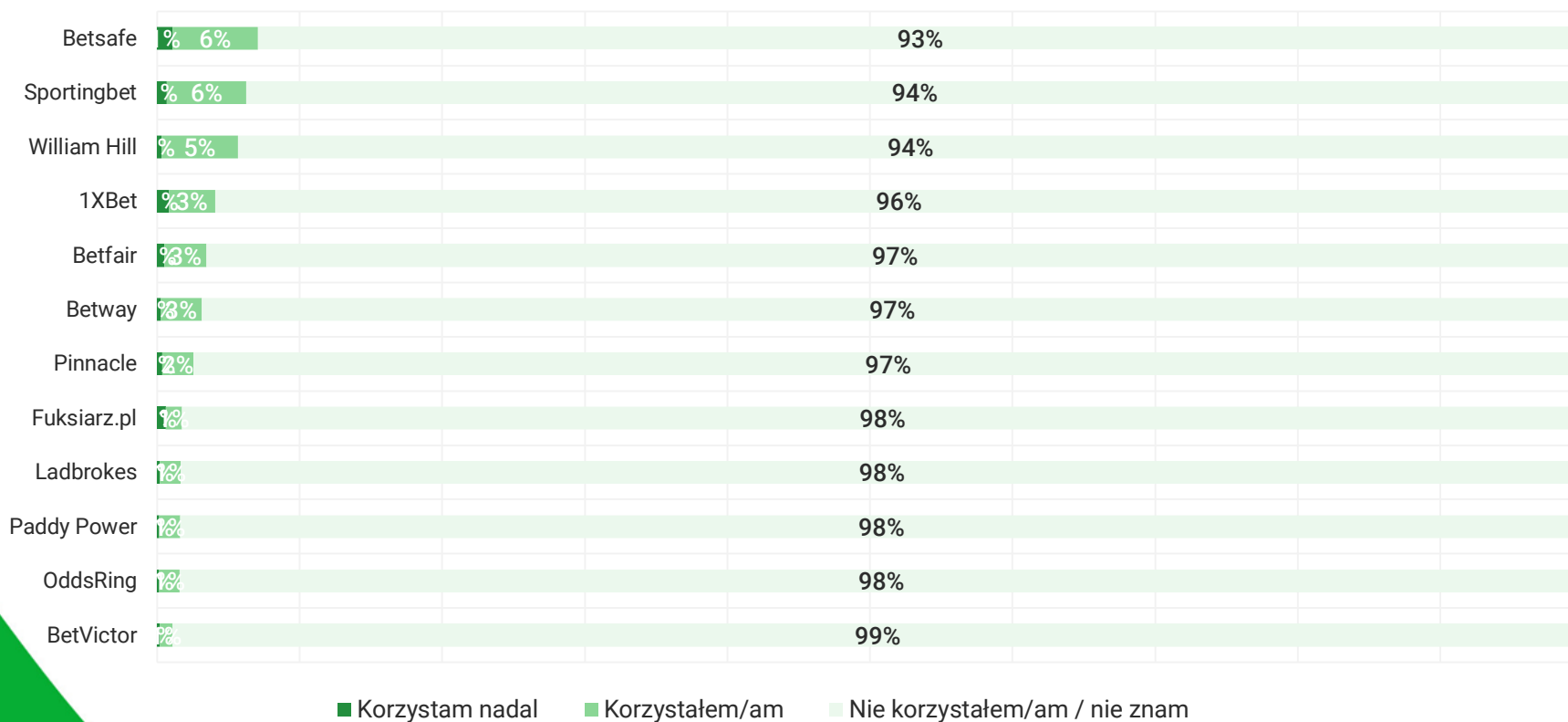
N = 2365 (Osoby, które znają co najmniej jednego bukmachera)

Popularność firm bukmacherskich [3/3]

PYTANIE MACIERZOWE

Poniżej wyświetlone zostaną logotypy bukmacherów.

Prosimy zaznaczyć przy każdym z nich, czy korzystasz z ich usług lub korzystałeś/aś w obecnym lub poprzednim roku kalendarzowym.

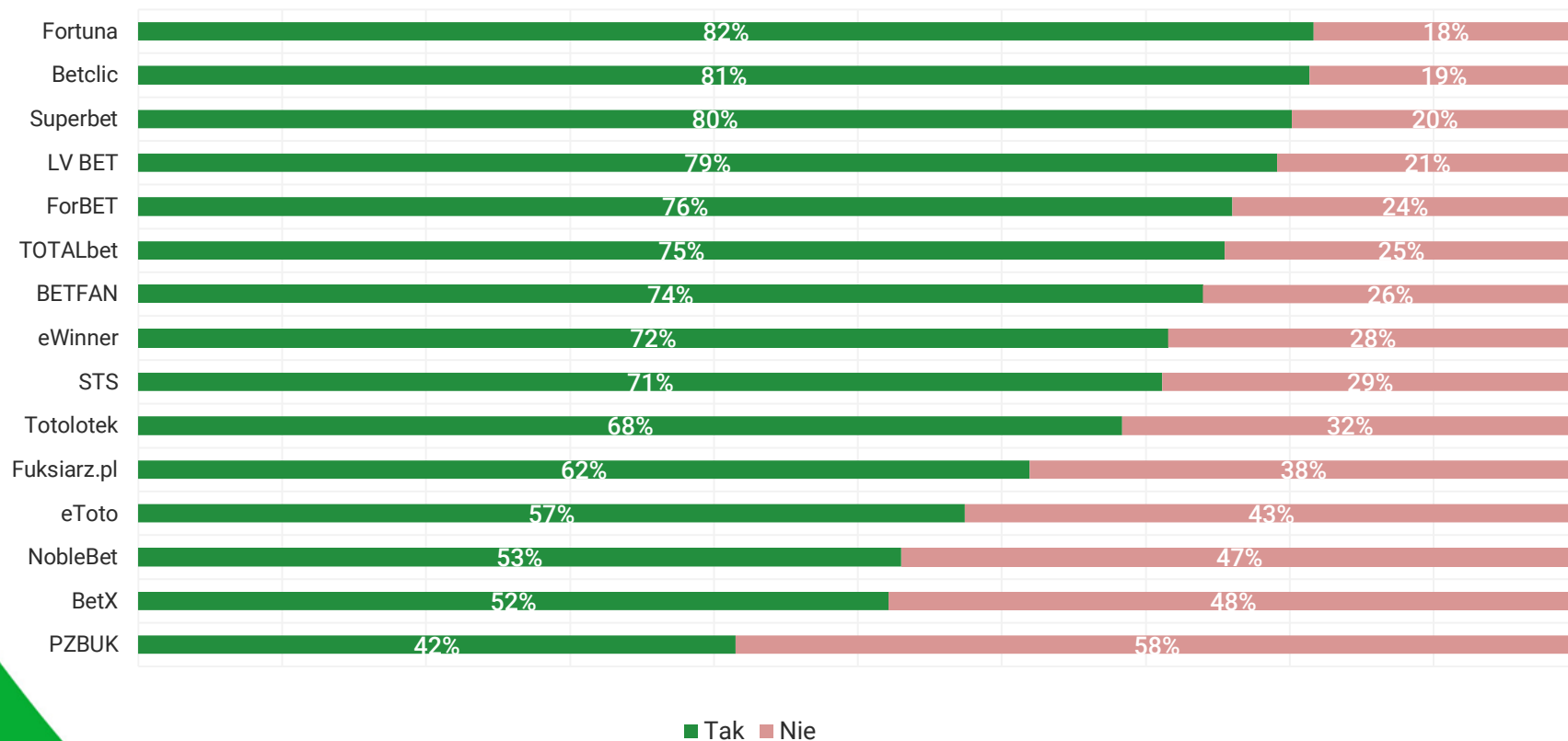


N = 2365 (Osoby, które znają co najmniej jednego bukmachera)

Skłonność do polecania firm bukmacherskich

PYTANIE MACIERZOWE

Przy każdej z wyświetlanych poniżej kolejno firm bukmacherskich zaznacz, czy polecił(a)byś ją znajomym lub rodzinie.



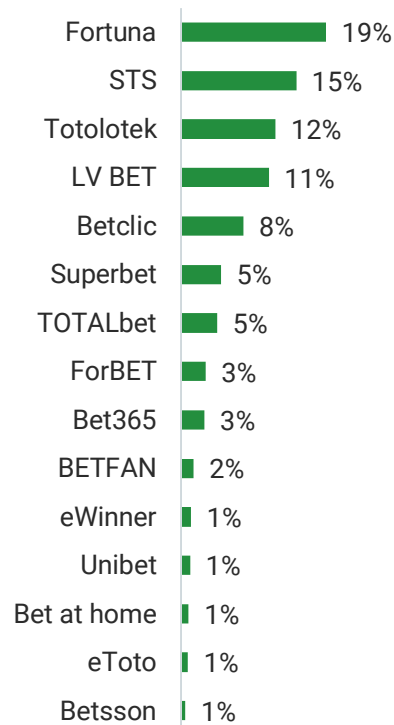
N = 2365 (Osoby, które znają co najmniej jednego bukmachera)

Ulubione firmy bukmacherskie

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Która z firm bukmacherskich jest Twoją ulubioną?

TOP 15



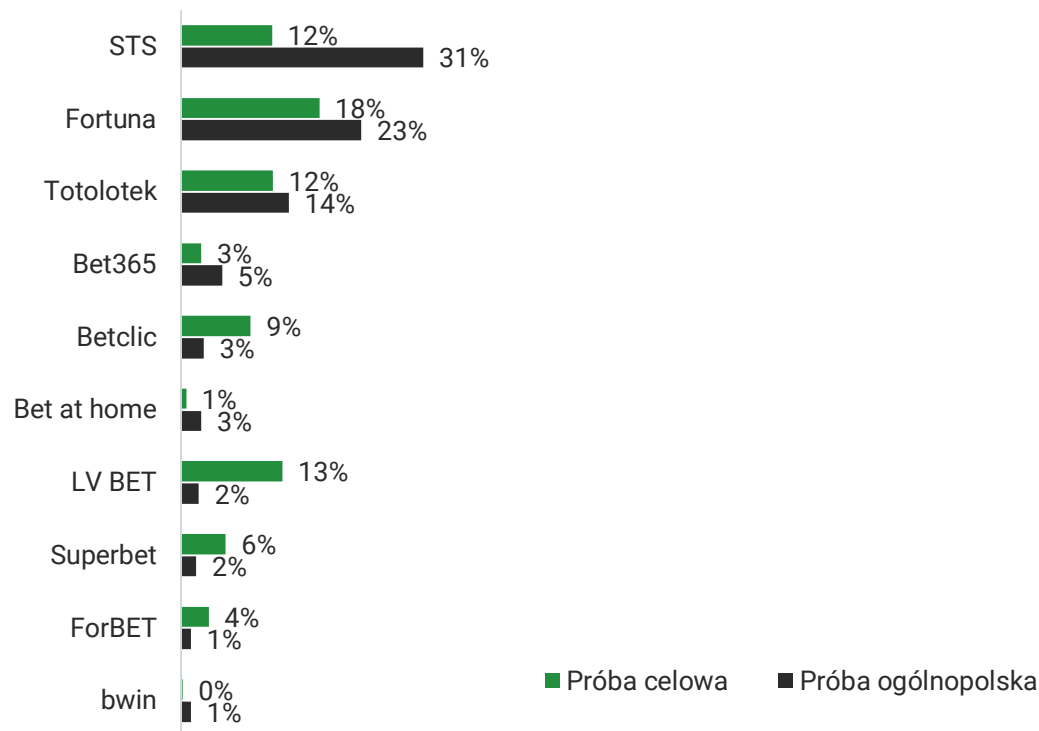
N = 1899 (Osoby, które korzystały z usług poszczególnych bukmacherów)

Ulubione firmy bukmacherskie w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Która z firm bukmacherskich jest Twoją ulubioną?

TOP 10



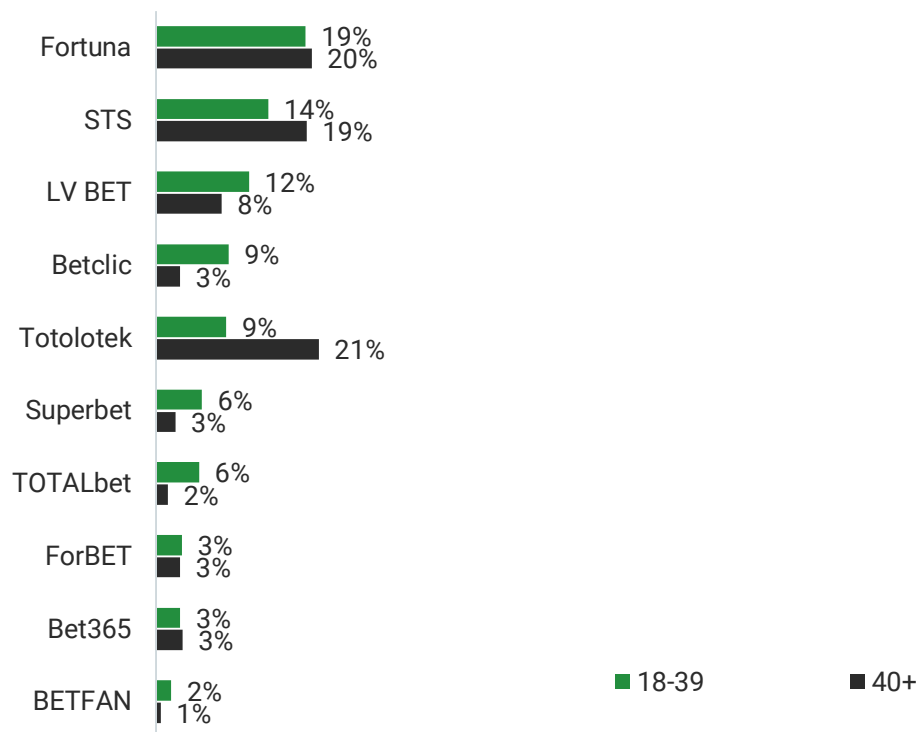
N = 1899 (Osoby, które korzystały z usług poszczególnych bukmacherów)

Ulubione firmy bukmacherskie w podziale na grupy wiekowe

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Która z firm bukmacherskich jest Twoją ulubioną?

TOP 10



N = 1899 (Osoby, które korzystały z usług poszczególnych bukmacherów)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **Fortuna** jest Twoją ulubioną.



N = 354 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest Fortuna)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **STS** jest Twoją ulubioną.



N = 281 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest STS)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **Totolotek** jest Twoją ulubioną.



N = 231 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest Totolotek)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **LV BET** jest Twoją ulubioną.



N = 215 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest LV BET)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **Betclic** jest Twoją ulubioną.



N = 152 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest Betclic)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **Superbet** jest Twoją ulubioną.



N = 98 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest Superbet)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **TOTALbet** jest Twoją ulubioną.

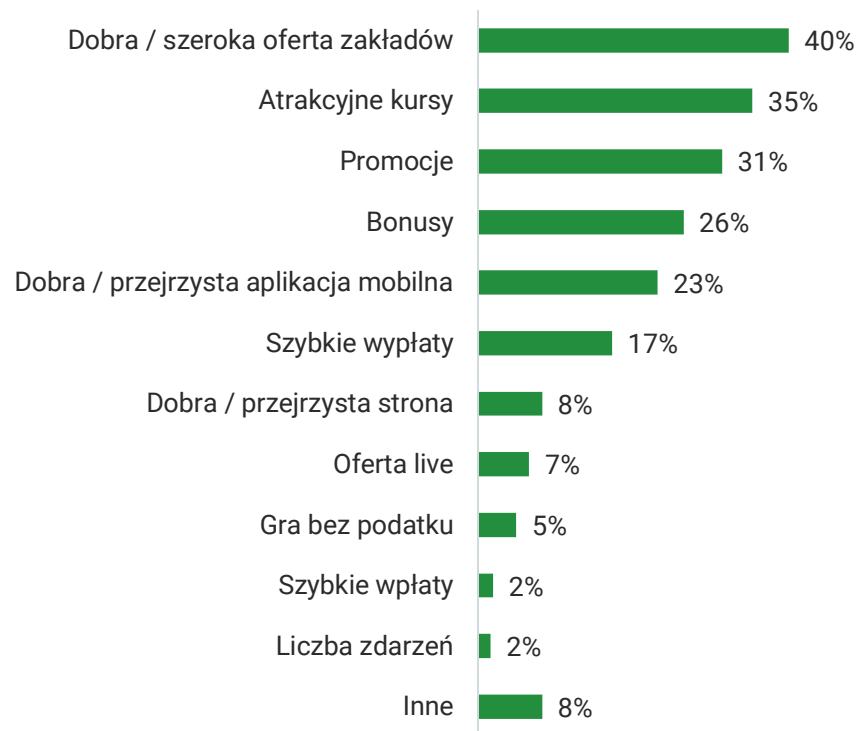


N = 88 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest TOTALbet)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **ForBET** jest Twoją ulubioną.



N = 61 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest ForBET)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **BETFAN** jest Twoją ulubioną.

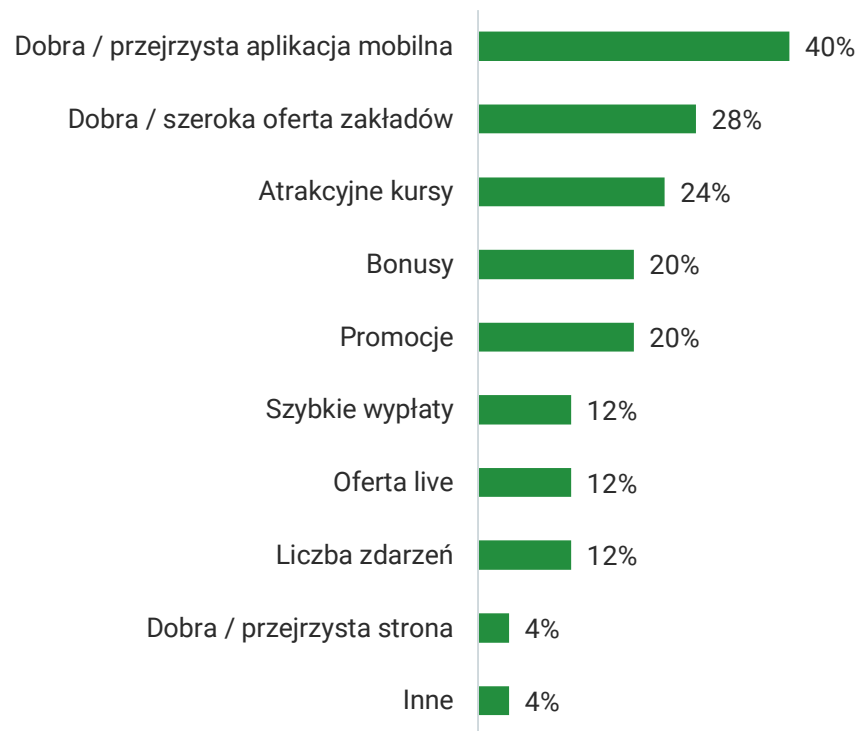


N = 31 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest BETFAN)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **eWinner** jest Twoją ulubioną.



N = 25 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest eWinner)

Czynniki decydujące o wyborze ulubionego bukmachera

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 3 powody, które decydują o tym, że firma **eToto** jest Twoją ulubioną.



N = 17 (Osoby, dla których ulubionym bukmacherem jest eToto)

Wizerunek firm bukmacherskich

5. Wizerunek firm bukmacherskich

KLUCZOWE WNIOSKI:

- W przypadku aż dwunastu bukmacherów aspektem, który najczęściej oceniano jako bardzo dobry, jest bezpieczeństwo środków finansowych.
- Zdaniem badanych marką najbardziej zaangażowaną w promocję odpowiedzialnego grania oraz przeciwdziałanie hazardu jest LV BET.
- LV BET w ocenie ankietowanych jest także liderem pod względem wsparcia działań społecznych oraz sponsoringowych. Firma została ostatnio sponsorem głównym Śląska Wrocław. Ponadto w ostatnim czasie zaangażowała się w sponsoring esportowy, wspierając All in! Games Wisłę Kraków.

5. Wizerunek firm bukmacherskich – opinia eksperta

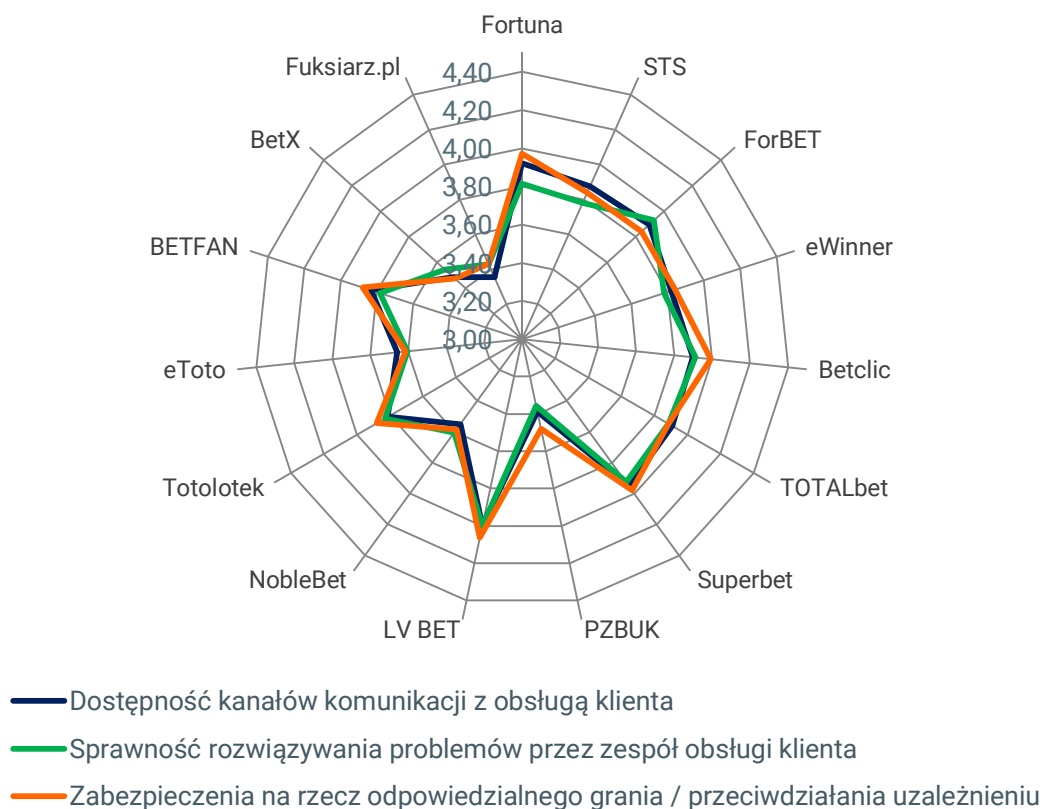
Istotą internetowych zakładów bukmacherskich jest deponowanie środków na kontach klientów, aby zawierać zakłady wzajemne, ale także gromadzić na tych kontach i wypłacać z nich swoje wygrane. Nie dziwi więc, że bezpieczeństwo środków jest dla klientów szczególnie istotne. W przypadku większości firm bukmacherskich bezpieczeństwo to jest oceniane bardzo dobrze. Dość naturalny wydaje się w tym aspekcie wpływ wielkości udziałów firmy w rynku i jej czas obecności na nim.

Mariusz Rzeczkowski, LegalniBukmacherzy.pl

Obsługa klienta – wartości średnie

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz poszczególne aspekty firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

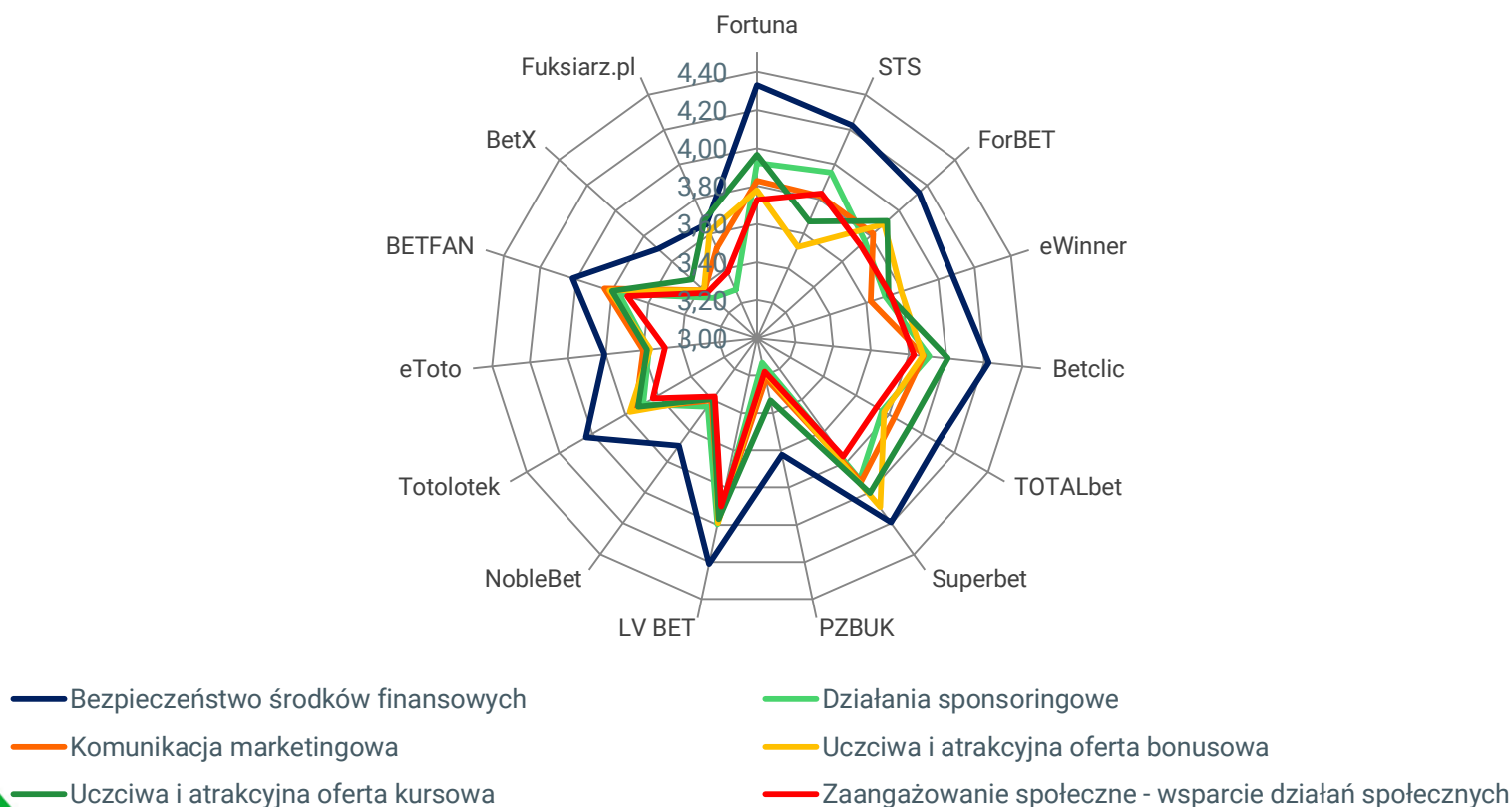


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Cechy wizerunkowe – wartości średnie

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz poszczególne aspekty firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

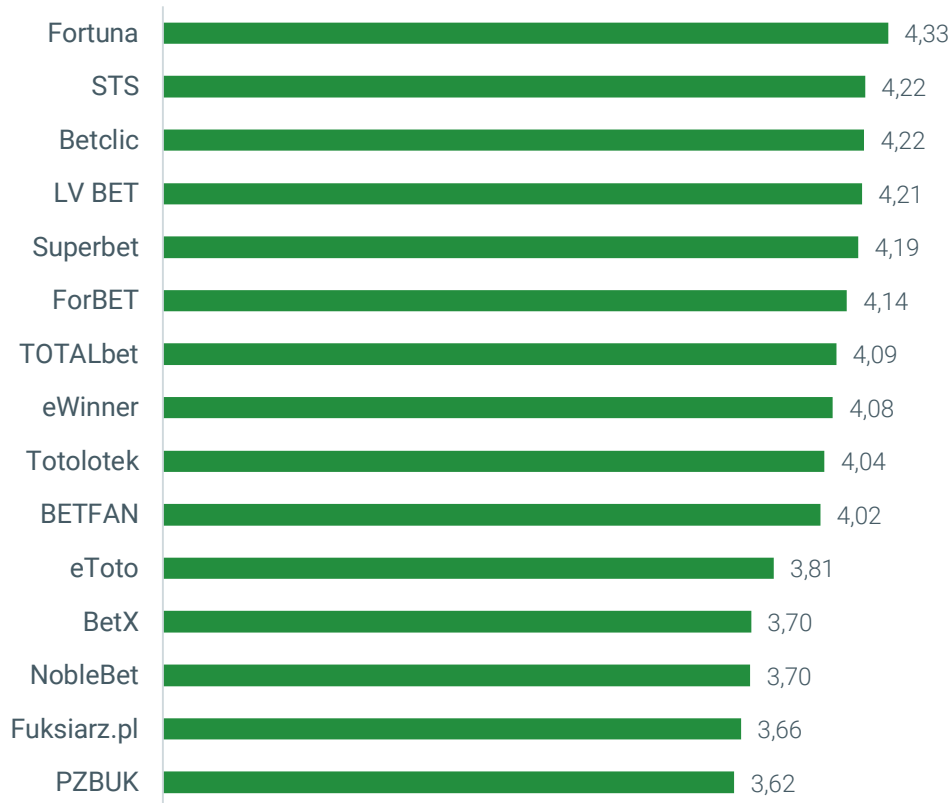


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Bezpieczeństwo środków finansowych

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz bezpieczeństwo środków finansowych w firmie [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

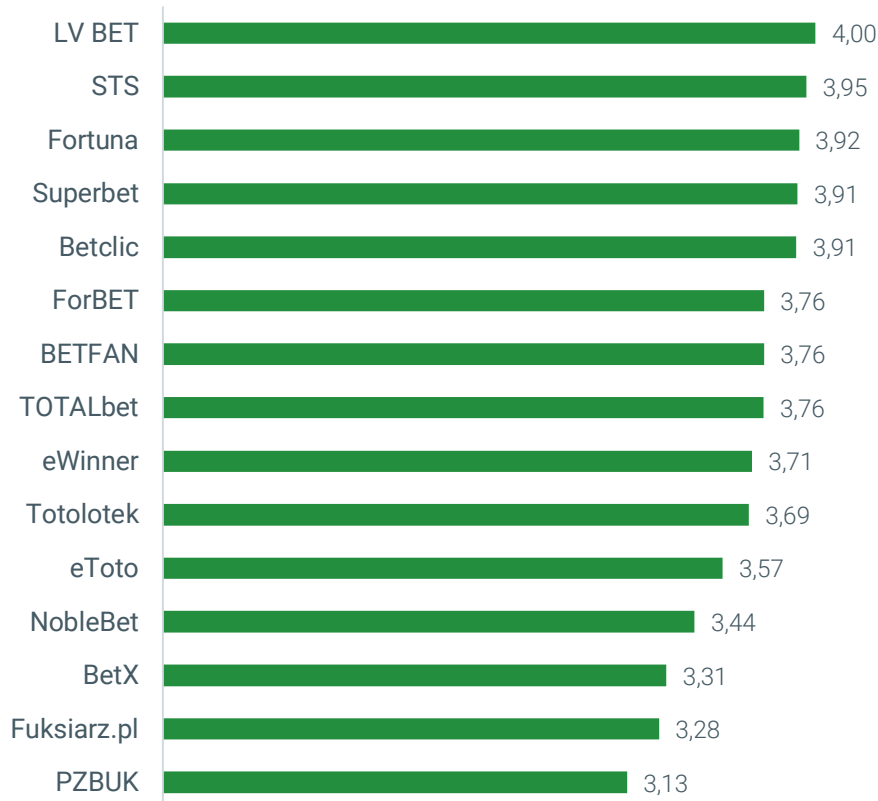


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Działania sponsoringowe

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz zaangażowanie firmy [nazwa firmy] w działania sponsoringowe?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

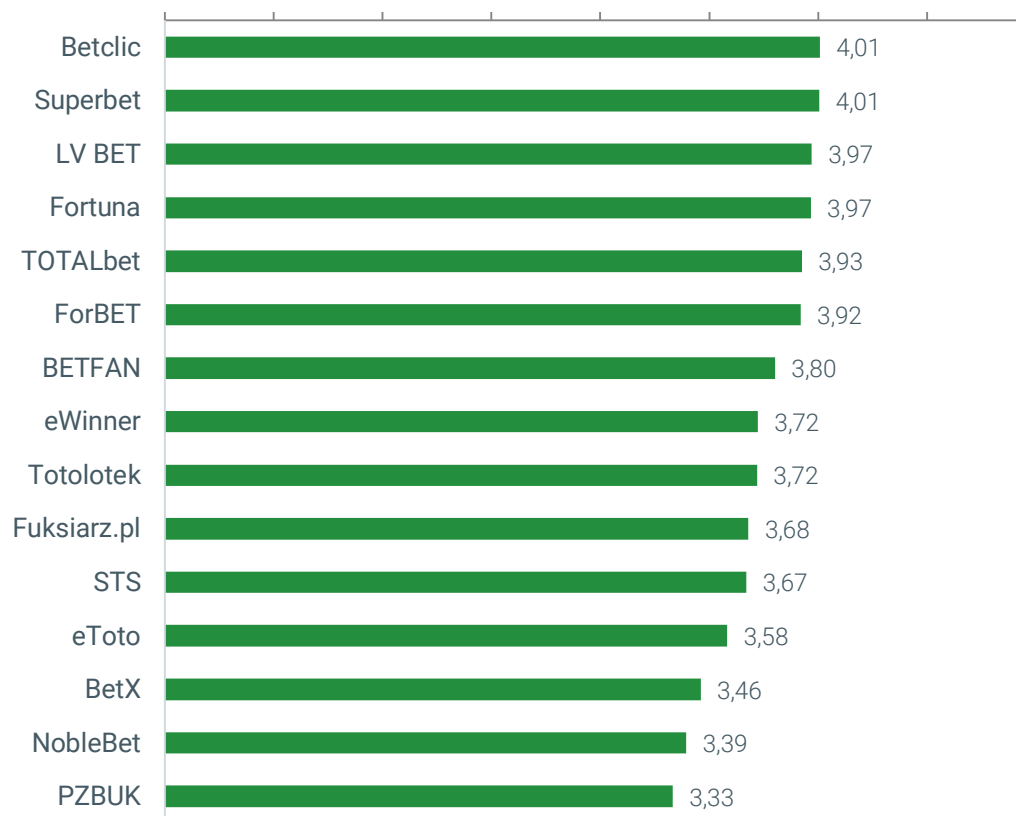


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Uczciwa i atrakcyjna oferta kursowa

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz ofertę kursową [nazwa firmy]? Czy jest uczciwa i atrakcyjna?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

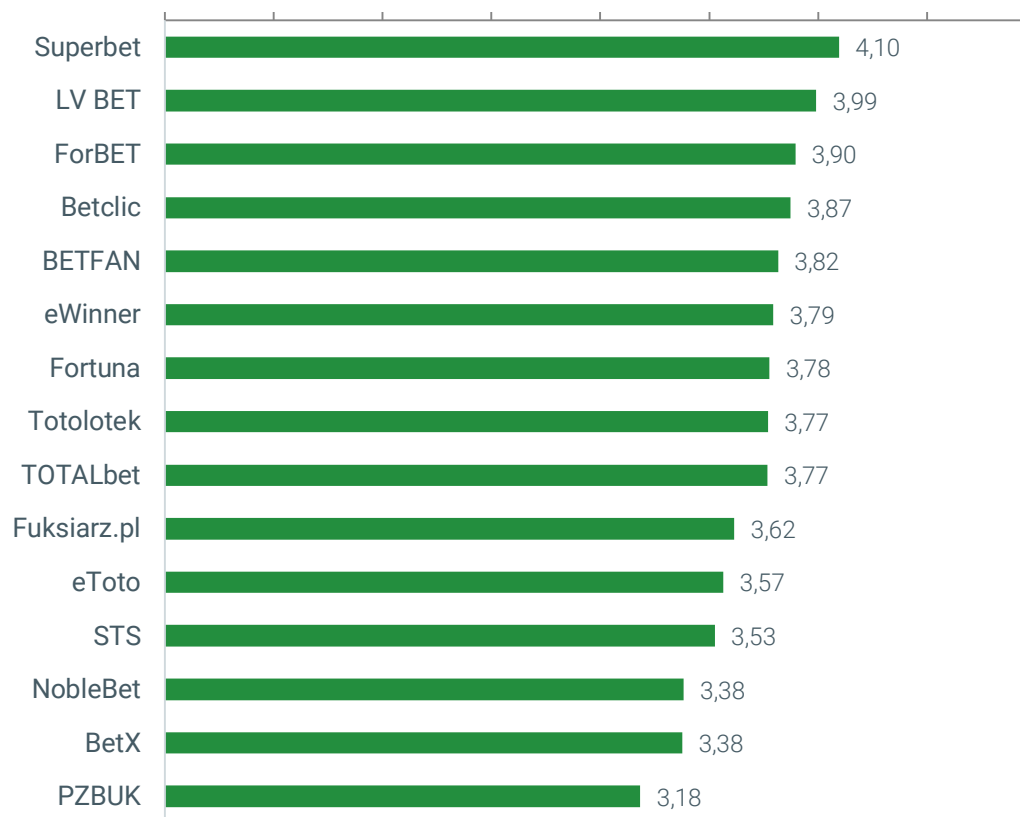


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Uczciwa i atrakcyjna oferta bonusowa

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz ofertę bonusową firmy [nazwa firmy]? Czy jest uczciwa i atrakcyjna?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)



N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)



Wizerunek branży bukmacherskiej

6. Wizerunek branży bukmacherskiej

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Anketowani, którzy znają co najmniej jednego bukmachera, największym zaufaniem darzą STS (44%) oraz Fortunę (41%). 16% badanych zadeklarowało brak zaufania wobec którejkolwiek z firm bukmacherskich.
- Niemal wszyscy bukmacherzy mogą liczyć na większe zaufanie w próbie celowej niż ogólnopolskiej, co tylko potwierdza celowość porównania tych dwóch grup. W przypadku kilku firm są to wyraźne różnice, np. Fortuna (celowa – 48%, ogólnopolska – 31%), LV BET (celowa – 27%, ogólnopolska – 5%) czy Betclic (celowa – 22%, ogólnopolska – 4%).
- Dla osób, które miały styczność z usługami firm bukmacherskich lub są skłonne skorzystać z nich w przyszłości, aspektami mającymi największy wpływ na zaufanie wobec danej marki są: bezpieczeństwo środków finansowych (60%), proste zasady naliczania bonusów (57%), a także uczciwa i atrakcyjna oferta kursowa oraz bonusowa (56%).
- Badani, którzy nigdy nie byli klientami firm bukmacherskich i nie mają takiego zamiaru, najczęściej deklarowali, że głównym powodem takiego stanu rzeczy jest brak zainteresowania tą branżą (53%) oraz brak wiedzy na temat obstawiania (48%). 23% ankietowanych obawia się uzależnienia od hazardu.

6. Wizerunek branży bukmacherskiej – opinia eksperta

Warto zwrócić uwagę na fakt, że respondenci jasno deklarują największe zaufanie do operatorów zakładów wzajemnych, którzy posiadają licencję Ministerstwa Finansów. Jednocześnie na poziom tego zaufania bardzo istotny wpływ mają elementy związane bezpośrednio z produktem, co w mojej ocenie dobrze świadczy o postępach w zakresie udoskonalania oferty wśród legalnych bukmacherów.

Mariusz Rzeczkowski, LegalniBukmacherzy.pl

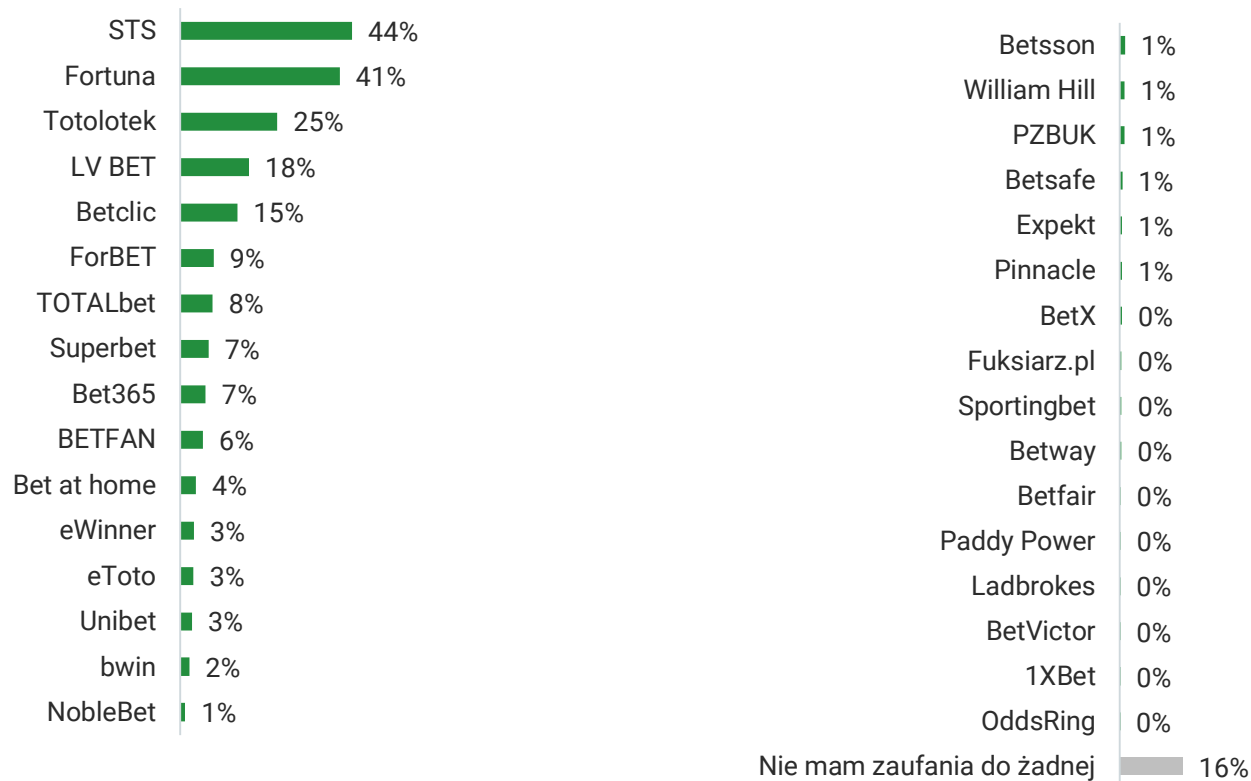
Lista legalnych w Polsce bukmacherów online:

<https://legalnibukmacherzy.pl/legalni-bukmacherzy-internetowi-w-polsce/>

Zaufanie wobec firm bukmacherskich

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Na poniższej liście prosimy zaznaczyć maksymalnie 3 marki, do których masz największe zaufanie.



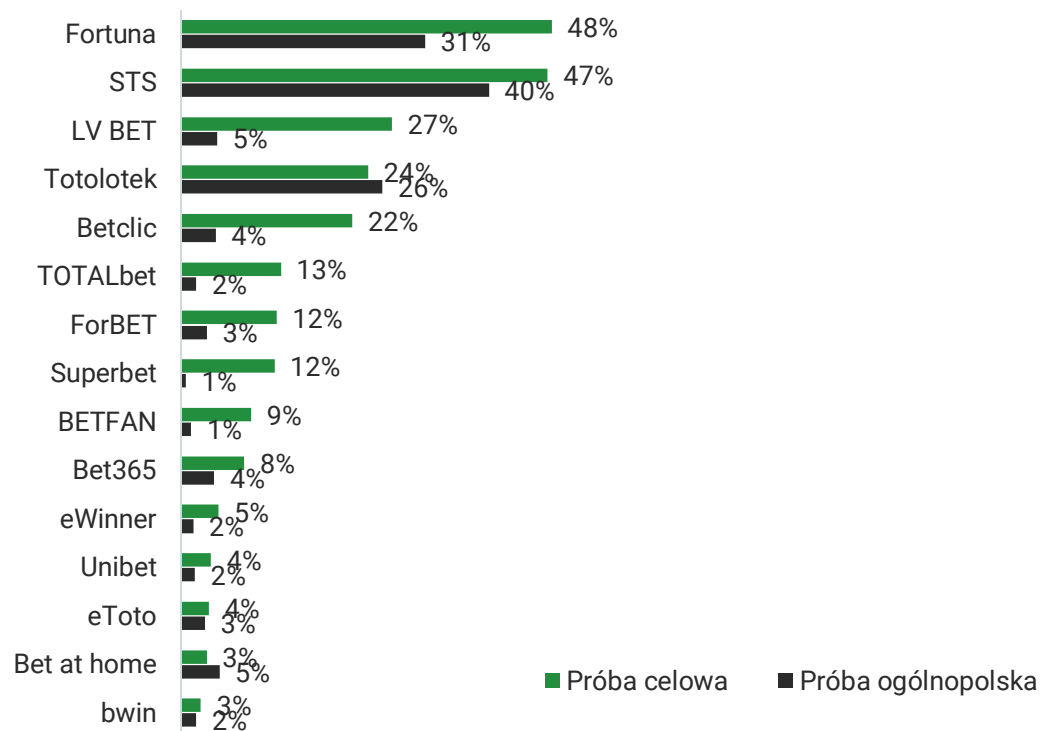
N = 2365 (Osoby, które znają co najmniej jednego bukmachera)

Zaufanie wobec firm bukmacherskich w podziale na grupy badanych

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Na poniższej liście prosimy zaznaczyć maksymalnie 3 marki, do których masz największe zaufanie.

TOP 15



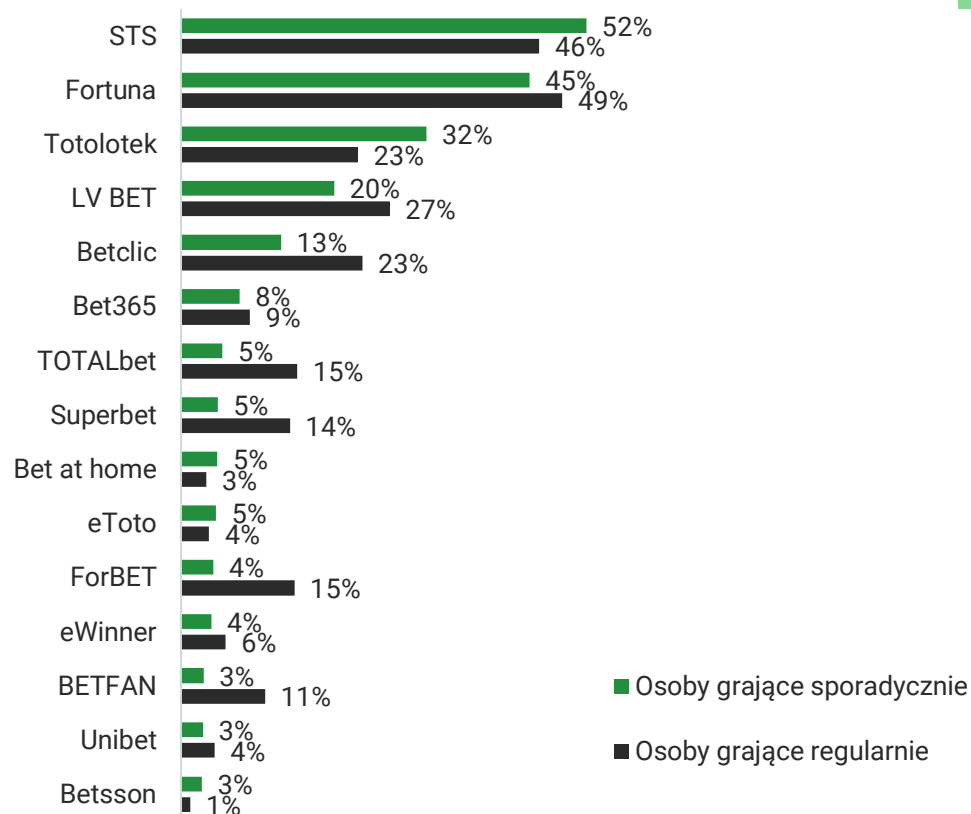
N = 2365 (Osoby, które znają co najmniej jednego bukmachera)

Zaufanie wobec firm bukmacherskich w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Na poniższej liście prosimy zaznaczyć maksymalnie 3 marki, do których masz największe zaufanie.

TOP 15

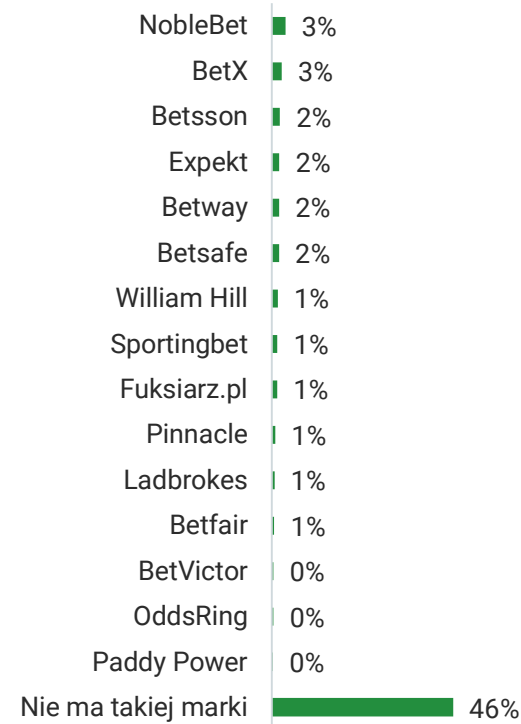
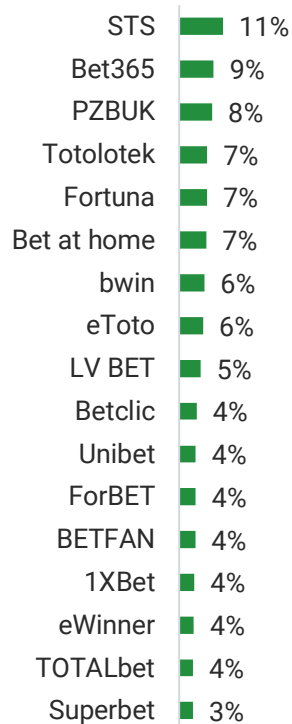


N = 2365 (Osoby, które znają co najmniej jednego bukmachera)

Zaufanie wobec firm bukmacherskich

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Teraz prosimy zaznaczyć maksymalnie 3 marki, do których masz najmniejsze zaufanie.

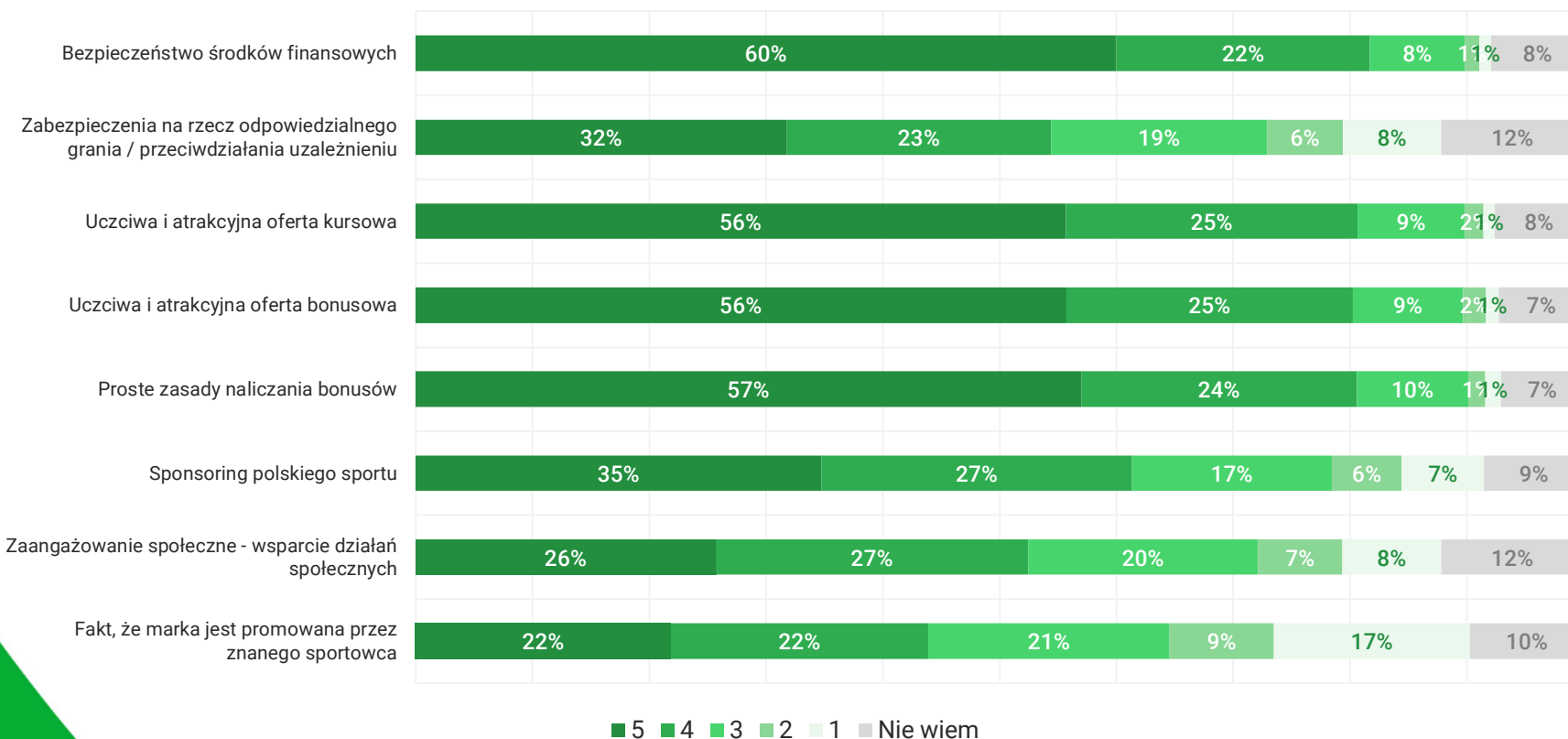


N = 2365 (Osoby, które znają co najmniej jednego bukmachera)

Czynniki wpływające na zaufanie wobec firm bukmacherskich

PYTANIE MACIERZOWE

Jaki wpływ na Twoje zaufanie do firmy bukmacherskiej mają poszczególne aspekty jej działania?
(1 - brak wpływu, 5 - bardzo duży wpływ)

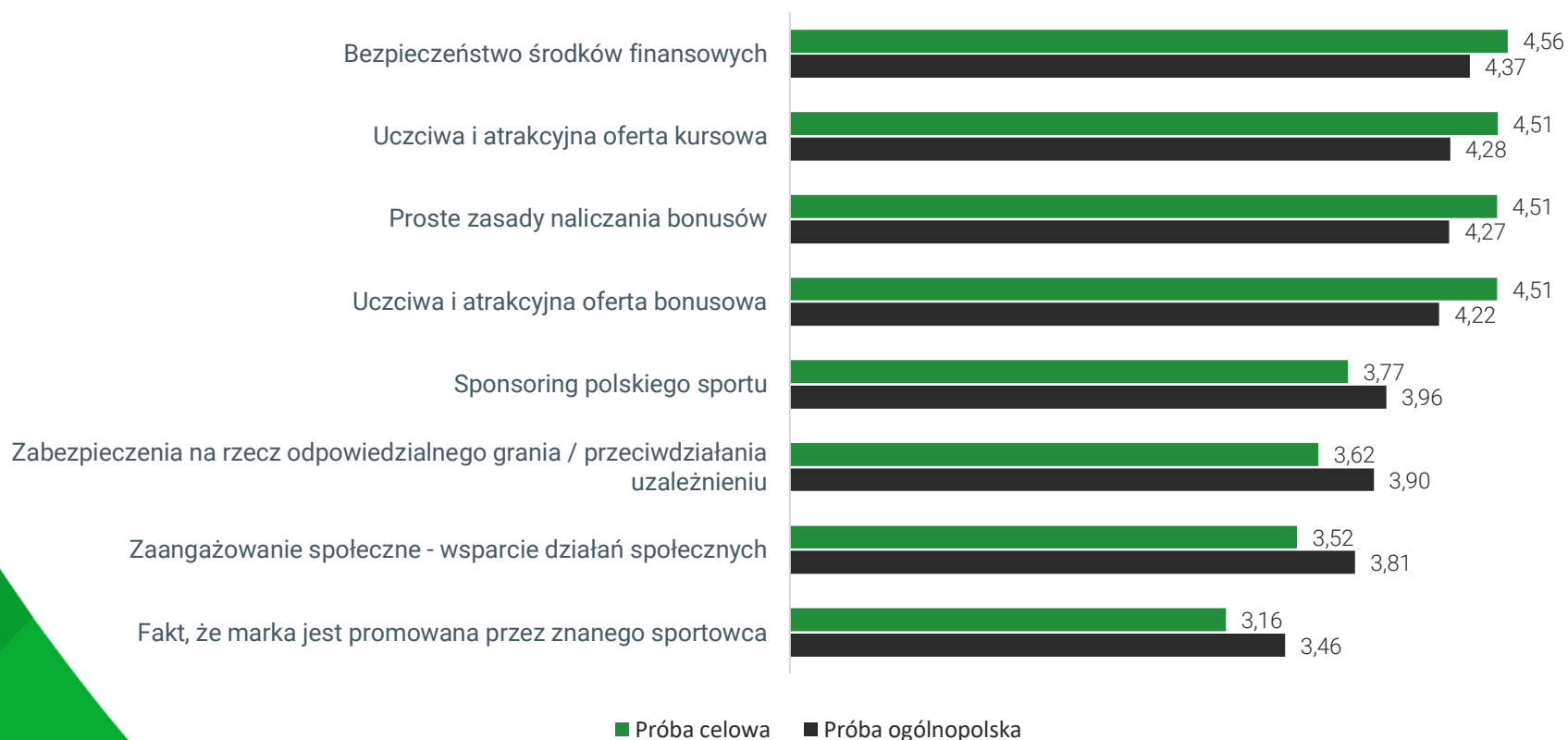


N = 2493 (Osoby, które korzystały, korzystają lub są skłonne korzystać z usług bukmacherów)

Czynniki wpływające na zaufanie wobec firm bukmacherskich w podziale na grupy badanych

PYTANIE MACIERZOWE

Jaki wpływ na Twoje zaufanie do firmy bukmacherskiej mają poszczególne aspekty jej działania?
(1 - brak wpływu, 5 - bardzo duży wpływ)

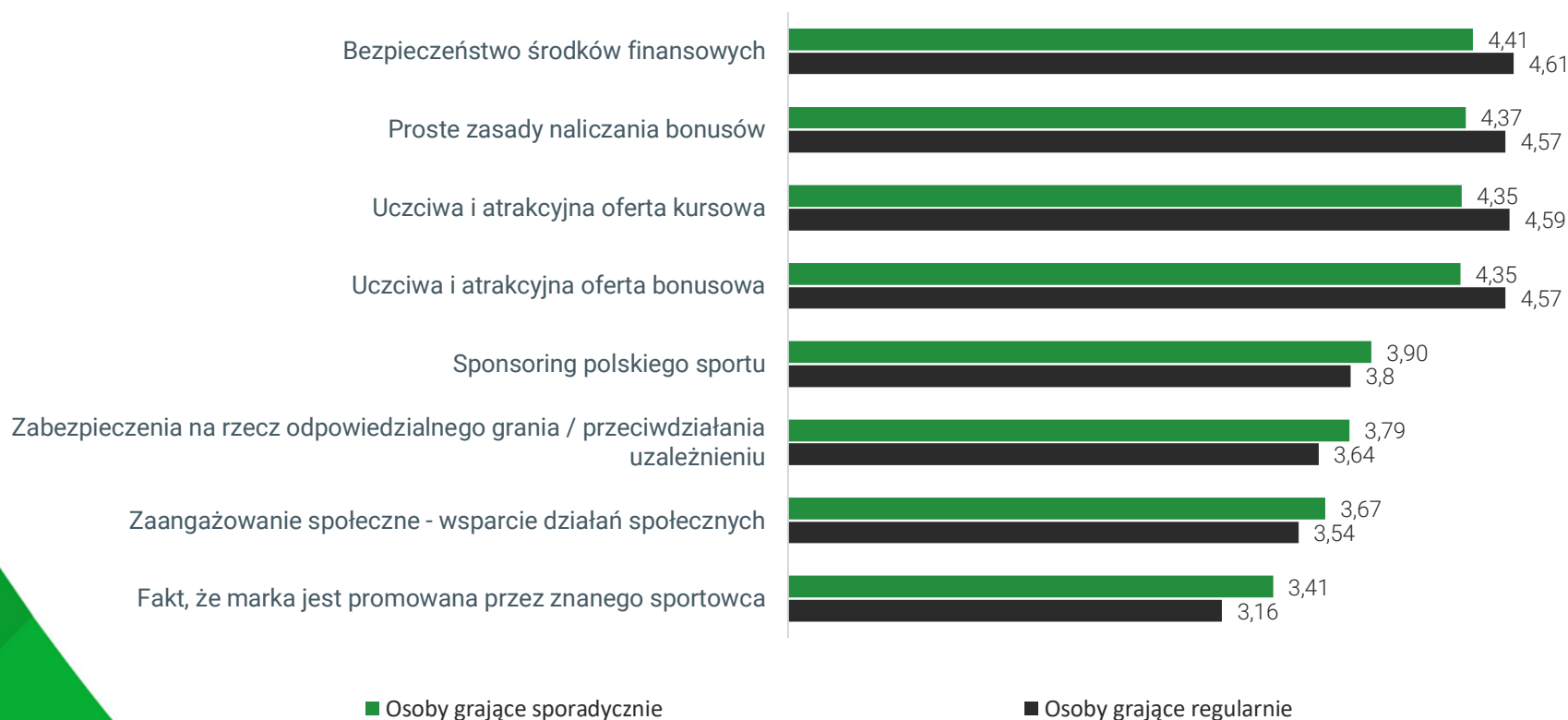


N = 2493 (Osoby, które korzystały, korzystają lub są skłonne korzystać z usług bukmacherów)

Czynniki wpływające na zaufanie wobec firm bukmacherskich w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE MACIERZOWE

Jaki wpływ na Twoje zaufanie do firmy bukmacherskiej mają poszczególne aspekty jej działania?
(1 - brak wpływu, 5 - bardzo duży wpływ)

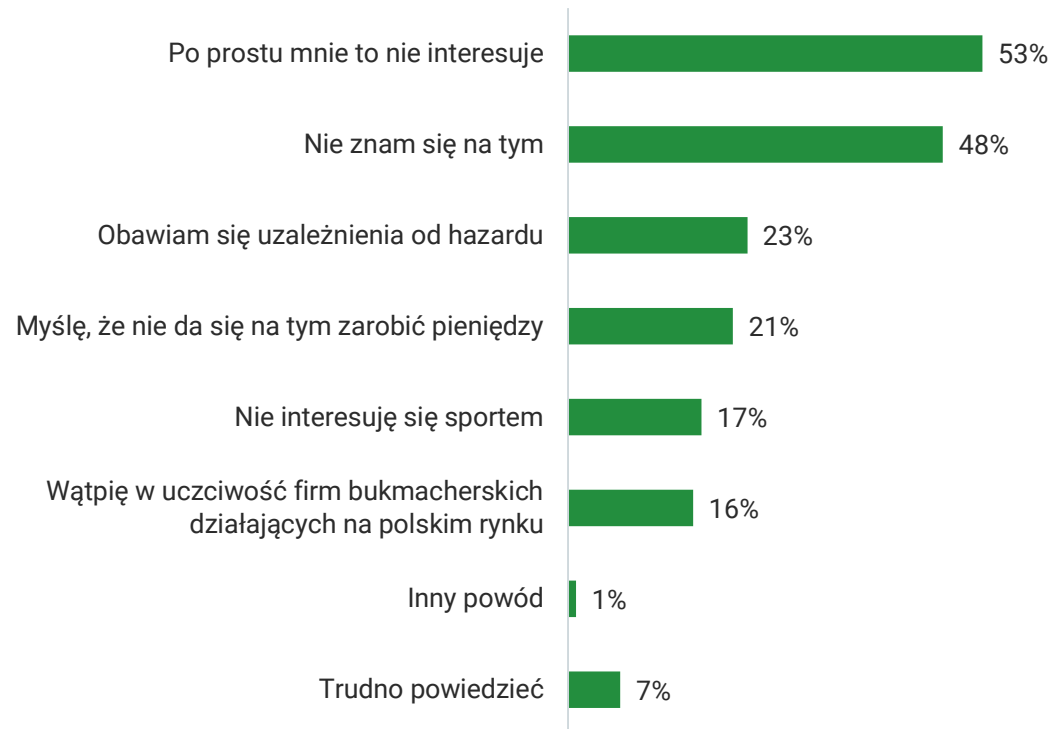


N = 2493 (Osoby, które korzystały, korzystają lub są skłonne korzystać z usług bukmacherów)

Czynniki wpływające na brak chęci korzystania z usług bukmacherów

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Odpowiedziałeś/aś wcześniej, że nie chcesz korzystać z usług bukmacherów. Na poniższej liście zaznacz czynniki, które mają na to wpływ.

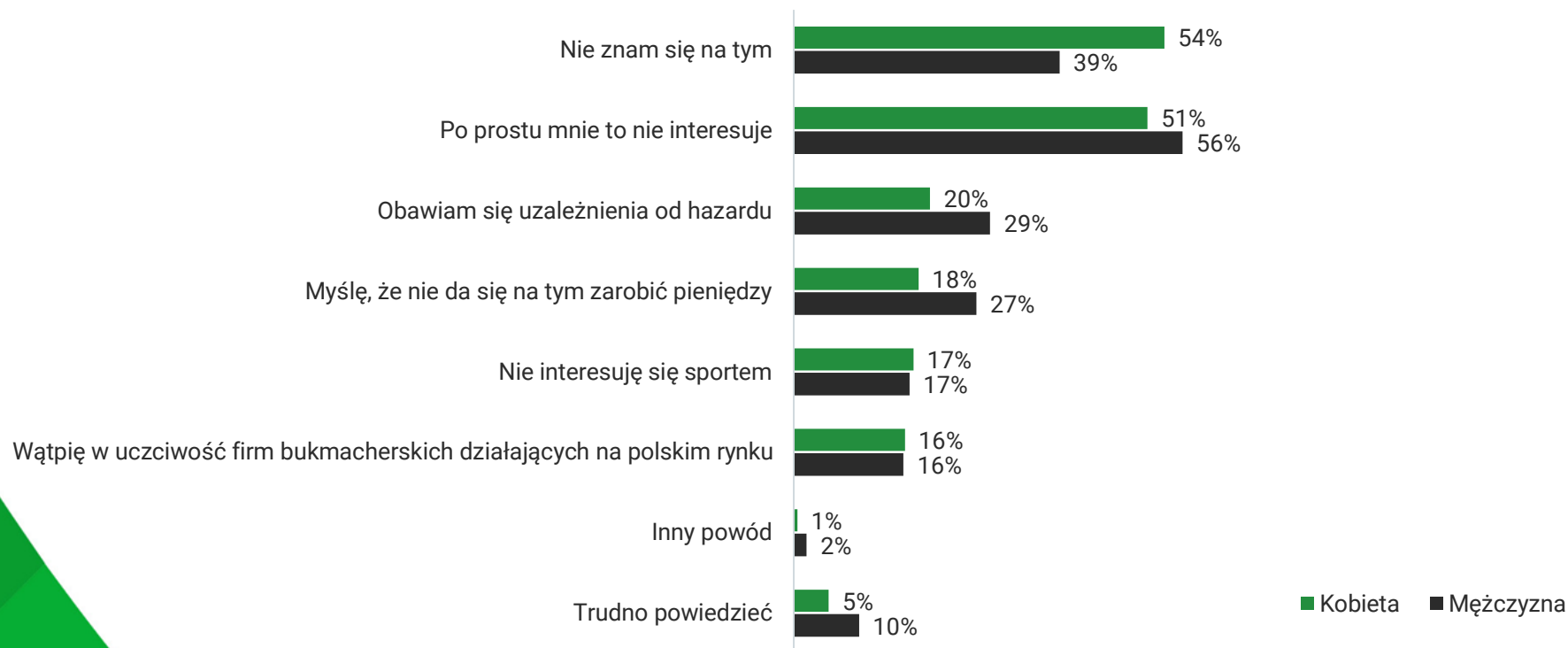


N = 631 (Osoby, które nigdy nie korzystały z usług bukmacherów i nie mają takiego zamiaru)

Czynniki wpływające na brak chęci korzystania z usług bukmacherów ze względu na płeć

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Odpowiedziałeś/aś wcześniej, że nie chcesz korzystać z usług bukmacherów. Na poniższej liście zaznacz czynniki, które mają na to wpływ.

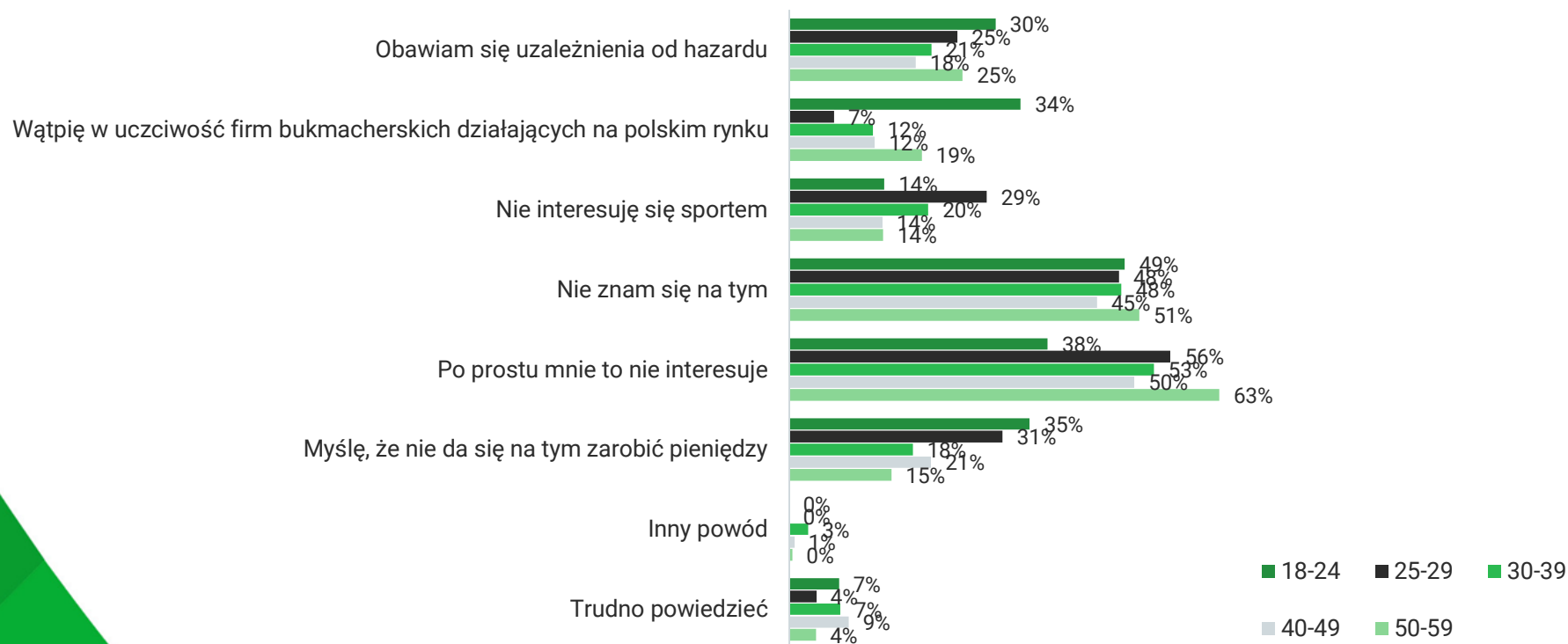


N = 631 (Osoby, które nigdy nie korzystały z usług bukmacherów i nie mają takiego zamiaru)

Czynniki wpływające na brak chęci korzystania z usług bukmacherów ze względu na wiek

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Odpowiedziałeś/aś wcześniej, że nie chcesz korzystać z usług bukmacherów. Na poniższej liście zaznacz czynniki, które mają na to wpływ.



N = 631 (Osoby, które nigdy nie korzystały z usług bukmacherów i nie mają takiego zamiaru)



Kanały sprzedaży



7. Kanały sprzedaży

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Badani, będący klientami firm bukmacherskich, cenią sobie zawieranie zakładów z urządzeń mobilnych. W ciągu ostatnich 12 miesięcy ankietowani korzystali z aplikacji (65%) oraz stron internetowych na komputerze (60%) i na smartfonie/tablecie (53%). 23% osób we wspomnianym wcześniej okresie korzystało z usług punktów stacjonarnych.
- Regularni gracze (którzy stawiają co najmniej raz dziennie przez większość dni w roku) najczęściej zawierają zakłady poprzez aplikację mobilną (27%). Tylko 5% respondentów korzysta często z obsługi w punktach stacjonarnych, a 9% wybiera terminal samoobsługowy w lokalach bukmacherów.
- Ci gracze, którzy wolą korzystać z usług bukmacherów przez Internet, za najczęstszy powód takiego wyboru uważali wygodę (45%). Warto jednak podkreślić, że 17% zwolenników obstawiania w punktach stacjonarnych woli tę formę zawierania zakładów ze względu na miłą obsługę i możliwość uzyskania porady.
- Korzystający jedynie ze stron internetowych najbardziej cenią sobie przejrzystość i czytelność (16%). Najważniejszym aspektem dla użytkowników wyłącznie aplikacji jest ich mobilność/dostęp przez całą dobę (20%).

7. Kanały sprzedaży – opinia eksperta

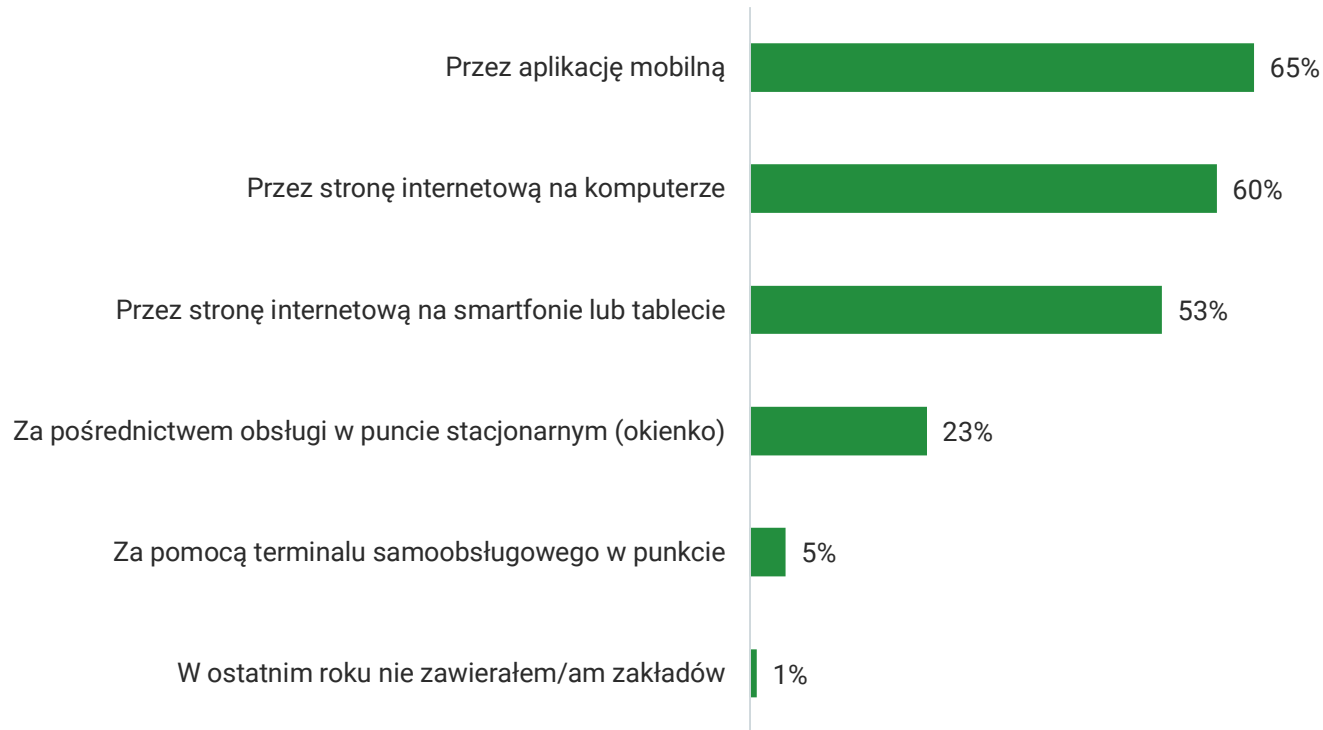
Ponad 70% osób korzystających z zakładów wybiera do tego aplikacje mobilne. Tokolejne dane, obok których bukmacherzy nie mogą przejść obojętnie. Wygoda i szybkość to czynniki, które - nie tylko przy zawieraniu zakładów - są kluczowe przy wyborze danego produktu.

Anna Bielińska, LegalniBukmacherzy.pl

Sposoby zawierania zakładów bukmacherskich

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jaki sposób w ciągu ostatnich 12 miesięcy zawierałeś/aś zakłady bukmacherskie?

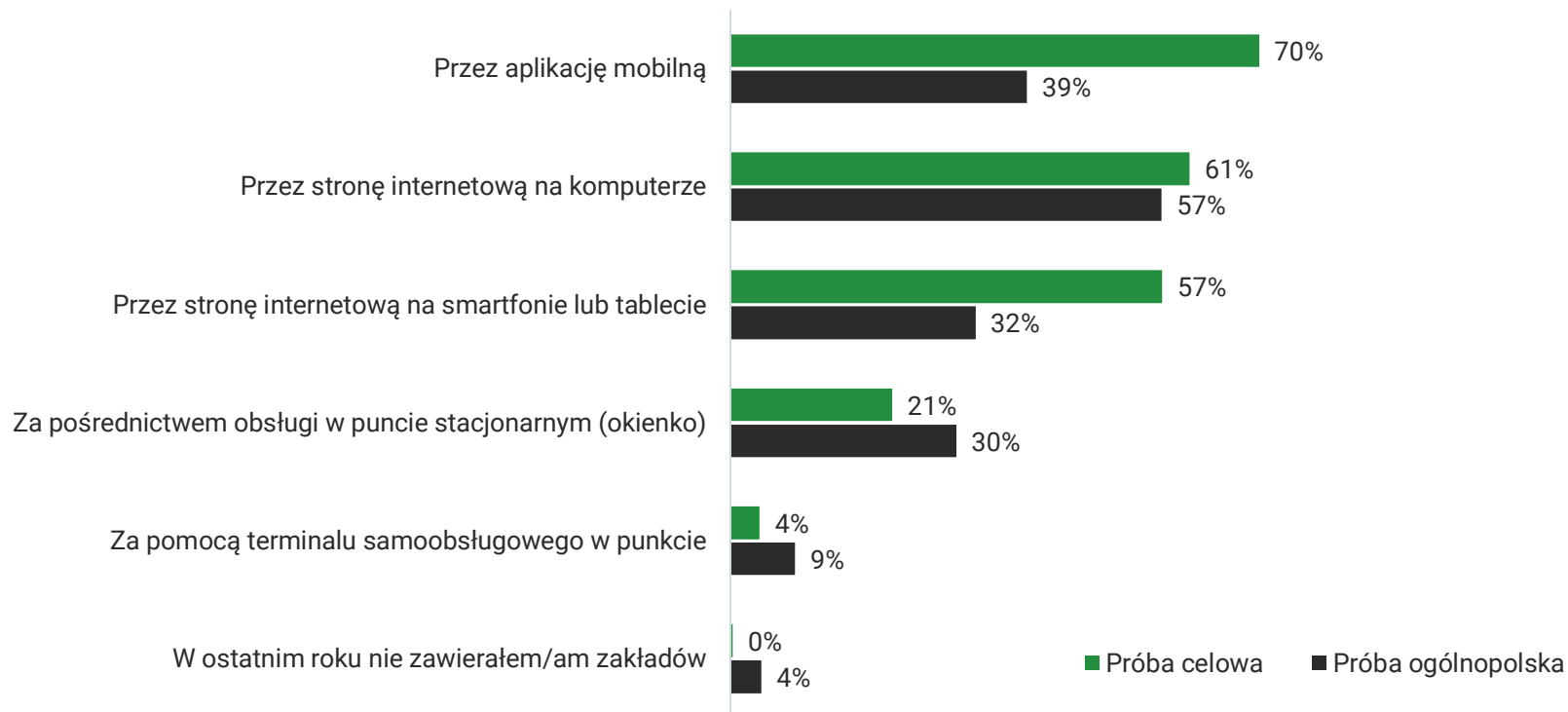


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Sposoby zawierania zakładów bukmacherskich w podziale na grupy badanych

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jaki sposób w ciągu ostatnich 12 miesięcy zawierałeś/aś zakłady bukmacherskie?

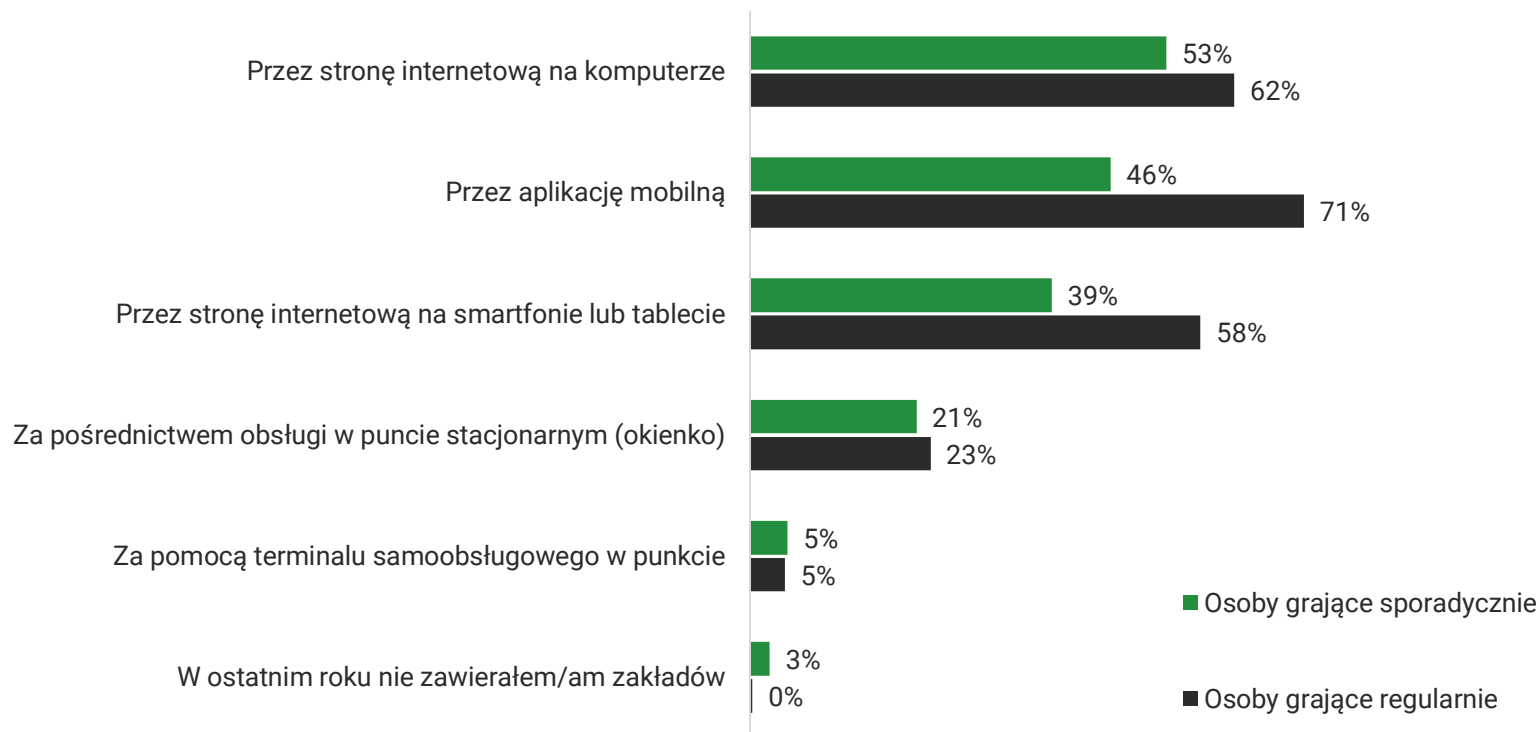


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Sposoby zawierania zakładów bukmacherskich w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jaki sposób w ciągu ostatnich 12 miesięcy zawierałeś/aś zakłady bukmacherskie?

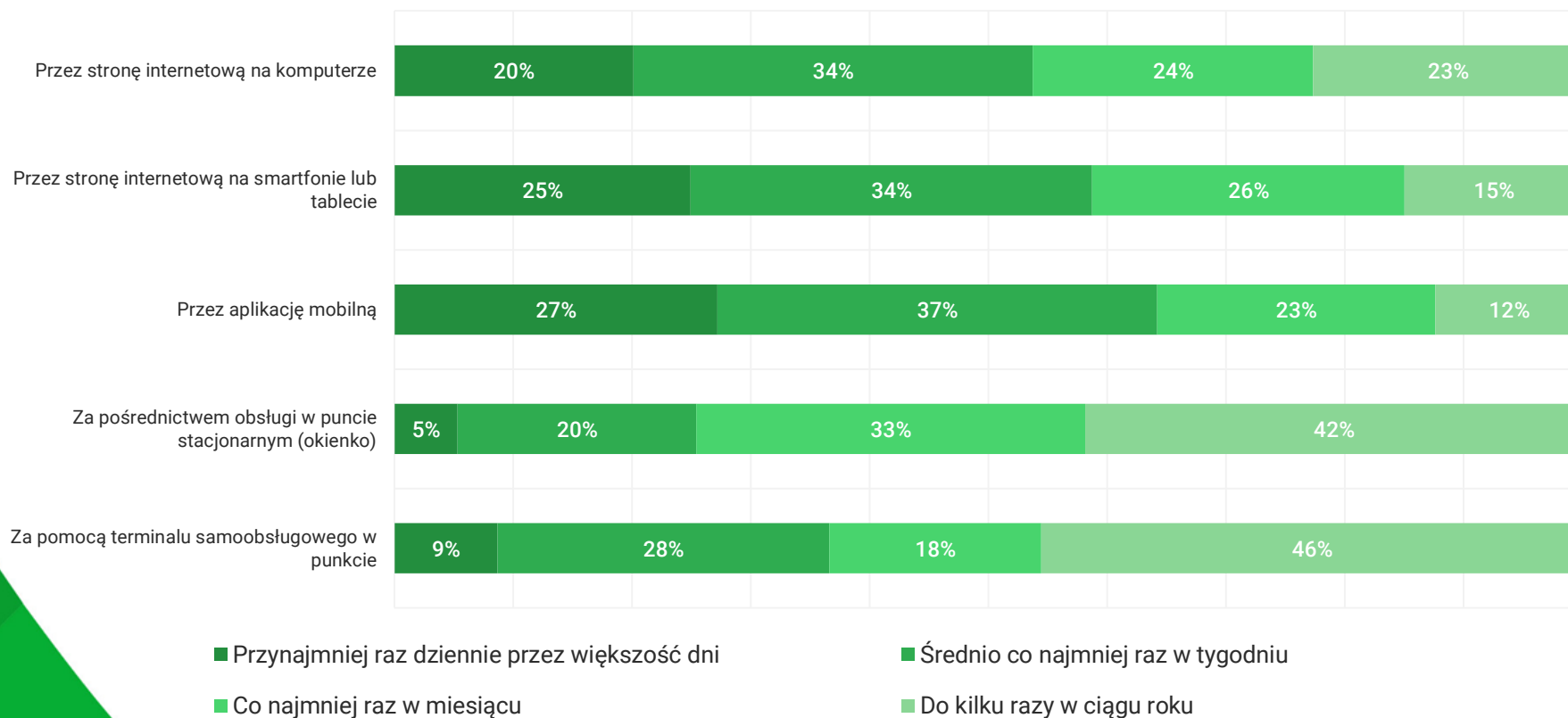


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Częstotliwość zawierania zakładów bukmacherskich

PYTANIE MACIERZOWE

Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy zawierałeś/aś zakłady bukmacherskie w dany sposób?



N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Powody decydujące o zawieraniu zakładów przez Internet

PYTANIE OTWARTE

Co sprawia, że wolisz zawierać zakłady przez Internet niż w punkcie?

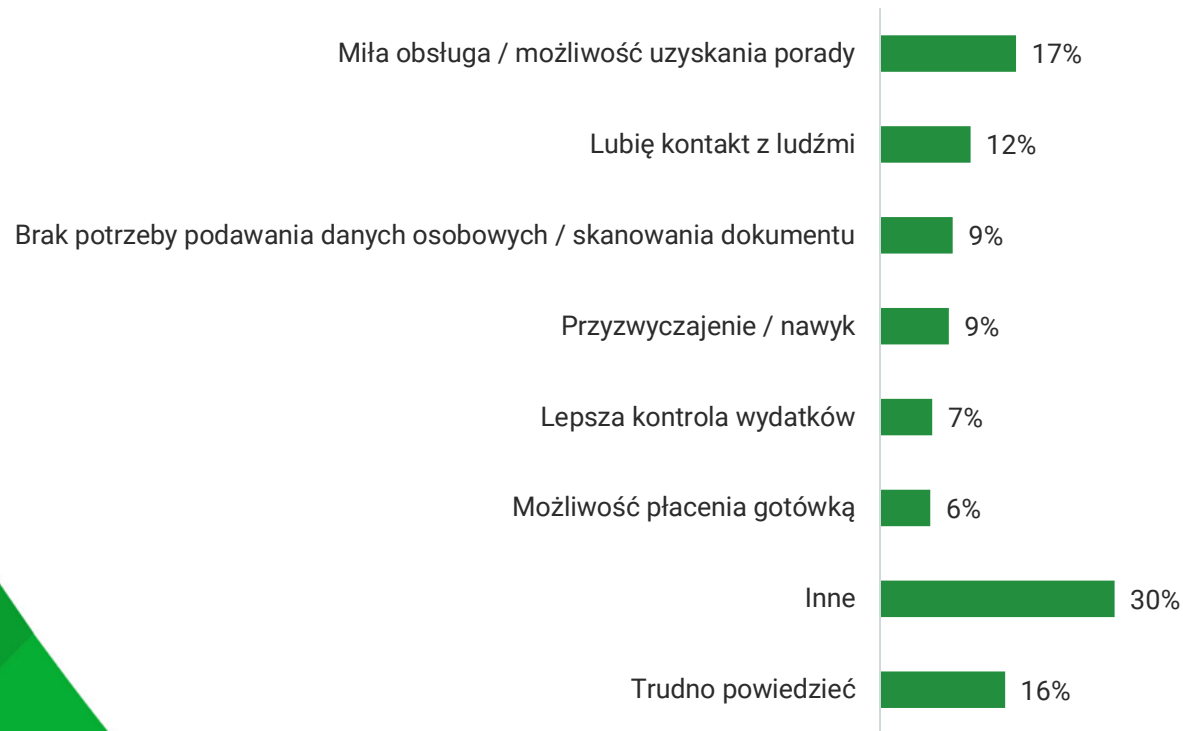


N = 1645 (Osoby, które korzystają tylko z kanałów online)

Powody decydujące o zawieraniu zakładów stacjonarnie

PYTANIE OTWARTE

Co sprawia, że wolisz zawierać zakłady w punkcie niż przez Internet?



N = 50 (Osoby, które korzystają tylko z kanałów retail)

Przewaga desktopowych stron internetowych nad mobilnymi kanałami dostępu

PYTANIE OTWARTE

W czym Twoim zdaniem lepsza jest strona bukmachera na komputerze od strony lub aplikacji mobilnej?

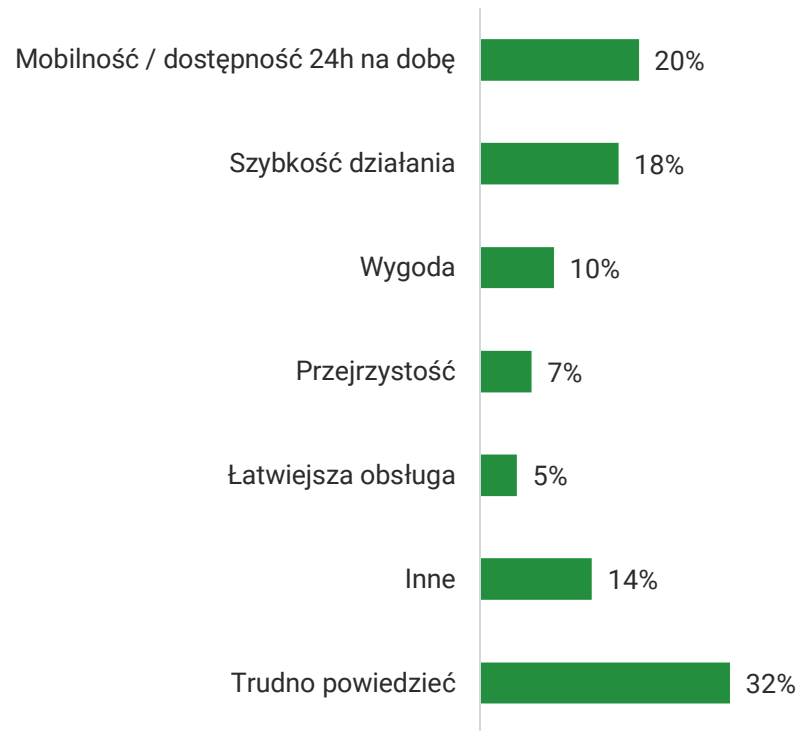


N = 303 (Osoby, które korzystają ze strony, ale nie korzystają z opcji mobilnych)

Przewaga mobilnych kanałów dostępu

PYTANIE OTWARTE

W czym Twoim zdaniem lepsze są mobilne kanały dostępu do zakładów od strony bukmachera na komputerze?



N = 730 (Osoby, które korzystają z kanałów mobilnych, ale nie korzystają ze strony desktopowej)



Produkty bukmacherskie

8. Produkty bukmacherskie

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Klienci bukmacherów zadeklarowali, że często (68%) lub czasem (26%) zawierają zakłady sportowe przedmeczowe. Dużym zainteresowaniem cieszą się także zakłady sportowe live (często – 36%, czasem – 53%), w trakcie których kursy zmieniają się na bieżąco w zależności od wydarzeń na arenie rozgrywek. Szczególnie ta druga kwestia jest interesująca w obliczu zmian rynkowych oraz stale rosnącej popularyzacji mobilnego dostępu do Internetu.
- Nieco ponad połowa badanych, którzy korzystają z usług bukmacherów, zawiera zakłady esportowe (51%). 23% osób miała styczność z zakładami typu betgames – na gry karciane i kasynowe.
- Prowadzenie kasyna online jest w Polsce nielegalne (pozwolenie ma na to jedynie Total Cassino należące do Totalizatora Sportowego). W firmach bukmacherskich można obstawiać jedynie wyniki gier karcianych i kasynowych prowadzonych na żywo przez krupiera. Gdyby polskie prawo pozwalało na uczestnictwo, 19% badanych byłoby zdecydowanie zainteresowanych grami kasynowymi, natomiast 14% grami karcianymi.
- W Polsce monopol na prowadzenie totalizatora sportowego ma jedynie spółka o takiej samej nazwie. Gdyby taka usługa została wprowadzona na rynek legalnych bukmacherów, 21% badanych byłoby nią zainteresowanych.

8. Produkty bukmacherskie – opinia eksperta

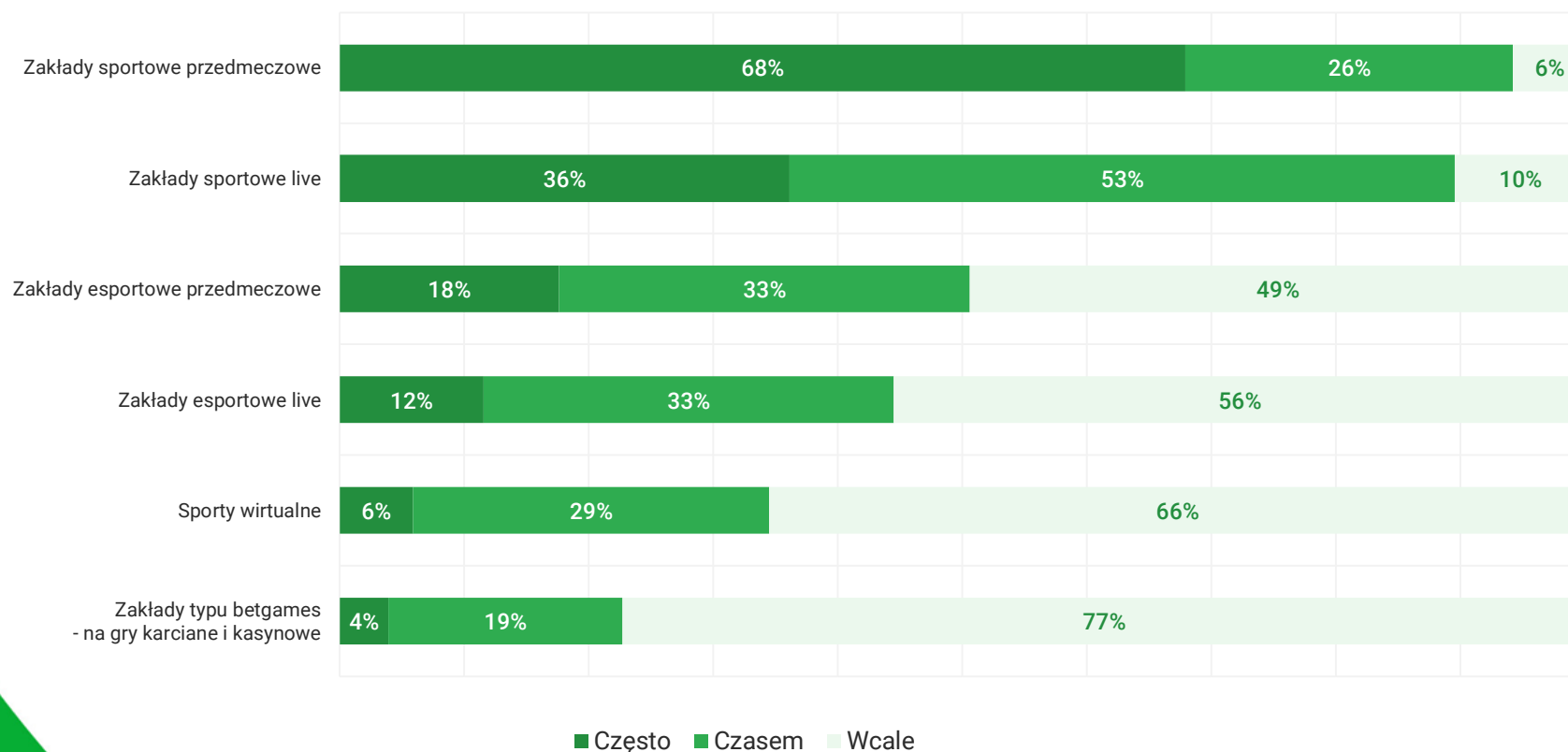
E-sporty nie są już niszą - ponad połowa respondentów korzysta z zakładów na wydarzenia e-sportowe. Wzrósł też czynnik zainteresowania sportami wirtualnymi i symulowanymi grami karcianymi. Pokazuje to w jaką stronę powinny iść firmy bukmacherskie, aby zadowolić gusta nowych graczy, a jednocześnie jak niezagospodarowanym jeszcze segmentem są gry karciane i kasynowe objęte obecnie monopolem.

Anna Bielińska, LegalniBukmacherzy.pl

Częstotliwość obstawiania poszczególnych rodzajów zakładów

PYTANIE MACIERZOWE

Jak często obstawiasz poniższe rodzaje zakładów?

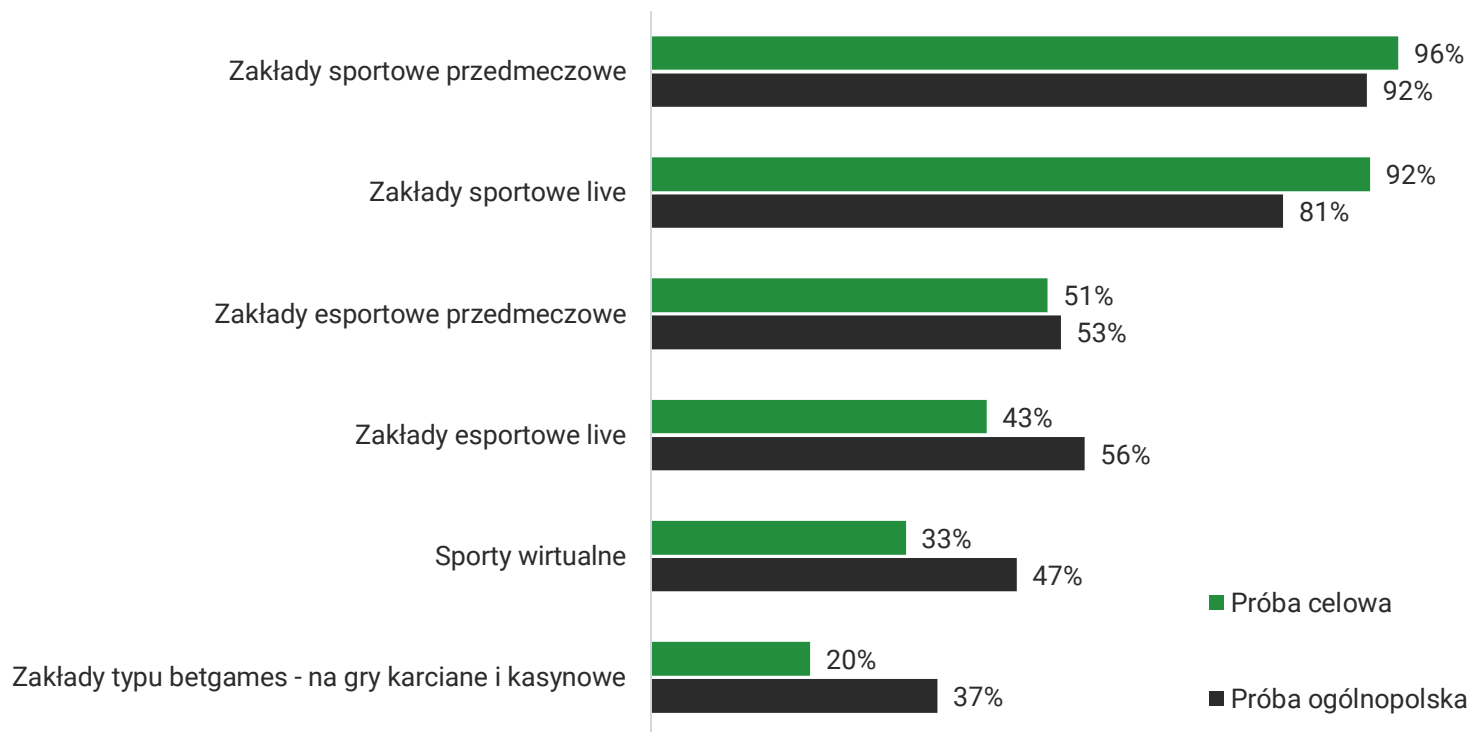


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Częstotliwość obstawiania poszczególnych rodzajów zakładów w podziale na grupy badanych

PYTANIE MACIERZOWE

Czy obstawiasz poniższe rodzaje zakładów?

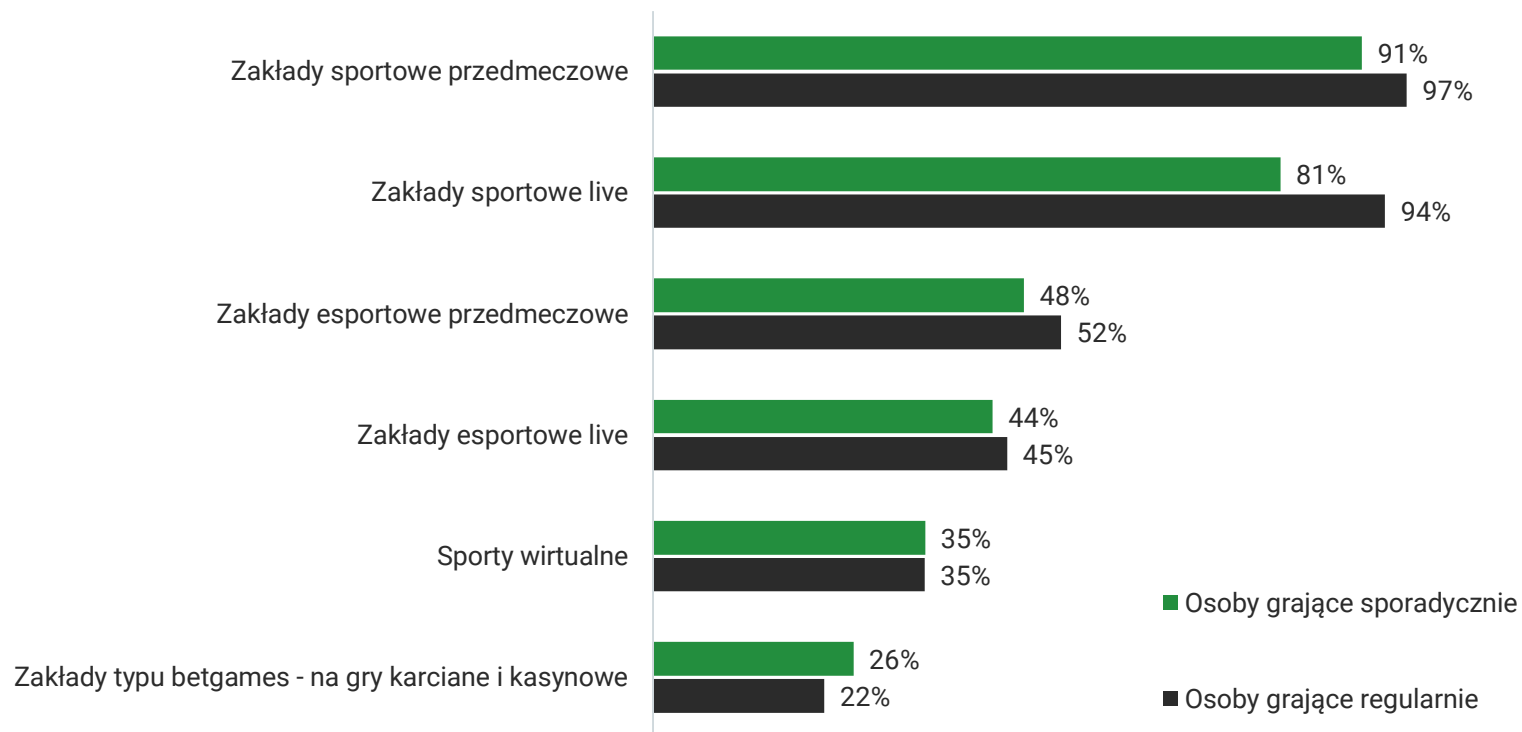


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Częstotliwość obstawiania poszczególnych rodzajów zakładów w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE MACIERZOWE

Czy obstawiasz poniższe rodzaje zakładów?

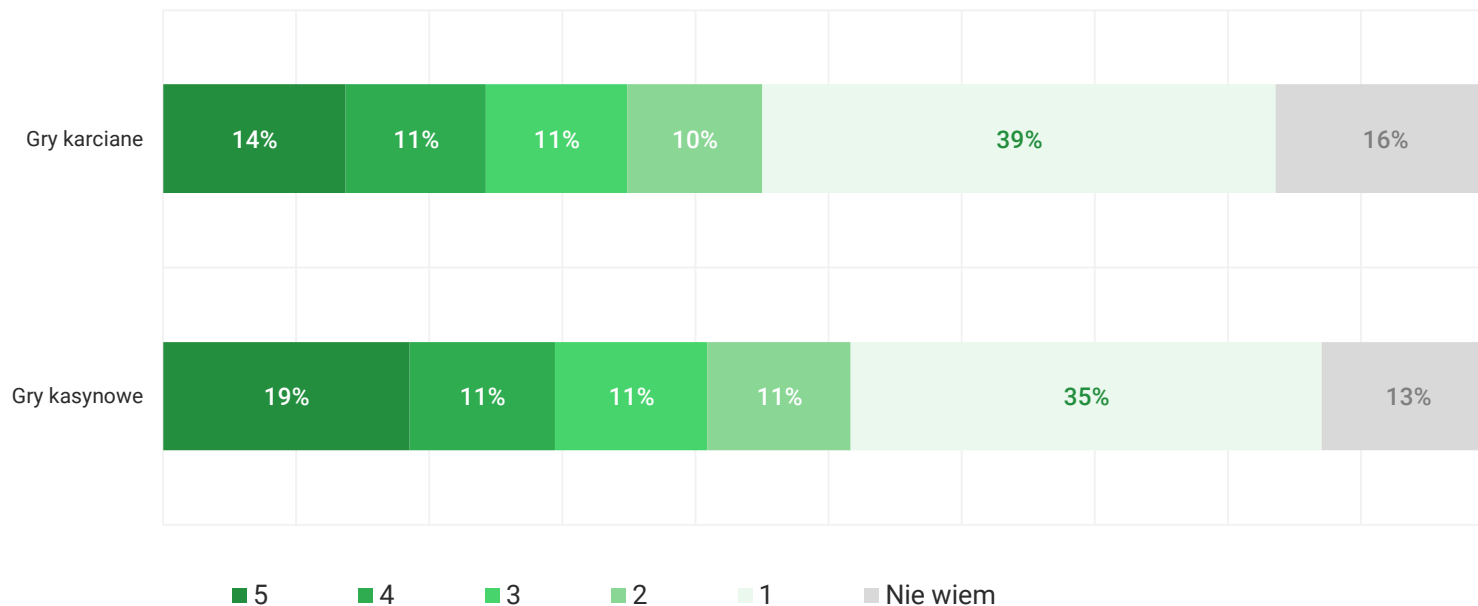


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Zainteresowanie grami karcianymi i kasynowymi

PYTANIE MACIERZOWE

Czy był(a)byś zainteresowana poniższymi produktami u bukmacherów, gdyby pozwalało na to polskie prawo?
(1 - zdecydowanie nie, 5 - zdecydowanie tak)

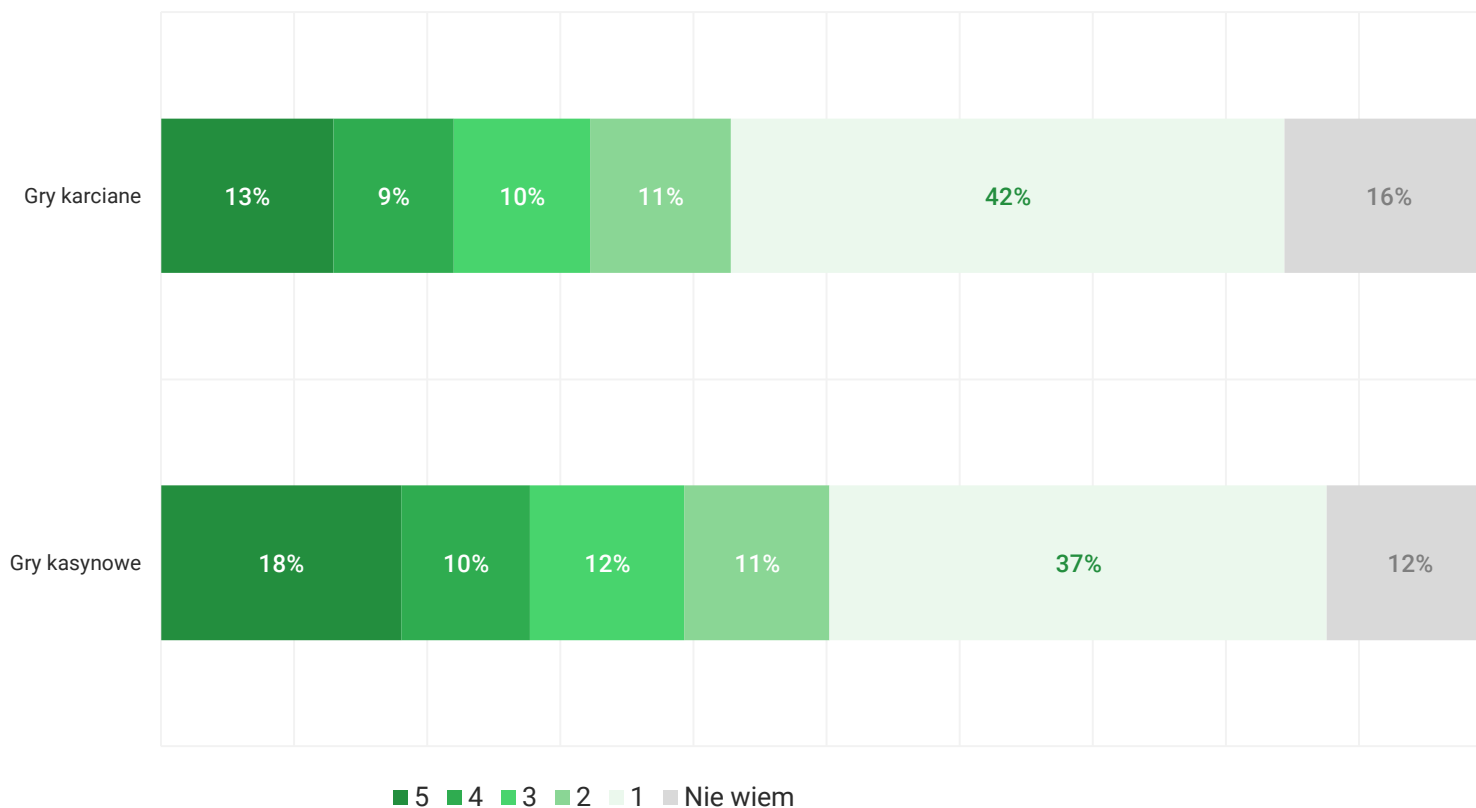


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Zainteresowanie grami karcianymi i kasynowymi – próba celowa

PYTANIE MACIERZOWE

Czy był(a)byś zainteresowana poniższymi produktami u bukmacherów, gdyby pozwalało na to polskie prawo?
(1 - zdecydowanie nie, 5 - zdecydowanie tak)

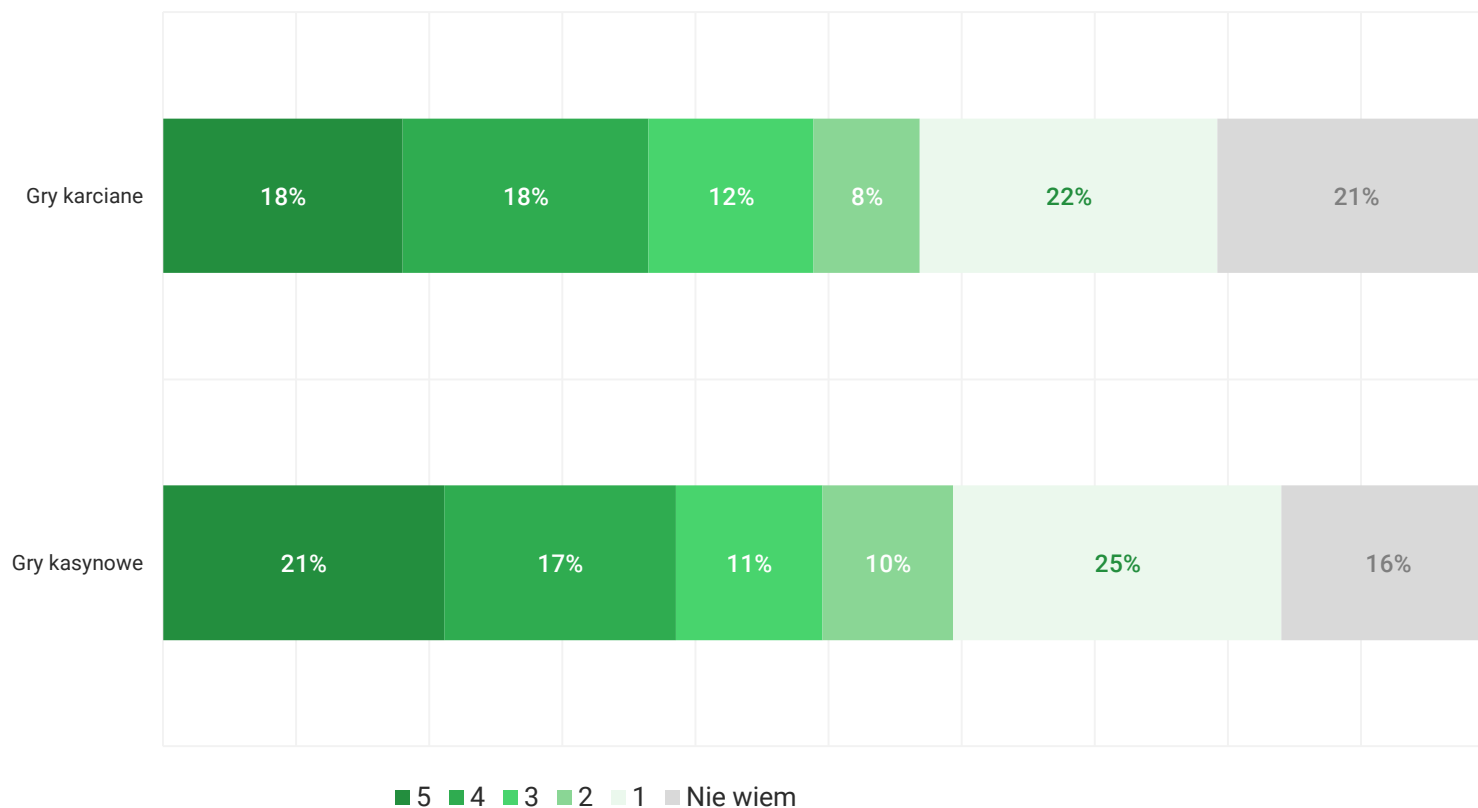


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

Zainteresowanie grami karcianymi i kasynowymi – próba ogólnopolska

PYTANIE MACIERZOWE

Czy był(a)byś zainteresowana poniższymi produktami u bukmacherów, gdyby pozwalało na to polskie prawo?
(1 - zdecydowanie nie, 5 - zdecydowanie tak)

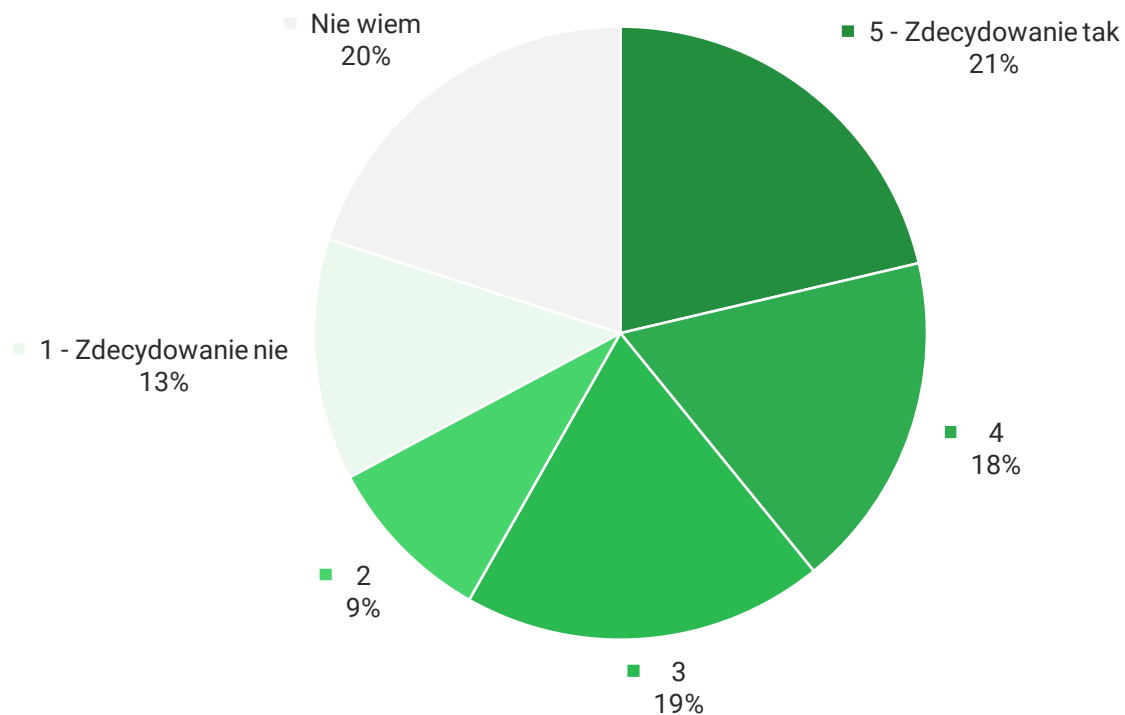


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Zainteresowanie grą w totalizatory sportowe

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

A czy był(a)byś zainteresowana grą w totalizatory sportowe gdyby były dostępne w ofercie bukmacherów na polskim rynku?
Oceń w skali od 1 do 5.

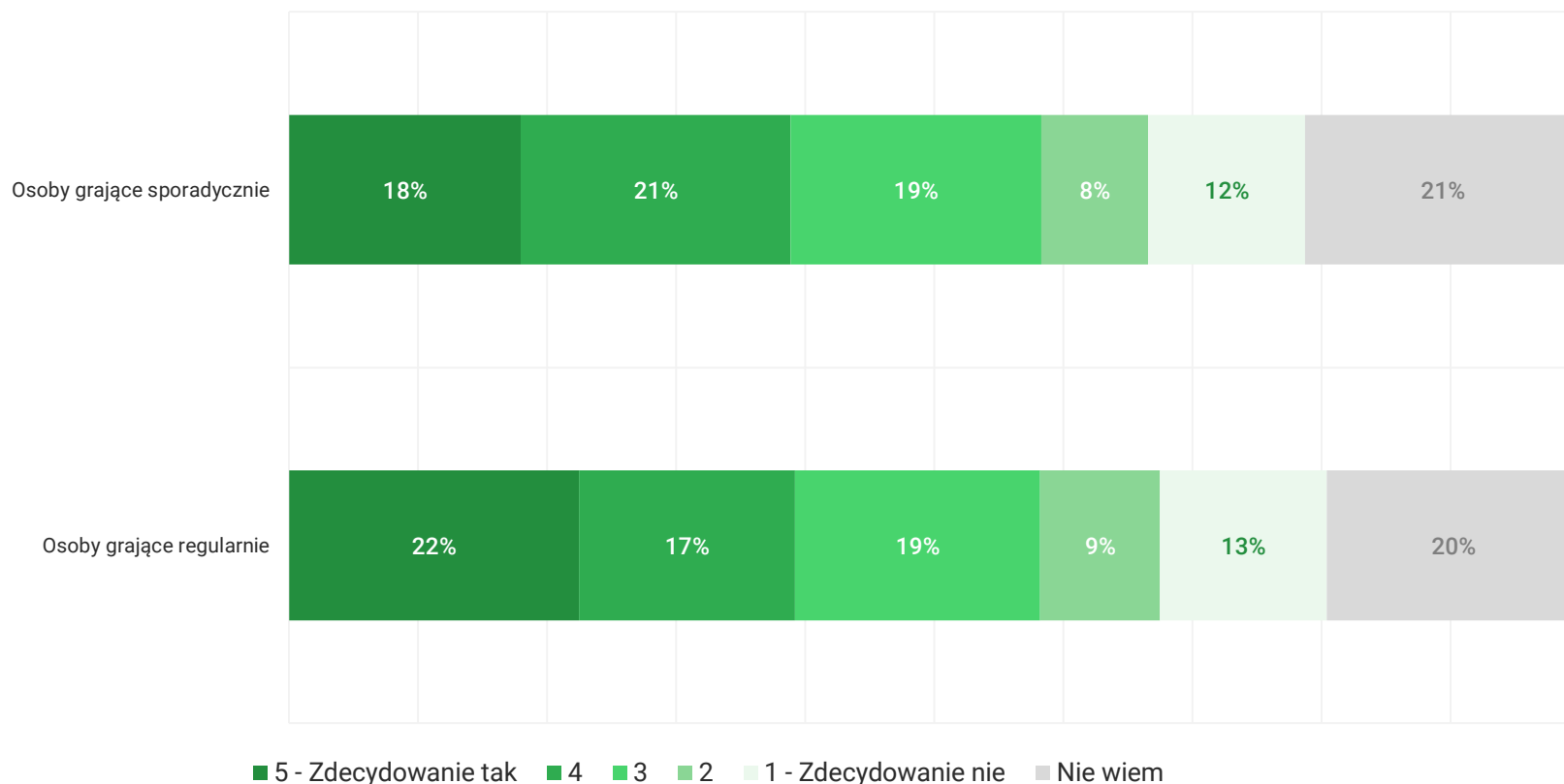


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Zainteresowanie grą w totalizatory sportowe w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

A czy był(a)byś zainteresowana grą w totalizatory sportowe gdyby były dostępne w ofercie bukmacherów na polskim rynku?
Oceń w skali od 1 do 5.

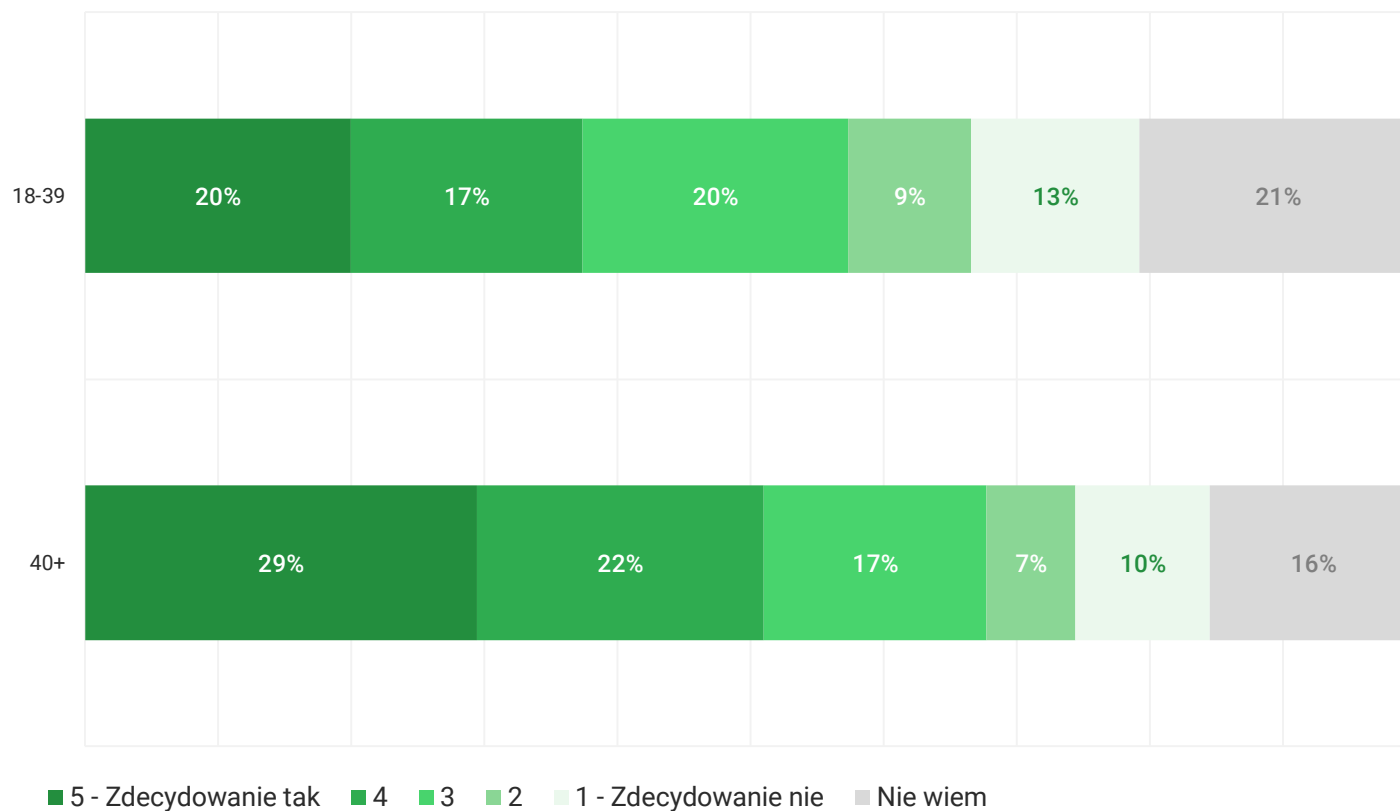


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Zainteresowanie grą w totalizatory sportowe w podziale na grupy wiekowe

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

A czy był(a)byś zainteresowana grą w totalizatory sportowe gdyby były dostępne w ofercie bukmacherów na polskim rynku?
Oceń w skali od 1 do 5.



N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)



Bonusy, promocje, programy lojalnościowe i grywalizacja

9. Bonusy, promocje, programy lojalnościowe i grywalizacja

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Najważniejszymi czynnikami przy dokonywaniu oceny jakości usług bukmacherskich są: oferta zakładów przedmeczowych oraz wysokość kursów zakładów.
- Ich wyniki, niezależnie od rodzaju bonusu zdecydowanie przewyższają w ocenie inne aspekty promocyjne firm.

9. Bonusy, promocje, programy lojalnościowe i grywalizacja – opinia eksperta

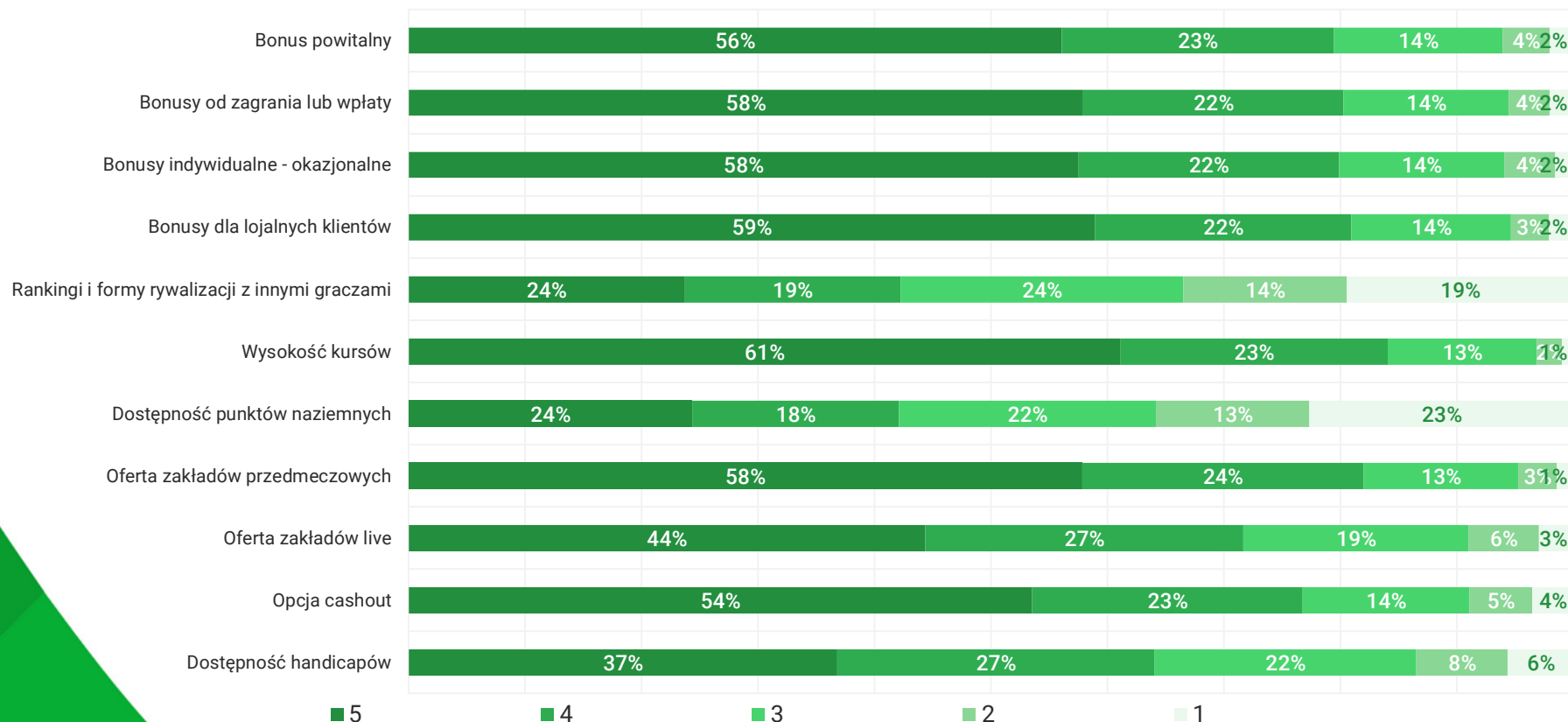
Nie tylko wysokie kursy i atrakcyjne bonusy, ale sprawna i bezawaryjna strona i aplikacja - to czynniki, które są decydujące przy wyborze bukmachera. Po raz kolejny wyniki badania pokazują, że dla użytkowników bardzo istotny jest czas i wygoda.

Anna Bielińska, LegalniBukmacherzy.pl

Czynniki decydujące o atrakcyjności oferty bukmacherów [1/2]

PYTANIE MACIERZOWE

Poniżej wymieniono różne czynniki, które wpływają na poziom atrakcyjności oferty bukmacherów. Prosimy ocenić, na ile istotne z Twojego punktu widzenia są poszczególne z nich, posługując się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „zupełnie nieważne”, a 5 - „bardzo ważne”.

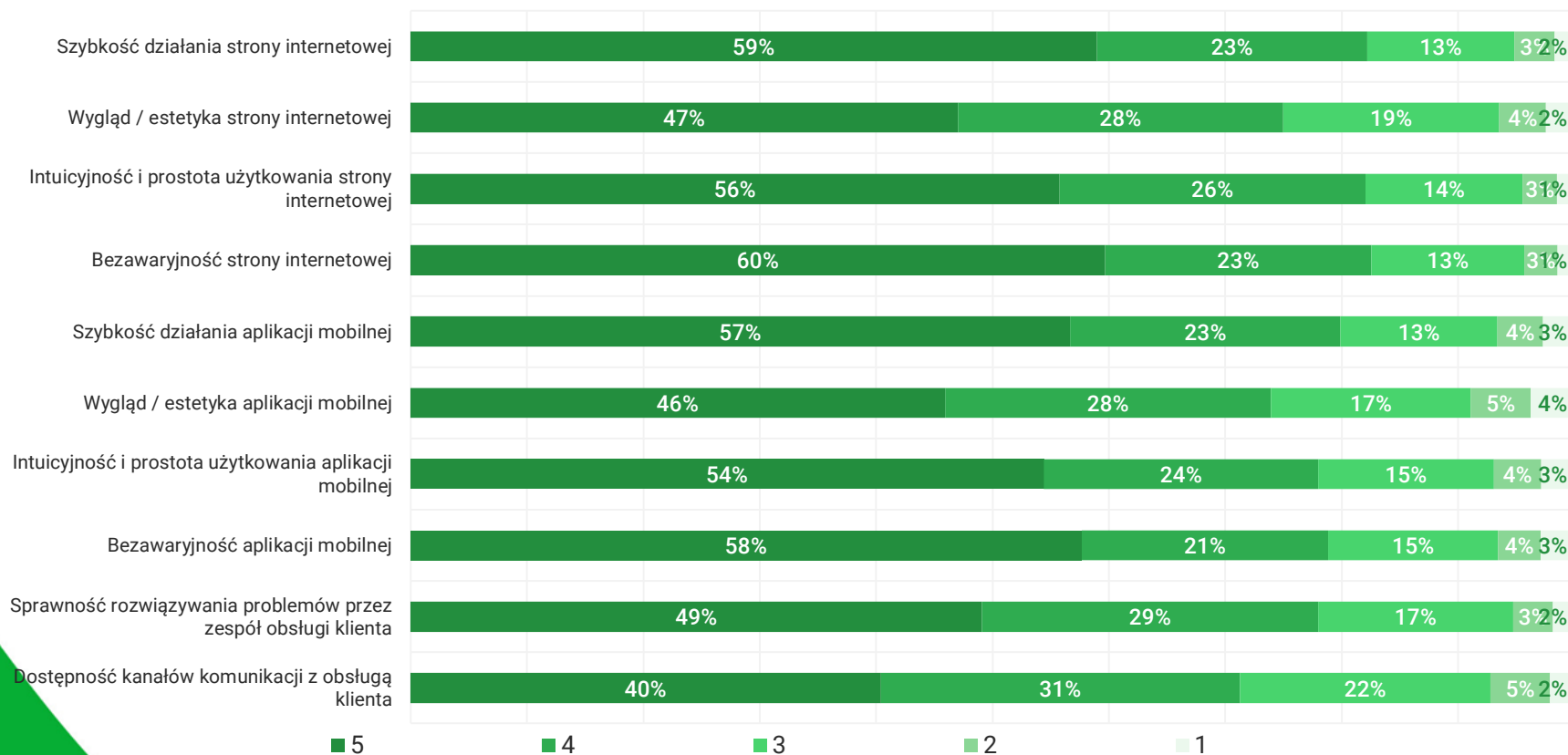


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Czynniki decydujące o atrakcyjności oferty bukmacherów [2/2]

PYTANIE MACIERZOWE

Poniżej wymieniono różne czynniki, które wpływają na poziom atrakcyjności oferty bukmacherów. Prosimy ocenić, na ile istotne z Twojego punktu widzenia są poszczególne z nich, posługując się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „zupełnie nieważne”, a 5 - „bardzo ważne”.

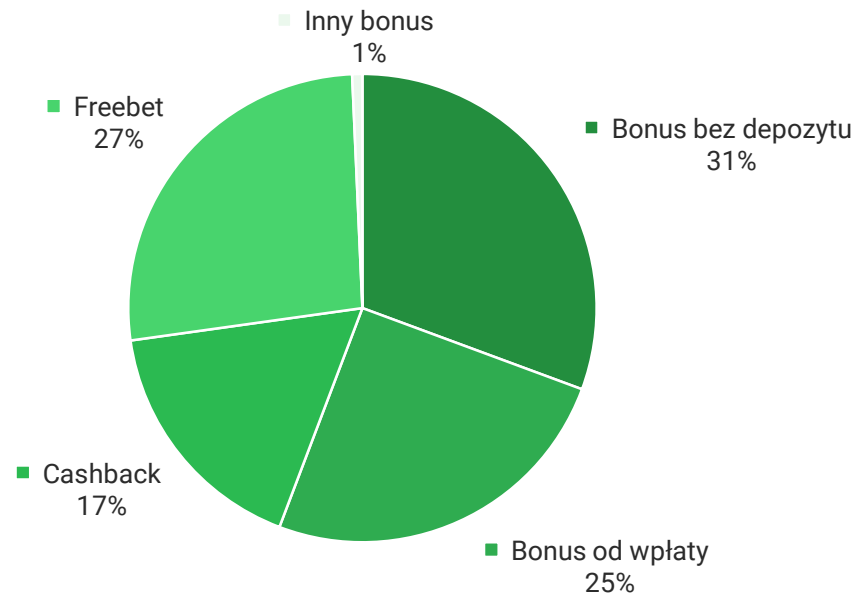


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Bonus na start

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jaki bonus na start jest według Ciebie najkorzystniejszy?

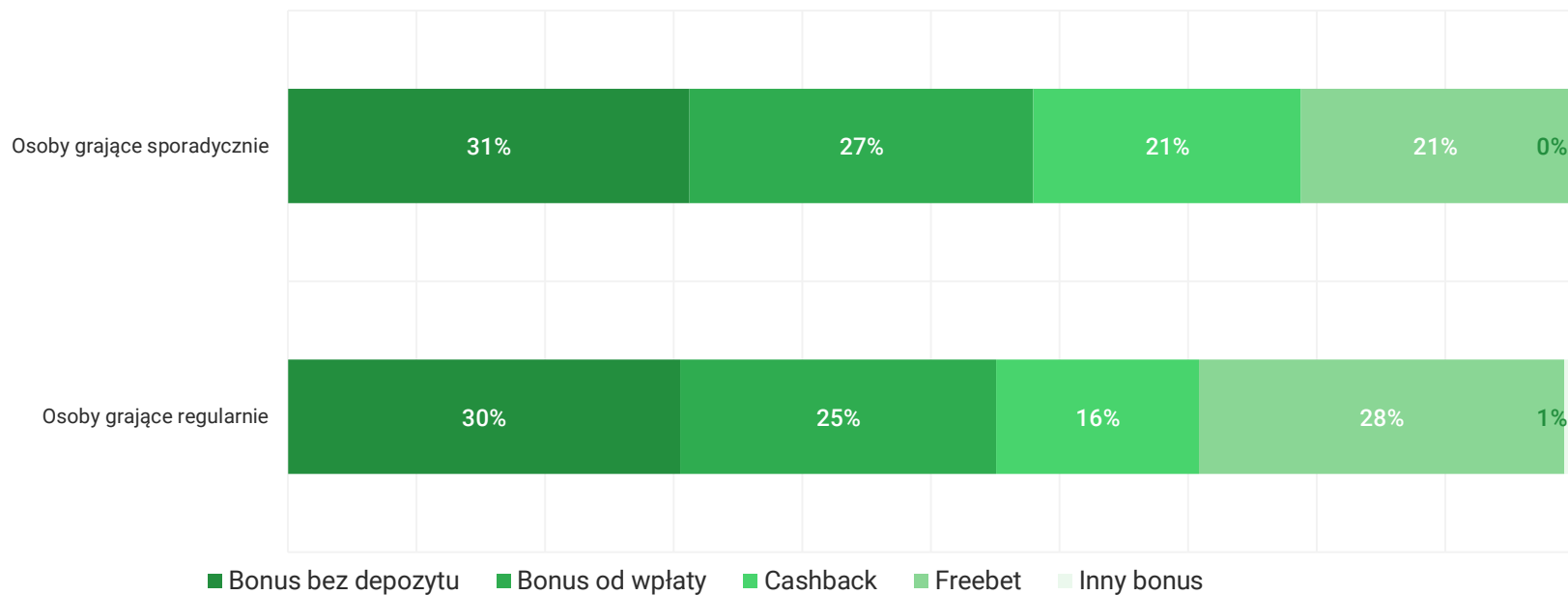


N = 1861 (Osoby, dla których bonus na ma znaczenie)

Bonus na start – w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jaki bonus na start jest według Ciebie najkorzystniejszy?

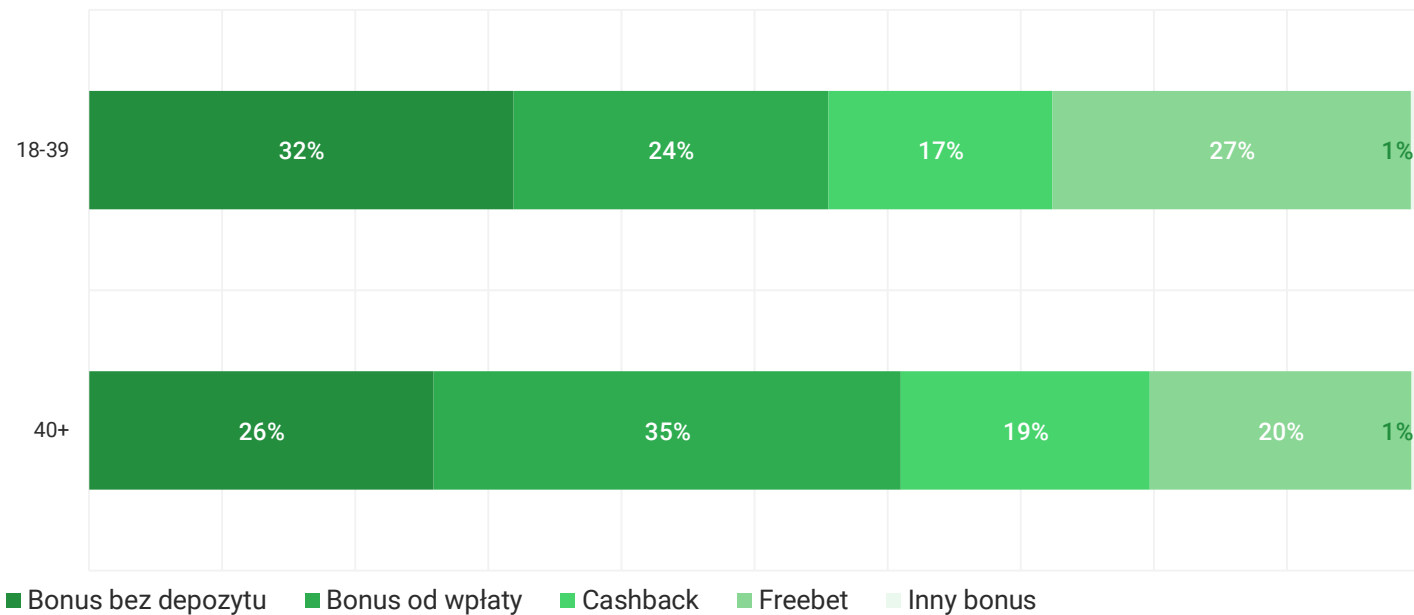


N = 1861 (Osoby, dla których bonus na ma znaczenie)

Bonus na start – w podziale na grupy wiekowe

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jaki bonus na start jest według Ciebie najkorzystniejszy?



N = 1861 (Osoby, dla których bonus na ma znaczenie)



10

Ocena stron www i aplikacji bukmacherów

10. Ocena stron www i aplikacji bukmacherów

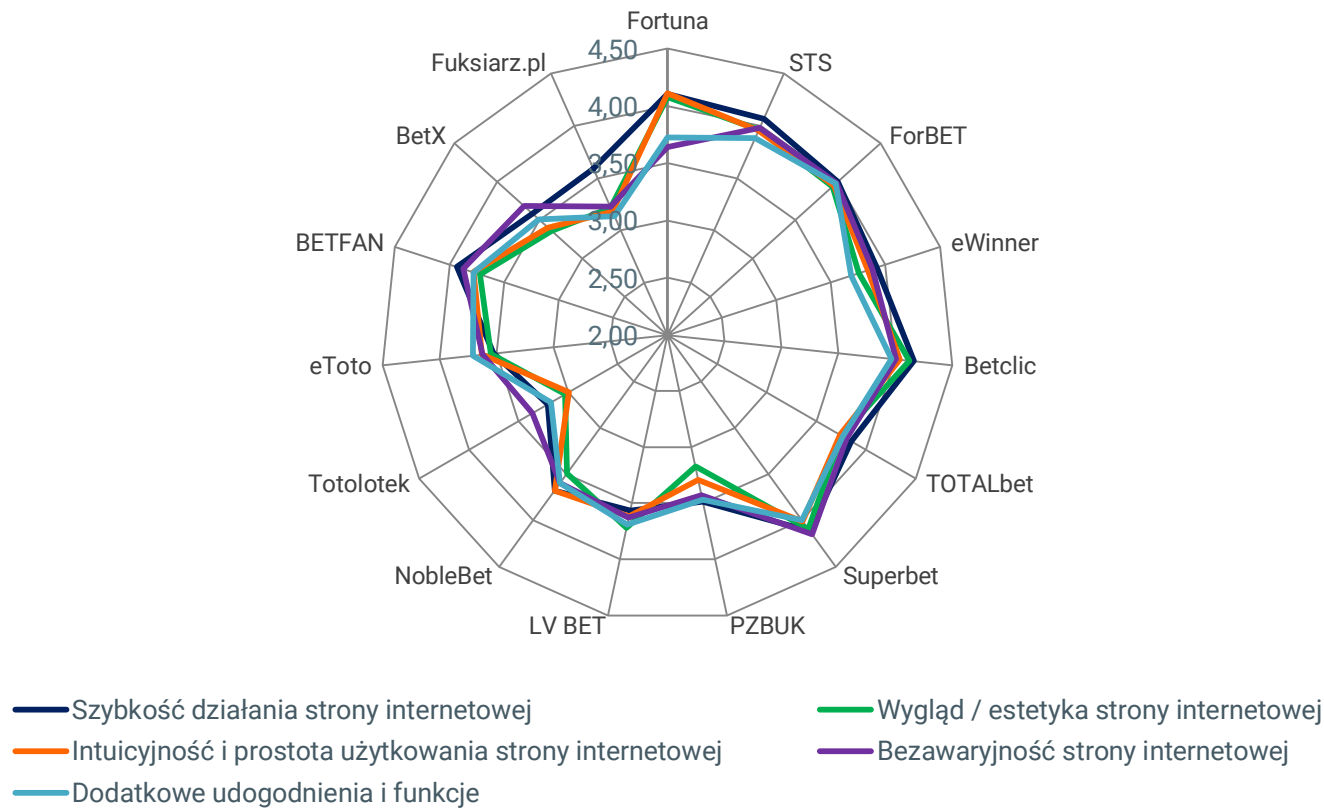
KLUCZOWE WNIOSKI:

- Anketowani odpowiedzieli, że aplikację mobilną z najlepszym wyglądem/estetyką posiada marka Superbet, na drugim miejscu wymieniona została firma Betclic.
- Aplikacja marki Superbet okazała się najlepiej oceniana także pod kilkoma innymi względami. Zdaniem respondentów jest ona najmniej awaryjna. Ponadto gracze docenili jej intuicyjność oraz prostotę użytkowania. Aplikacja Superbet w porównaniu do analogicznych projektów innych bukmacherów wyróżnia się również na tle dodatkowych udogodnień i funkcji.
- Według badanych najbardziej intuicyjną i najszybciej działającą stronę internetową ma Fortuna. Podobnie jak w przypadku aplikacji mobilnej, gracze zwracają uwagę na bezawaryjność oraz dodatkowe udogodnienia strony internetowej Superbet.
- Firmą, która ma najbardziej estetyczną stronę internetową, jest Betclic.
- W przypadku takich marek jak STS, forBET, eWinner, Betclic, Superbet i BetX można zauważyć wyraźny wzrost ocen aplikacji mobilnej w porównaniu do stron internetowych.

Ocena strony internetowej – porównanie

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz poszczególne aspekty **strony internetowej** firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

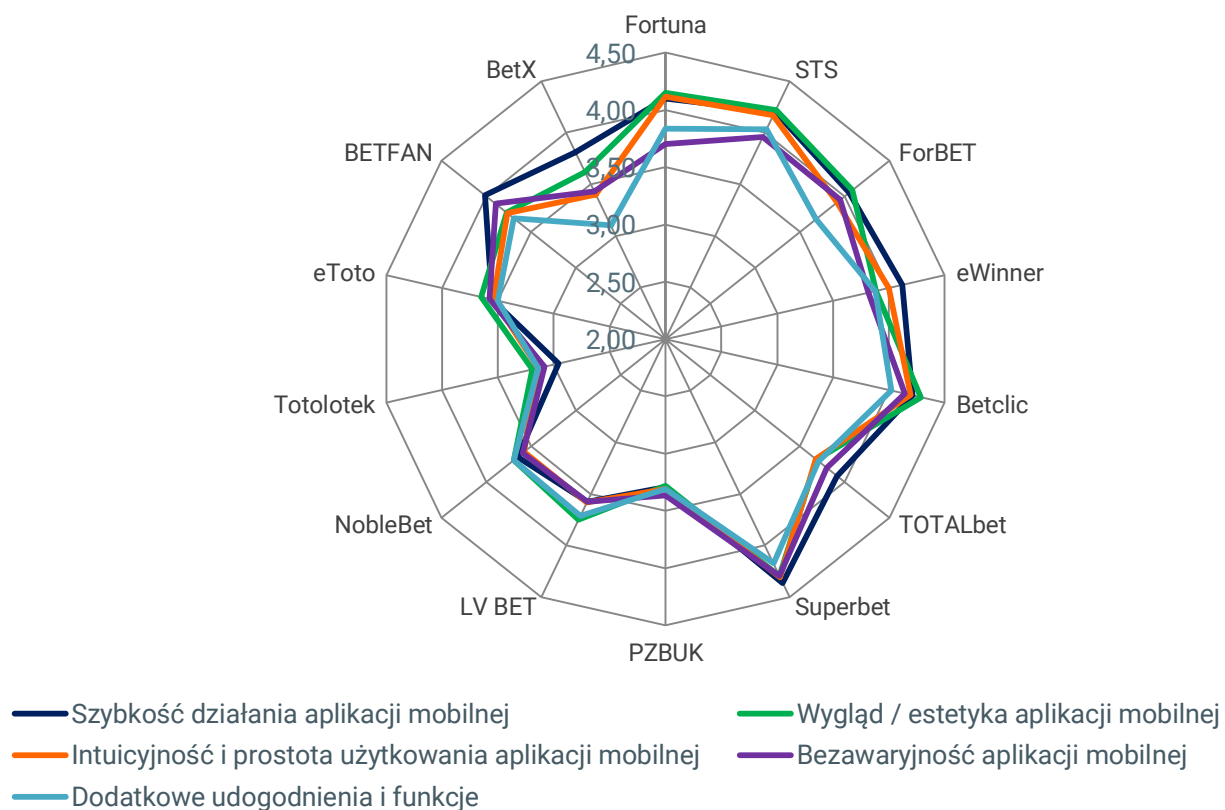


N - Osoby, które korzystają z usług danej firmy i zawierają zakłady przez stronę internetową

Ocena aplikacji mobilnej – porównanie

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz poszczególne aspekty **aplikacji mobilnej** firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

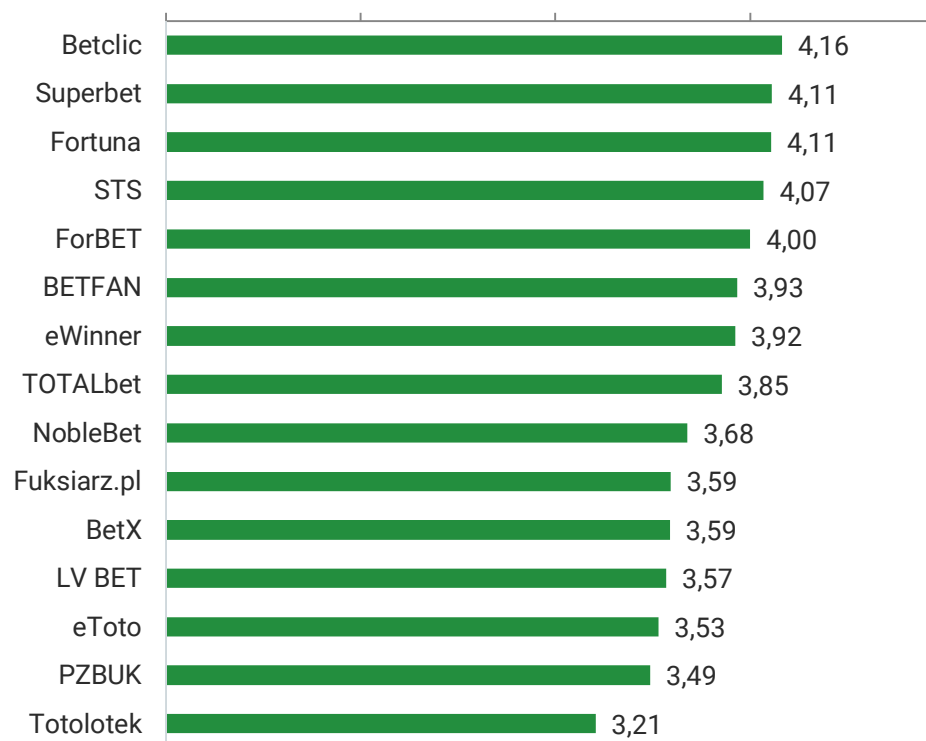


N - Osoby, które korzystają z usług danej firmy i zawierają zakłady przez aplikację mobilną

Szybkość działania strony internetowej

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz szybkość działania strony internetowej firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

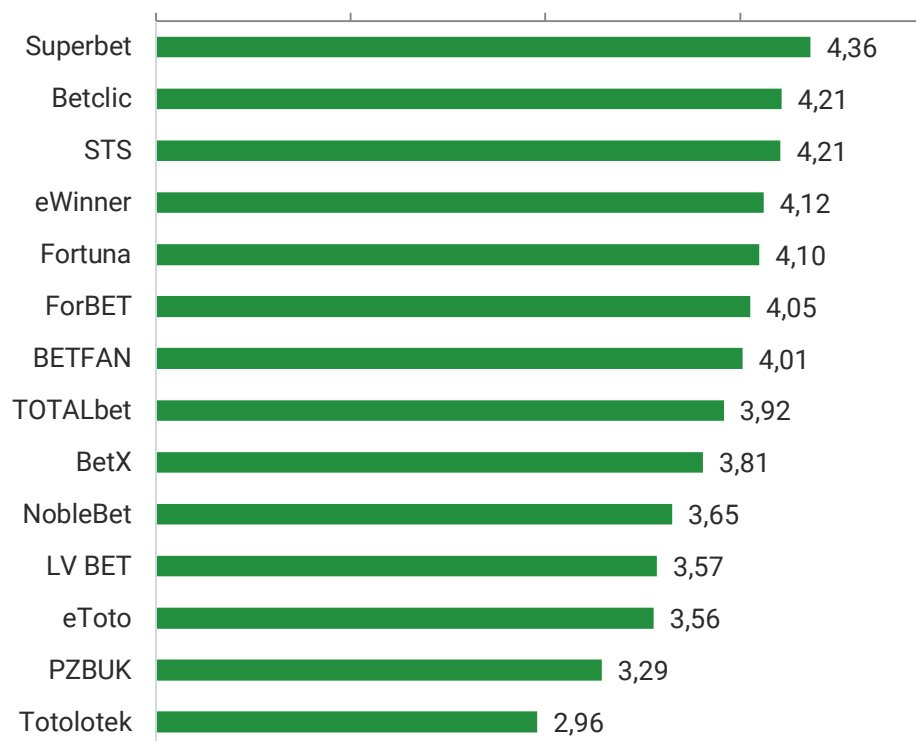


N - Osoby, które korzystają z usług danej firmy i zawierają zakłady przez stronę internetową

Szybkość działania aplikacji mobilnej

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz szybkość działania aplikacji mobilnej firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

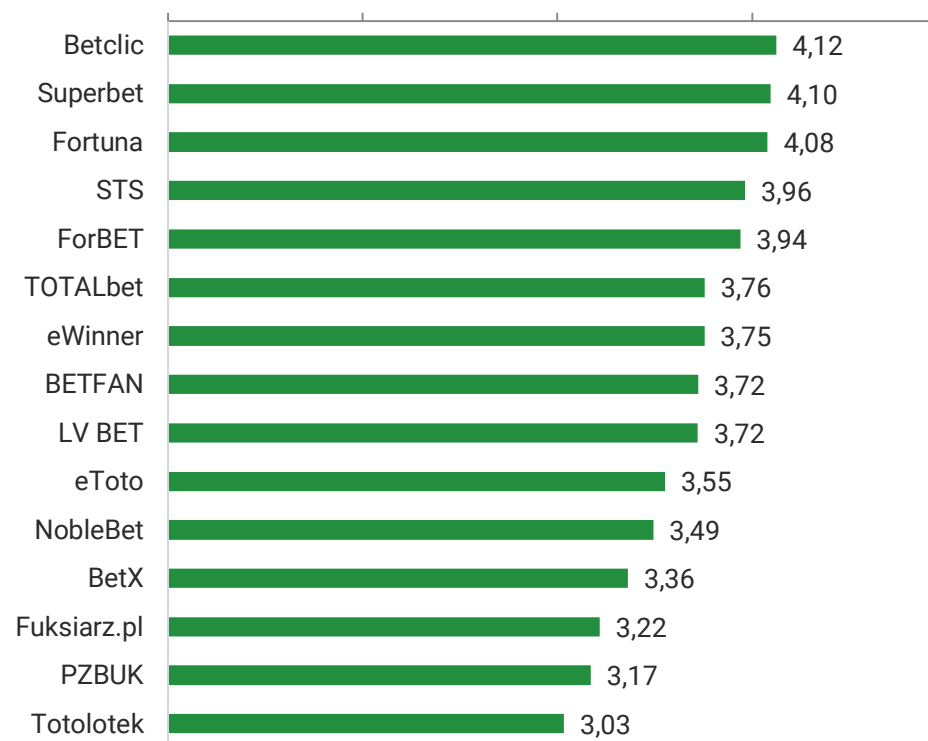


N - Osoby, które korzystają z usług danej firmy i zawierają zakłady przez aplikację mobilną

Wygląd / estetyka strony internetowej

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz wygląd / estetykę strony internetowej firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

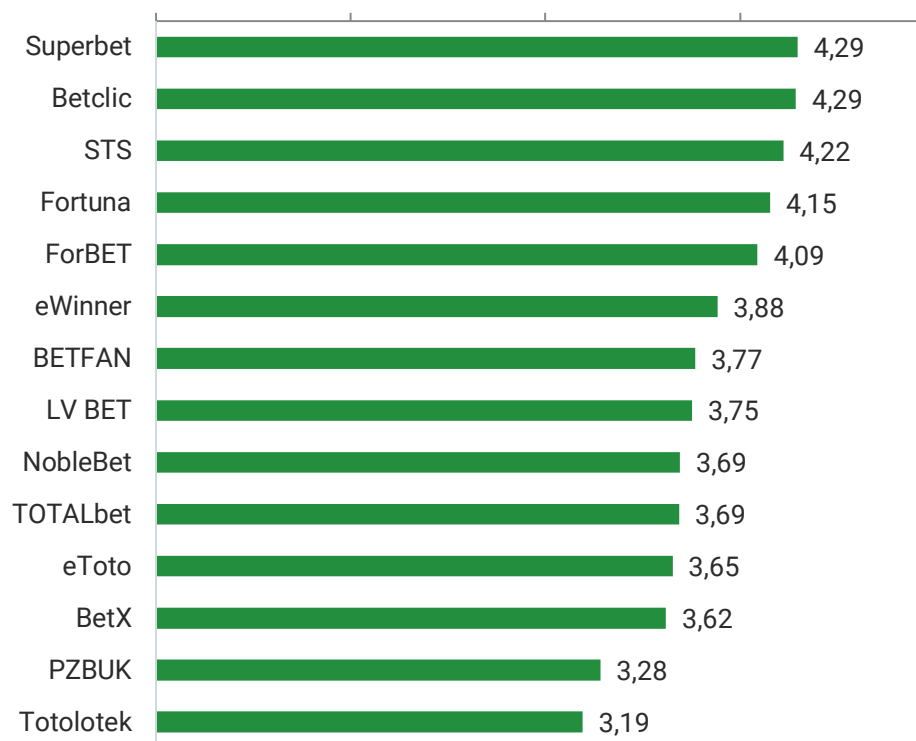


N - Osoby, które korzystają z usług danej firmy i zawierają zakłady przez stronę internetową

Wygląd / estetyka aplikacji mobilnej

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz wygląd / estetykę aplikacji mobilnej firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

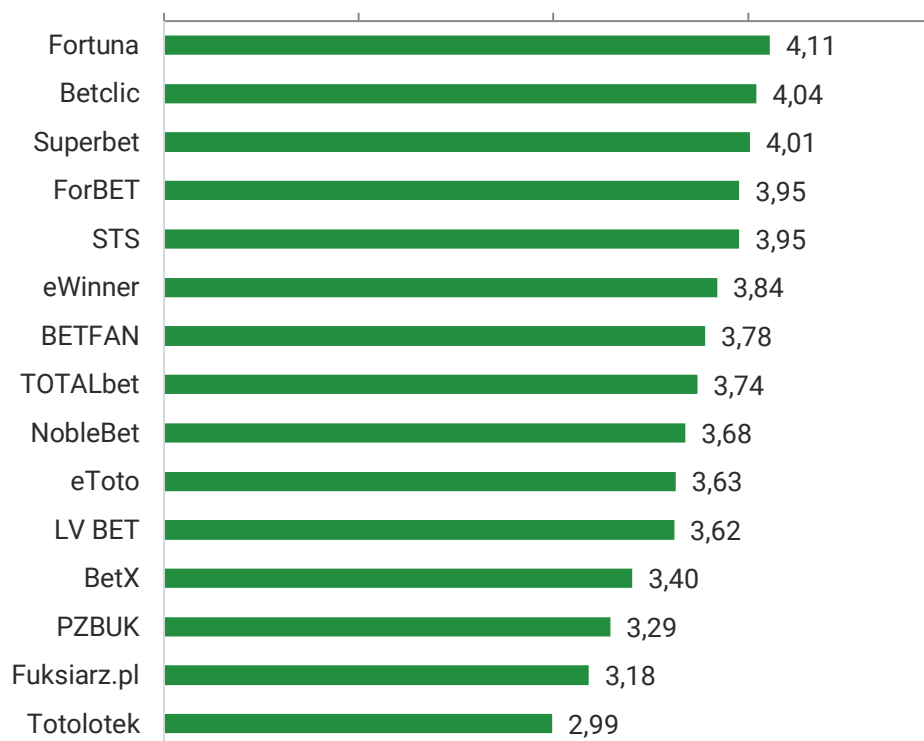


N - Osoby, które korzystają z usług danej firmy i zawierają zakłady przez aplikację mobilną

Intuicyjność i prostota użytkowania strony internetowej

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz intuicyjność i prostotę użytkowania strony internetowej firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)

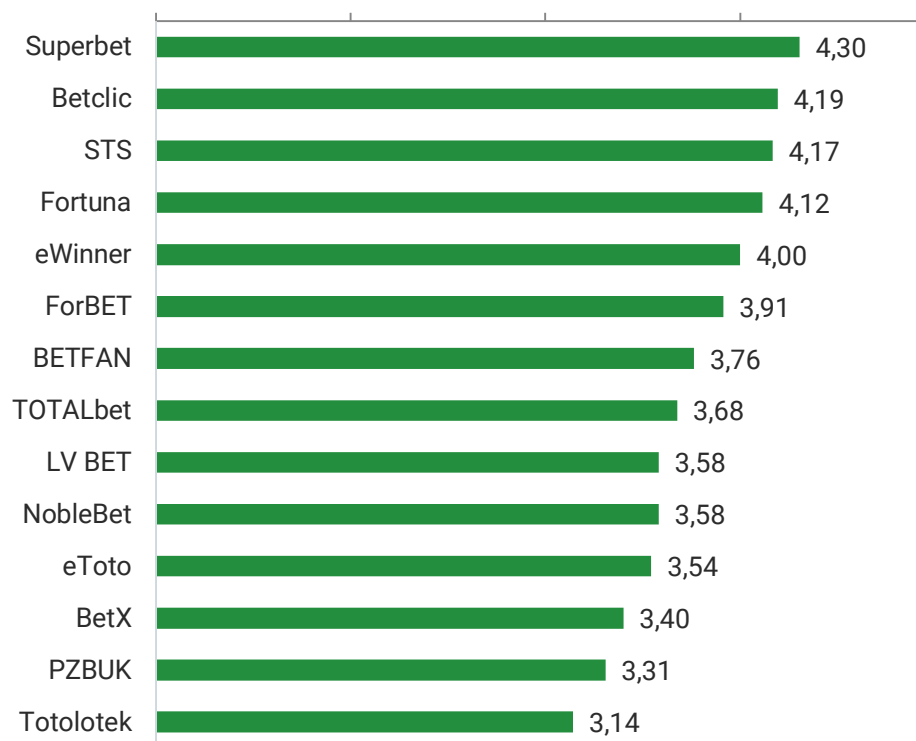


N - Osoby, które korzystają z usług danej firmy i zawierają zakłady przez stronę internetową

Intuicyjność i prostota użytkowania aplikacji mobilnej

PYTANIE MACIERZOWE

Jak oceniasz intuicyjność i prostotę użytkowania aplikacji mobilnej firmy [nazwa firmy]?
(1 - bardzo źle, 5 - bardzo dobrze)



N - Osoby, które korzystają z usług danej firmy i zawierają zakłady przez aplikację mobilną

Obsługa klienta

11. Obsługa klienta

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Wyniki pokazują, że użytkownicy serwisów najbardziej preferują czat live na stronie internetowej (74%). Na drugim miejscu jest komunikacja mailowa (35%).
- Korzystający z usług bukmacherów w mniejszym stopniu preferują kontakt z zespołem obsługi klienta za pośrednictwem Messengera (14%) oraz połączenia telefonicznego (12%).
- Wśród próby celowej aż 78% osób preferuje czat live na stronie, a wśród próby ogólnopolskiej 51%. Inne proporcje występują natomiast w przypadku kontaktu mailowego (32% w próbie celowej, 49% w grupie ogólnopolskiej).
- Blisko 80% regularnych graczy w największym stopniu preferuje czat live. Tę formę kontaktu wybiera mniejsza grupa obstawiających sporadycznie (59%).
- Na wybraną formę kontaktu z zespołem obsługi klienta wpływa również wiek respondentów. 79% osób w wieku 18-24 korzysta z czatu live, z kolei 43% ankietowani w wieku 50-59.
- Na kontakt mailowy decydują się najczęściej najstarsi gracze (44%). Im młodsza grupa, tym ten współczynnik spada – do 28% w najmłodszej grupie.

11. Obsługa klienta – opinia eksperta

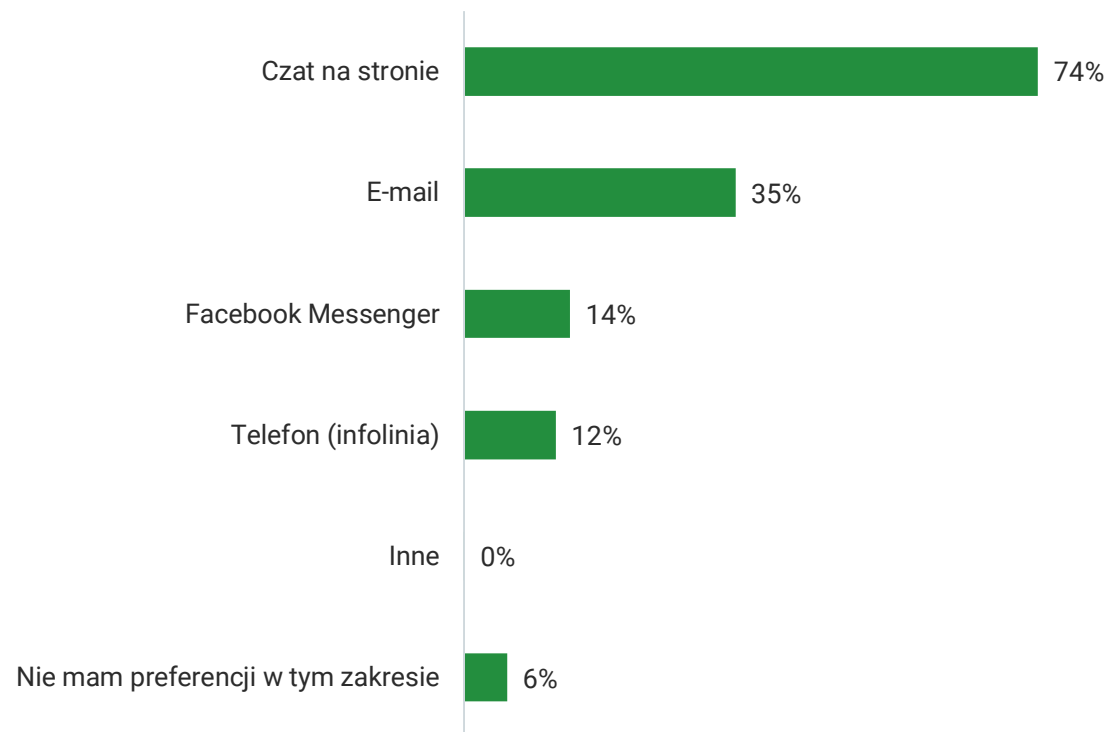
Choć czat na żywo dostępny jest u prawie każdego bukmachera, tylko dwóch z nich może pochwalić się całodobową obsługą live. To - jak pokazują dane - duży błąd. Czat - jako formę kontaktu - preferuje 3/4 graczy. Wybór wydaje się oczywisty - jest to najszybszy i najłatwiejszy sposób komunikacji.

Anna Bielińska, LegalniBukmacherzy.pl

Preferowane kanały kontaktu z zespołem obsługi klienta

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Jakie kanały kontaktu z zespołem obsługi klienta preferujesz?

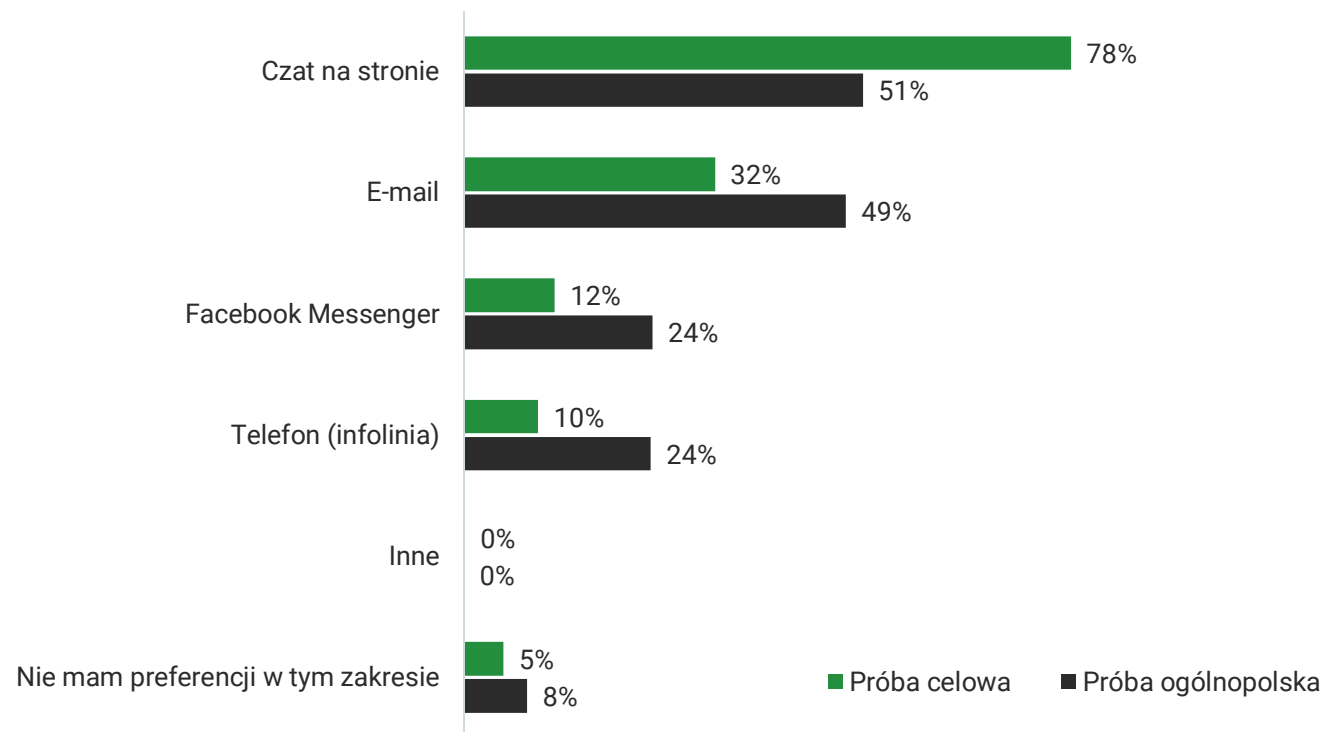


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Preferowane kanały kontaktu z zespołem obsługi klienta w podziale na grupy badanych

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Jakie kanały kontaktu z zespołem obsługi klienta preferujesz?

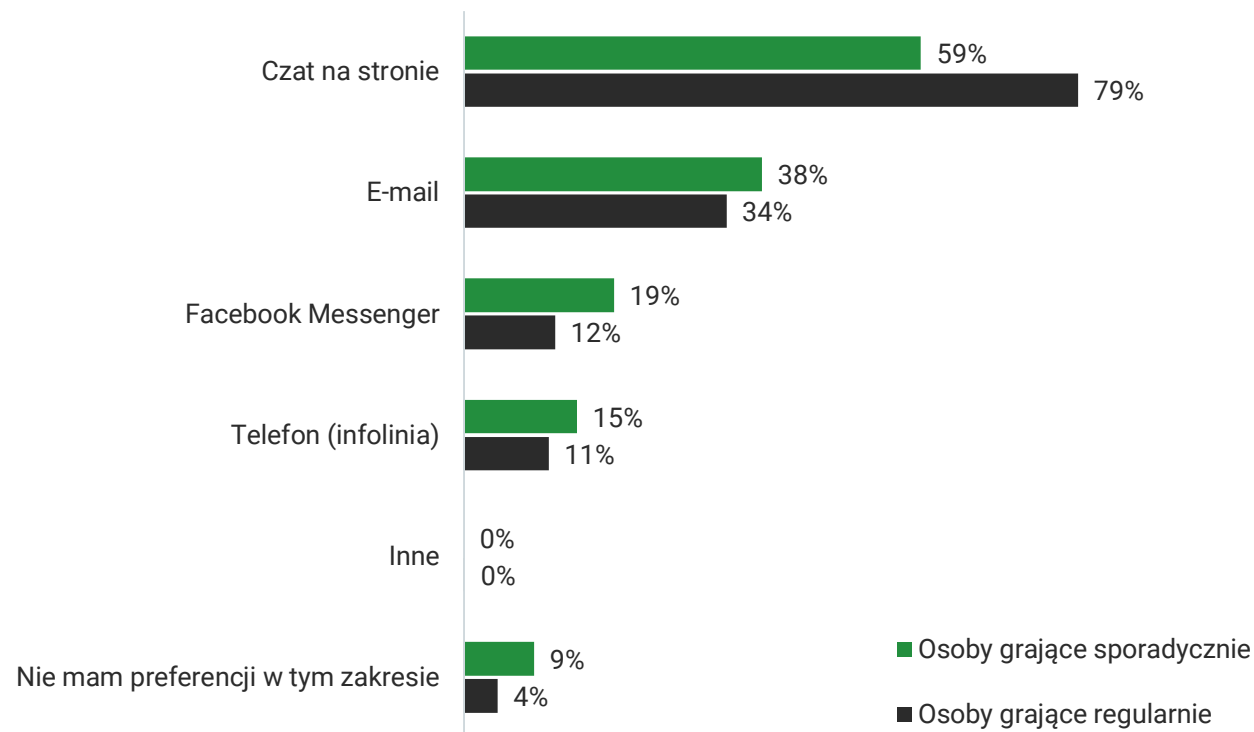


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Preferowane kanały kontaktu z zespołem obsługi klienta w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Jakie kanały kontaktu z zespołem obsługi klienta preferujesz?

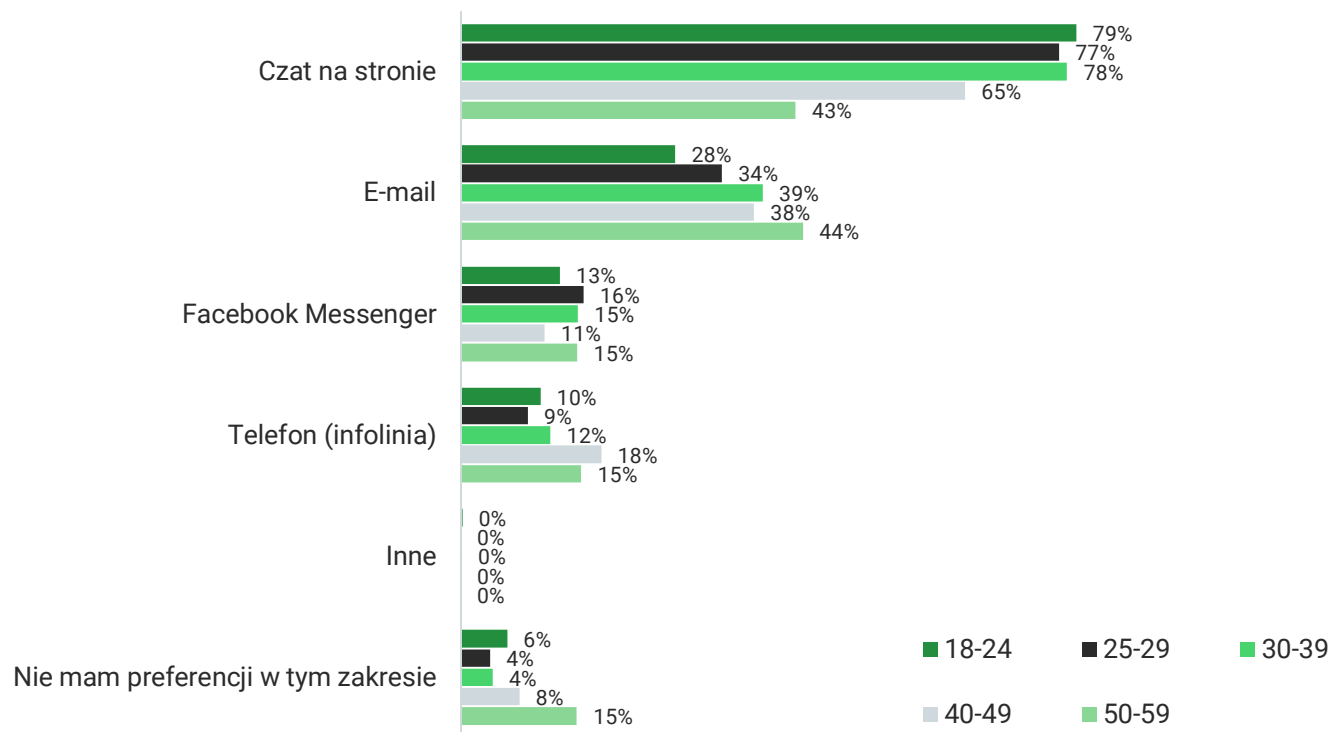


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Preferowane kanały kontaktu z zespołem obsługi klienta w podziale na grupy wiekowe

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Jakie kanały kontaktu z zespołem obsługi klienta preferujesz?



N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)



12

Marketing, reklama i sponsoring



12. Marketing, reklama i sponsoring

KLUCZOWE WNIOSKI:

- 21% osób odpowiedziało, że nie spotkało się z reklamą bukmachera, co można interpretować, że w tej sferze jest jeszcze wiele możliwości do zagospodarowania. Ci, którzy natomiast taką reklamę widzieli, najczęściej trafiali na nią w Internecie (61%) i telewizji (43%). Dość zaskakujące jest, że outdoor uzyskał tylko 18%.
- Wśród najbardziej aktywnych firm w sferze reklamy oceniane były kolejno: STS, Fortuna i LV BET.
- Firmy, które najmocniej wspierają polski sport według ankietowanych, to kolejno: STS, Fortuna i Totolotek. Ponad połowa ankietowanych odpowiedziała, że poziom zaangażowania bukmacherów na polskim rynku w sponsoring polskiego sportu jest odpowiedni. Reklamowanie bukmacherów zostało ocenione za działanie etyczne.
- 52% ankietowanych odpowiedziało, że korzystając z usług bukmachera sponsorującego klub, któremu kibicują, mają poczucie, że pośrednio wspierają swój ulubiony zespół.
- Podmiotami sportowymi, które w największym stopniu ankietowani kojarzyli z firmami bukmacherskimi, okazały się kluby piłkarskiej PKO Bank Polski Ekstraklasy:
- Legia Warszawa współpracująca z Fortuną oraz Lech Poznań z STS. Sportowcem najmocniej kojarzonym z daną marką jest były strongman, a obecnie zawodnik mieszanych sztuk walki – Mariusz Pudzianowski, będący twarzą firmy BETFAN. Warto zaznaczyć, że aż 45% badanych nie miało żadnego skojarzenia.

12. Marketing, reklama i sponsoring – opinia eksperta

Rynek zakładów bukmacherskich w Polsce jest obarczony zarówno restrykcjami w zakresie reklamy i promocji, jak i niejasnościami w interpretacji przepisów prawa. O ile pewne restrykcje w przypadku tej branży wydają się racjonalne nawet z perspektywy samych operatorów, o tyle wyniki badania jasno wyznaczają pożądany społecznie kierunek w zakresie zmian w prawie. Aż 46% respondentów wskazuje bowiem, że firmy bukmacherskie powinny móc reklamować się bez żadnych ograniczeń. Raptem 6% ankietowanych stwierdziło, że reklama bukmacherów powinna być zabroniona w każdym kształcie, a 10% że tylko poprzez sponsoring sportu. Trzeba w tym miejscu dodać, że respondenci doceniają zaangażowanie legalnych podmiotów we wspieranie sportu uznając, że jest na zadowalającym poziomie.

Mariusz Rzeczkowski, LegalniBukmacherzy.pl

Reklama bukmacherów

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Czy w ciągu ostatniego roku spotkałeś/aś się z reklamami bukmacherów? Jeśli tak, to w jakich miejscach?

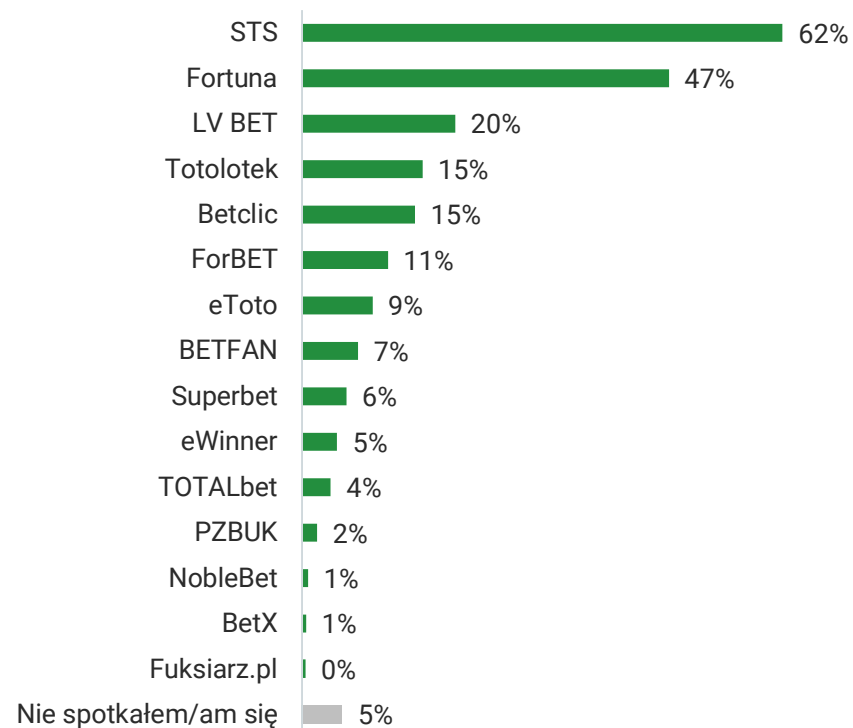


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Reklama bukmacherów

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Które z firm bukmacherskich są Twoim zdaniem najbardziej aktywne w sferze reklamy? Wskaż maksymalnie 3.

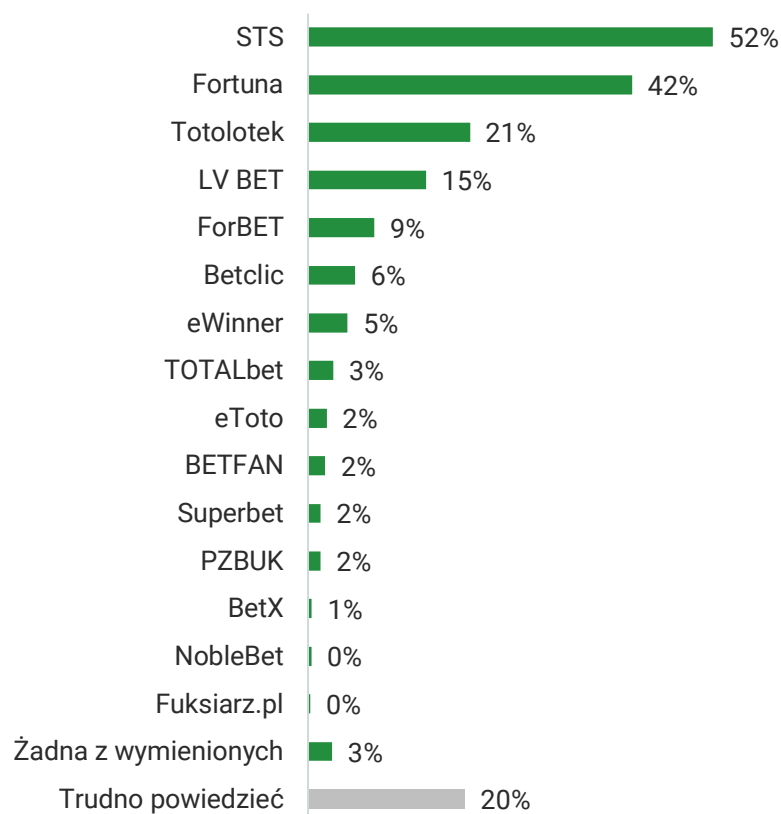


N = 2627 (Osoby, które znają co najmniej jednego legalnego bukmachera i spotkały się z reklamami)

Wsparcie polskiego sportu

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Które z firm bukmacherskich Twoim zdaniem najbardziej wspierają polski sport? Wskaż maksymalnie 3.

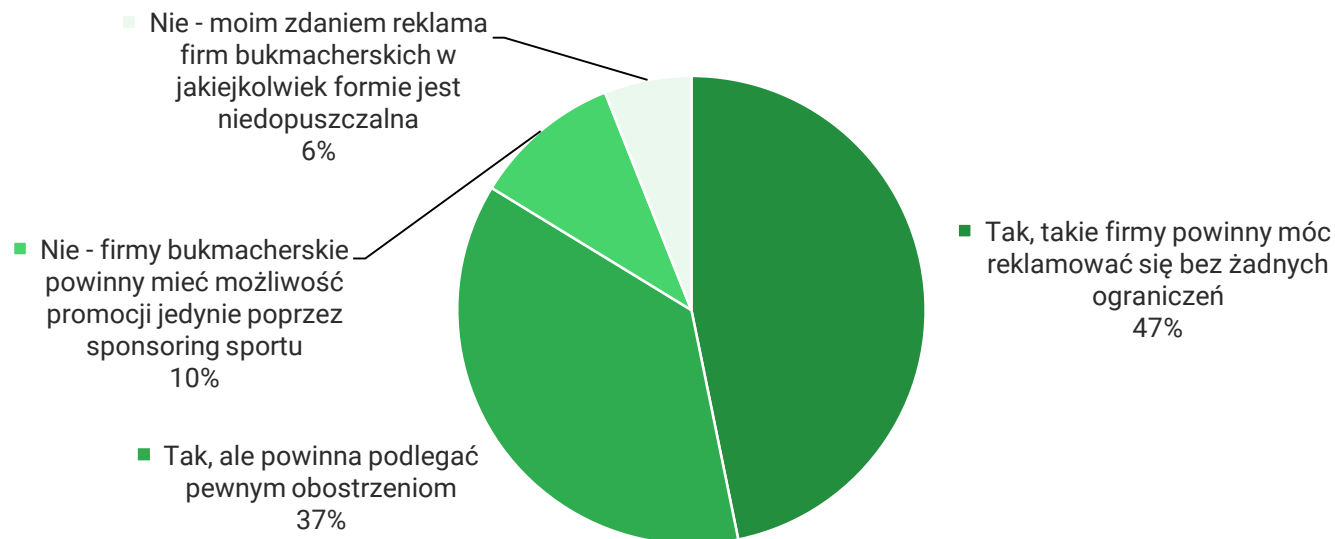


N = 2507 (Osoby, które znają co najmniej jednego legalnego bukmachera)

Ocena dopuszczalności reklam bukmacherów

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy reklamowanie bukmacherów posiadających licencję na działalność w Polsce jest Twoim zdaniem etycznie dopuszczalne?

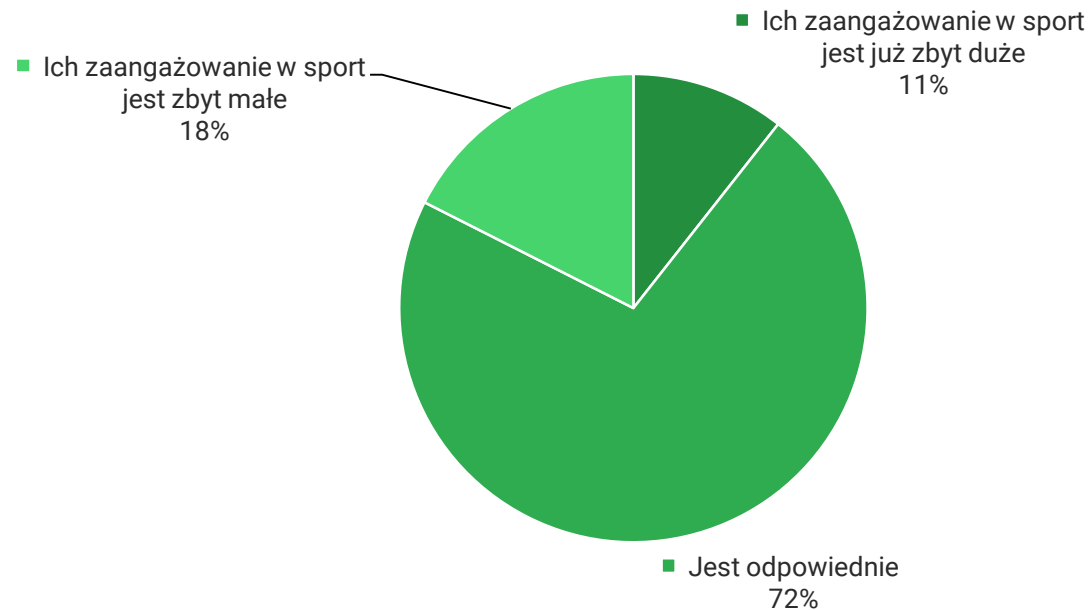


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Ocena poziomu zaangażowania w sponsoring polskiego sportu

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy Twoim zdaniem poziom zaangażowania bukmacherów działających na polskim rynku w sponsoring polskiego sportu jest odpowiedni?

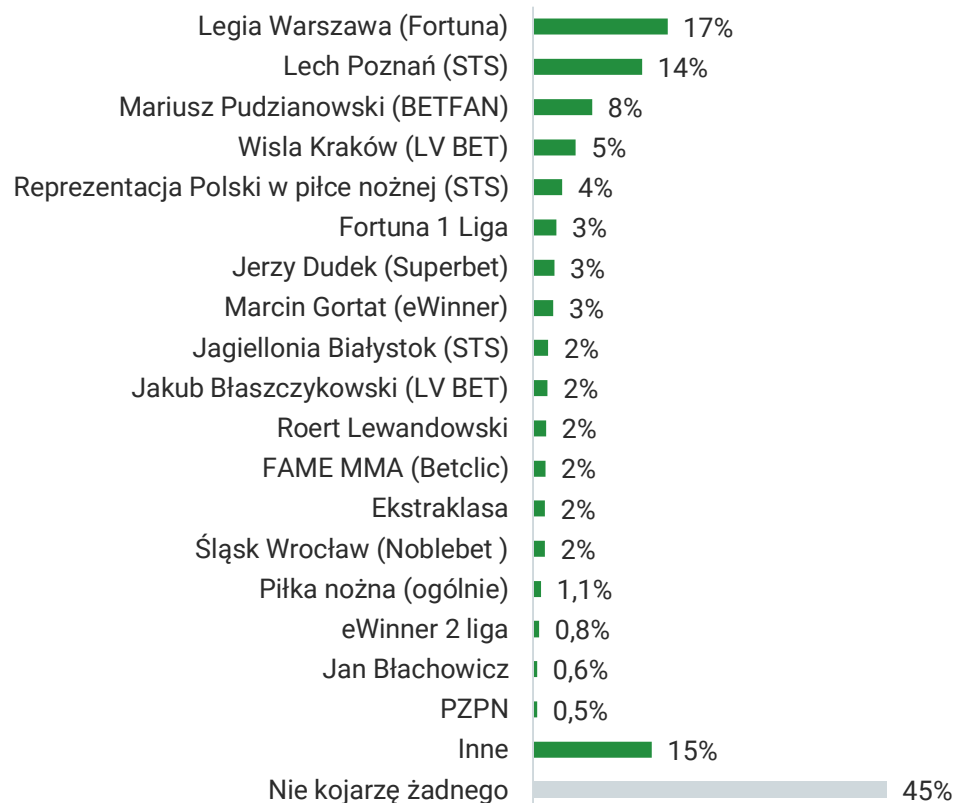


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Skojarzenie bukmacherów z podmiotami sportowymi

PYTANIE OTWARTE

Prosimy wymienić maksymalnie 2 polskie podmioty sportowe, kluby sportowe lub sportowców indywidualnych, którzy kojarzą Ci się z marką jakiegoś bukmachera.



N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Znaczenie działań sponsoringowych bukmacherów

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy przy wyborze bukmachera ma dla Ciebie znaczenie, jakie działania sponsoringowe on prowadzi?

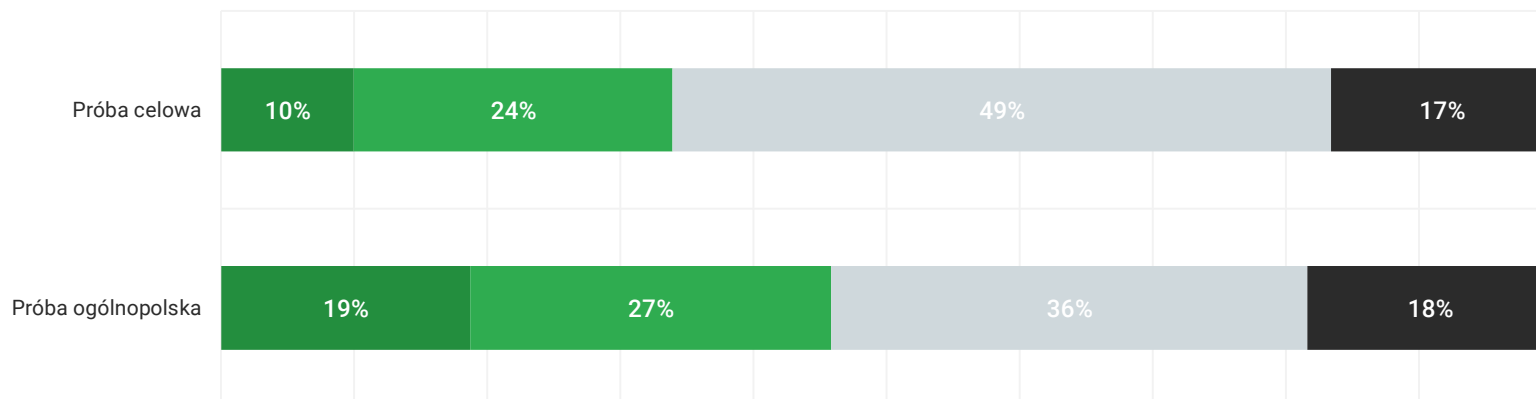


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Znaczenie działań sponsoringowych bukmacherów w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy przy wyborze bukmachera ma dla Ciebie znaczenie, jakie działania sponsoringowe on prowadzi?



■ Tak - ma to dla mnie duże znaczenie

■ Tak - nie jest to najważniejsze, ale zwracam na to uwagę

■ Raczej nie zwracam na to uwagi

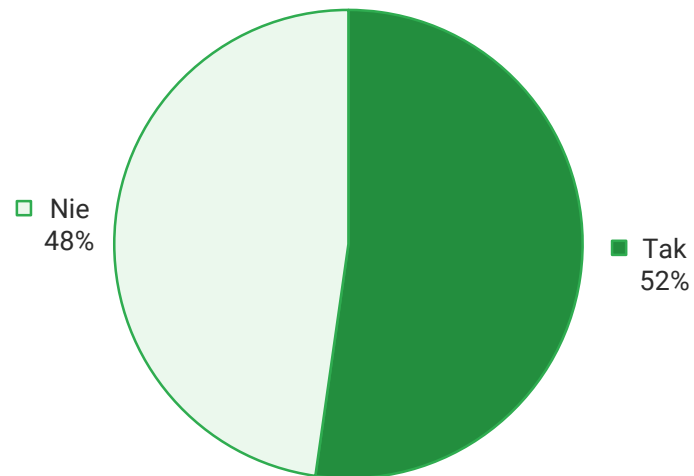
■ Zupełnie nie ma to dla mnie znaczenia

N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Znaczenie działań sponsoringowych bukmachera dla klientów

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy korzystając z usług bukmachera, który sponsoruje klub, któremu kibicujesz, masz poczucie, że pośrednio wspierasz w ten sposób swój klub?

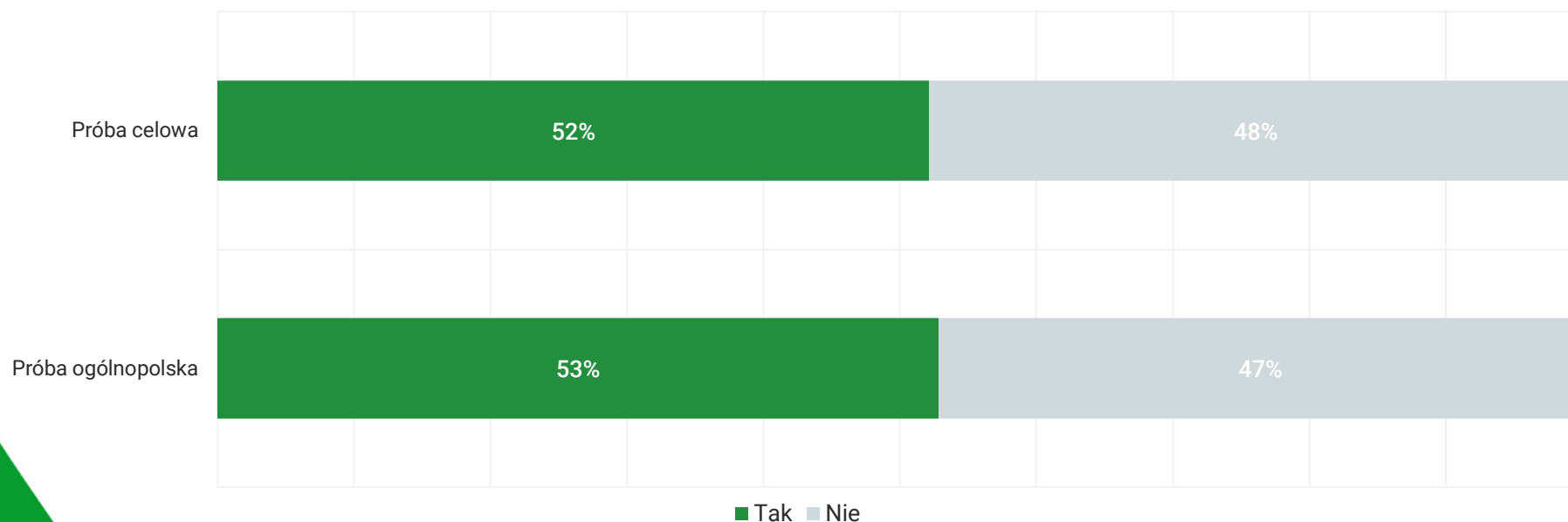


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów, którzy sponsorują kluby Ekstraklasy)

Znaczenie działań sponsoringowych bukmachera dla klientów w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy korzystając z usług bukmachera, który sponsoruje klub, któremu kibicujesz, masz poczucie, że pośrednio wspierasz w ten sposób swój klub?

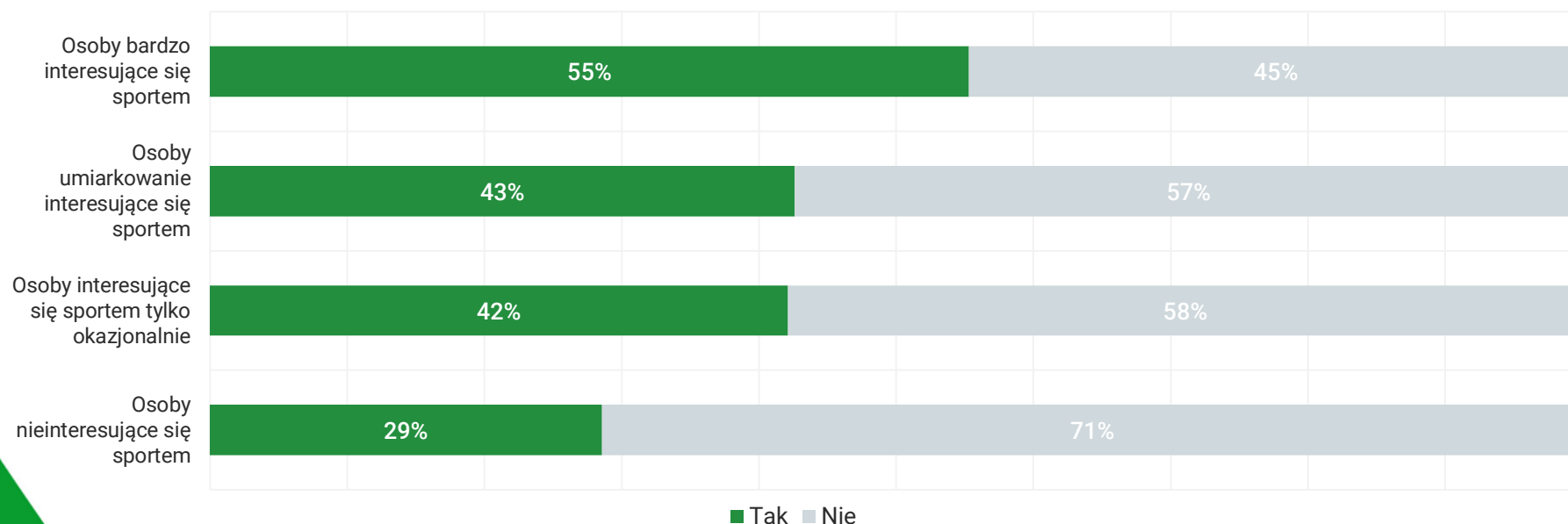


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów, którzy sponsorują kluby Ekstraklasy)

Znaczenie działań sponsoringowych bukmachera dla klientów ze względu na zainteresowanie sportem

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy korzystając z usług bukmachera, który sponsoruje klub, któremu kibicujesz, masz poczucie, że pośrednio wspierasz w ten sposób swój klub?

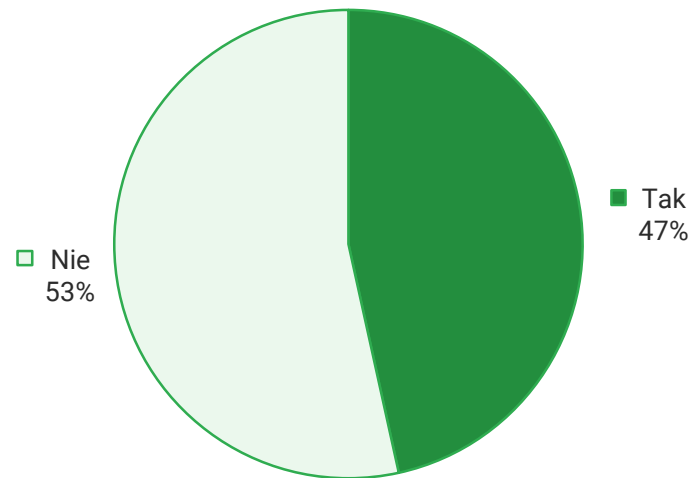


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów, którzy sponsorują kluby Ekstraklasy)

Znaczenie sponsoringu reprezentacji Polski przez firmę STS

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy korzystając z usług firmy STS, masz poczucie, że pośrednio wspierasz w ten sposób reprezentację Polski w piłce nożnej?

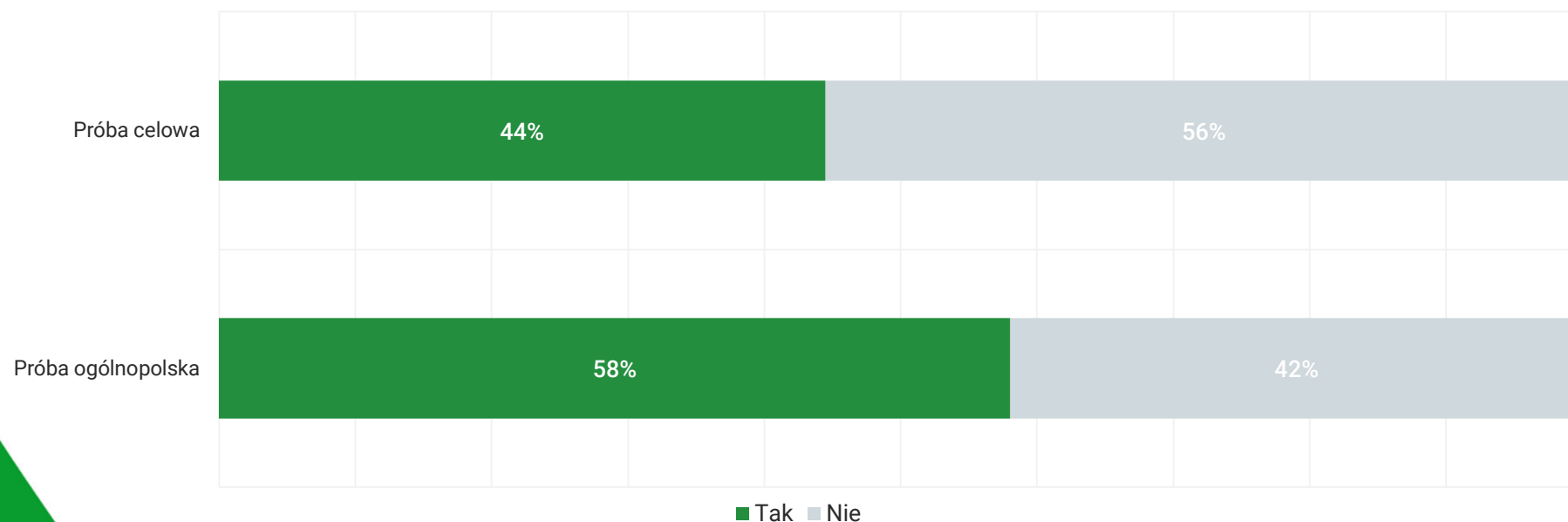


N = 1529 (Osoby, które korzystają lub korzystały z usług firmy STS)

Znaczenie sponsoringu reprezentacji Polski przez firmę STS w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy korzystając z usług firmy STS, masz poczucie, że pośrednio wspierasz w ten sposób reprezentację Polski w piłce nożnej?



N = 1529 (Osoby, które korzystają lub korzystały z usług firmy STS)

Typy i zachowania graczy

13. Typy i zachowania graczy

KLUCZOWE WNIOSKI:

- 47% ankietowanych odpowiedziało, że korzysta zamiennie z dwóch lub trzech firm bukmacherskich w zależności od oferty. 32% osób zadeklarowało, że korzysta z usług tylko jednego bukmachera i bardzo rzadko zmienia firmę, w której zawiera zakłady.
- W zakresie długości korzystania z usług bukmacherskich 27% ankietowanych zadeklarowało, że korzysta z usług bukmachera od więcej niż 10 lat. 17%, że od 6 do 10 lat, a 25%, że od 3 do 5 lat.
- Te wyniki pokazują, że na rynku znajduje się sporo nowych graczy, o których firmy mogą ciągle „walczyć”. Badanie CAWI jest jednak badaniem online, skupiającym się wokół osób korzystających z Internetu (mimo tzw. zważenia próby dla przedziału 18-59 lat) - warto więc uwzględnić minimalny margines błędu przy analizie wyników, uwzględniający także graczy, którzy z usług bukmacherskich korzystają jedynie stacjonarnie i sporadycznie lub w ogóle nie korzystają z Internetu.
- Równo 50% osób biorących udział w ankiecie odpowiedziało, że przed skorzystaniem z danego zakładu sprawdza wysokość kursu u innego bukmachera.
- Aż 78% osób sprawdza warunki obrotu bonusu powitalnego przed skorzystaniem z tej promocji.

13. Typy i zachowania graczy – opinia eksperta

Widać, że klienci z Polski są mocno świadomi i uzależniają wybór bukmachera od jego oferty. Aż 68% użytkowników posiada więcej niż jedno konto, co biorąc pod uwagę zaledwie 15 aktywnie działających podmiotów online jest dość wysoką liczbą. Szczególnie gdy porównamy to do badania UKGC "Gambling Participation in 2019 behaviour awareness and attitudes" z którego wynika, że w Wielkiej Brytanii zaledwie 56% graczy ma konto u kilku bukmacherów mając do wyboru ponad 80 legalnie działających podmiotów.

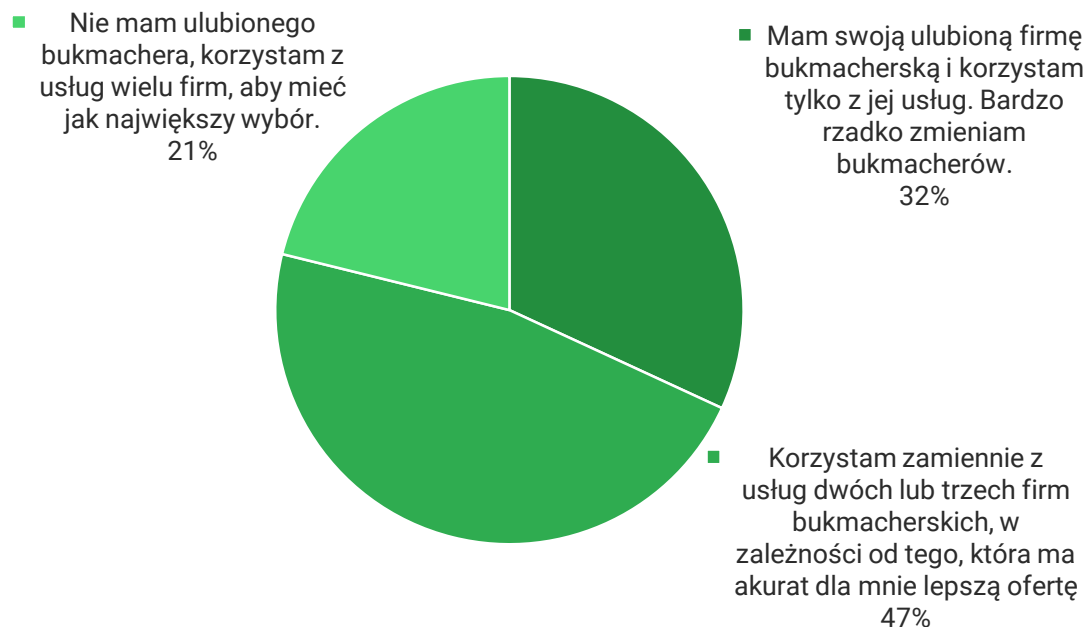
O dużej świadomości graczy w Polsce świadczy również fakt, że 78% respondentów zadeklarowało przeczytanie warunków obrotu bonusem przed skorzystaniem z promocji. Tutaj kontrast z analogicznym pytaniem w cytowanym już badaniu UKGC jest jeszcze większy, gdyż w Wielkiej Brytanii zaledwie 20% badanych wskazało, że czyta regulaminy u bukmacherów.

Karol Bieliński, LegalniBukmacherzy.pl

Typ gracza

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje Twoje podejście do firm bukmacherskich?

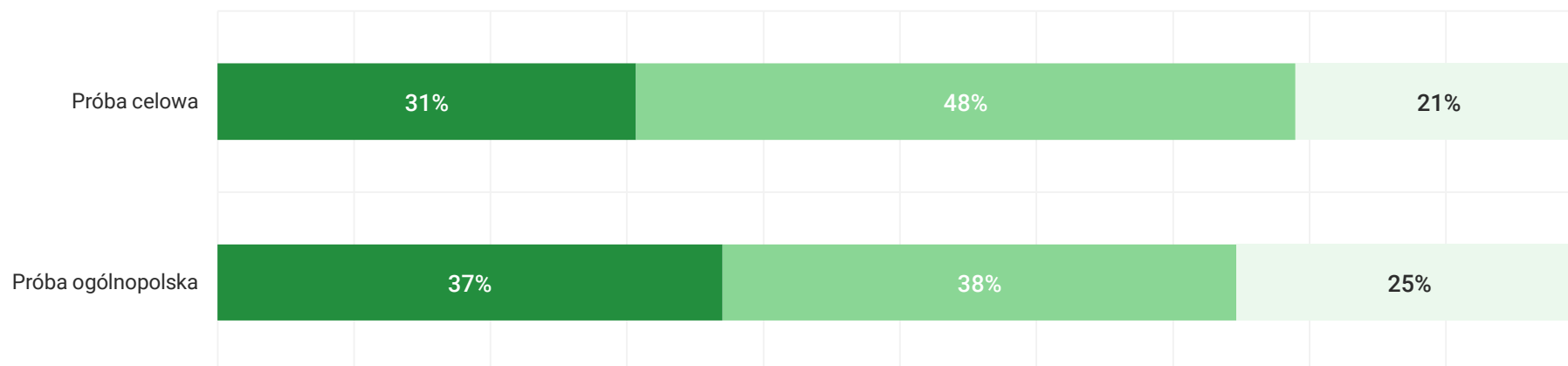


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Typ gracza w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje Twoje podejście do firm bukmacherskich?



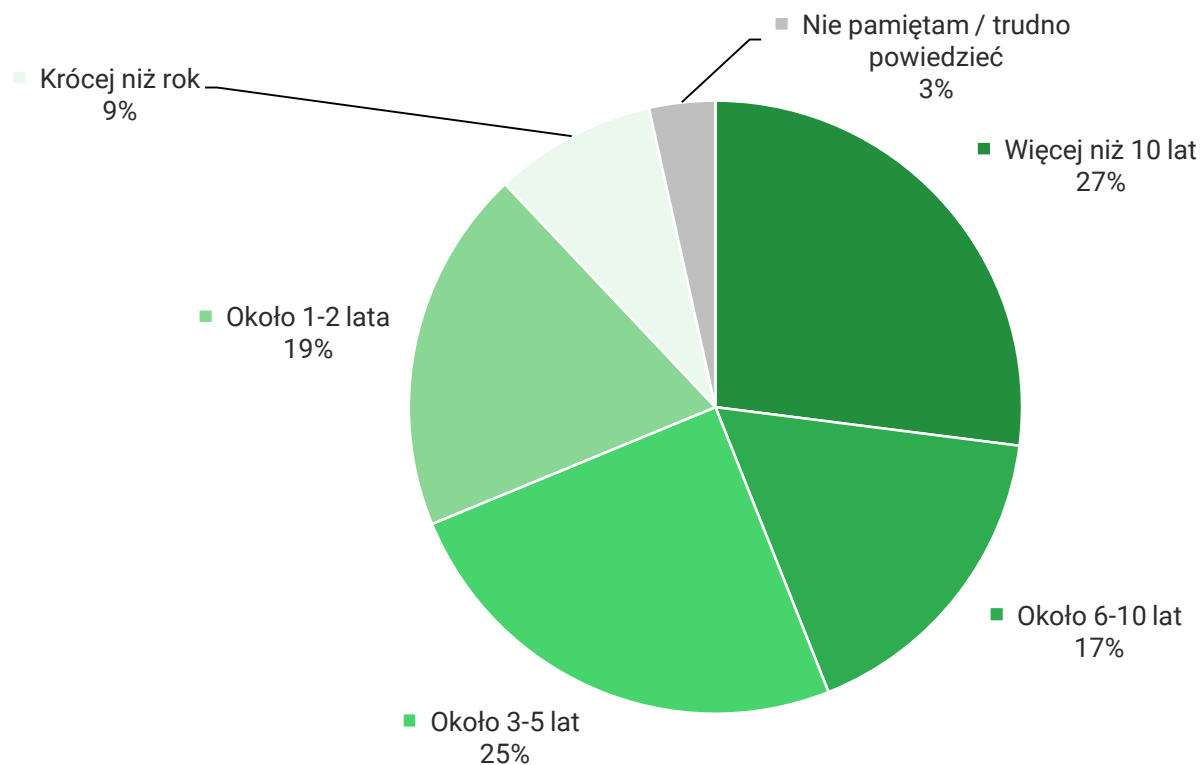
- Mam swoją ulubioną firmę bukmacherską i korzystam tylko z jej usług. Bardzo rzadko zmieniam bukmacherów.
- Korzystam zamiennie z usług dwóch lub trzech firm bukmacherskich, w zależności od tego, która ma akurat dla mnie lepszą ofertę
- Nie mam ulubionego bukmachera, korzystam z usług wielu firm, aby mieć jak największy wybór.

N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Staż w zawieraniu zakładów

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Od jak dawna korzystasz z usług bukmacherów?

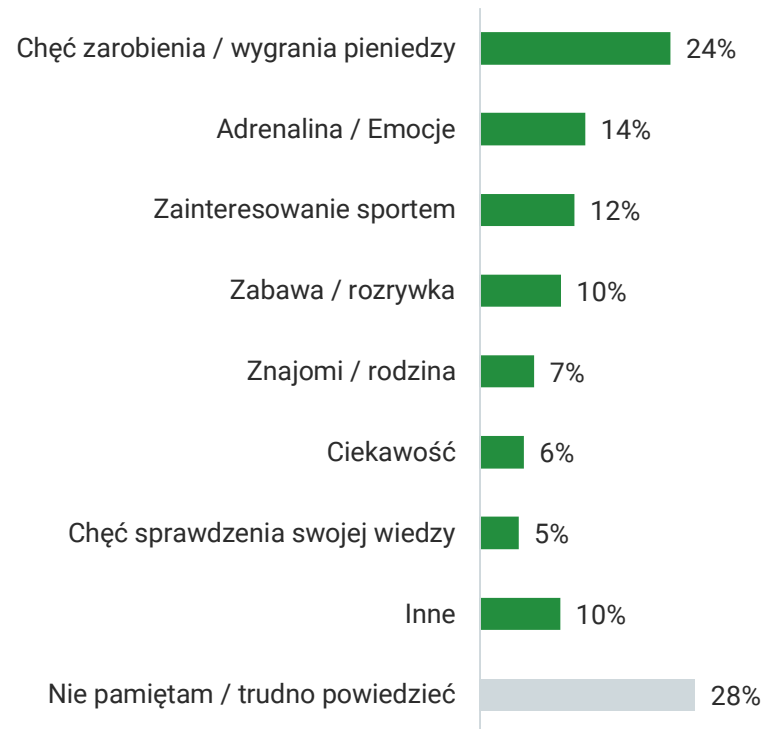


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Czynniki decydujące o rozpoczęciu przygody z zakładami

PYTANIE OTWARTE

Co skłoniło Cię do rozpoczęcia przygody z zakładami bukmacherskimi?

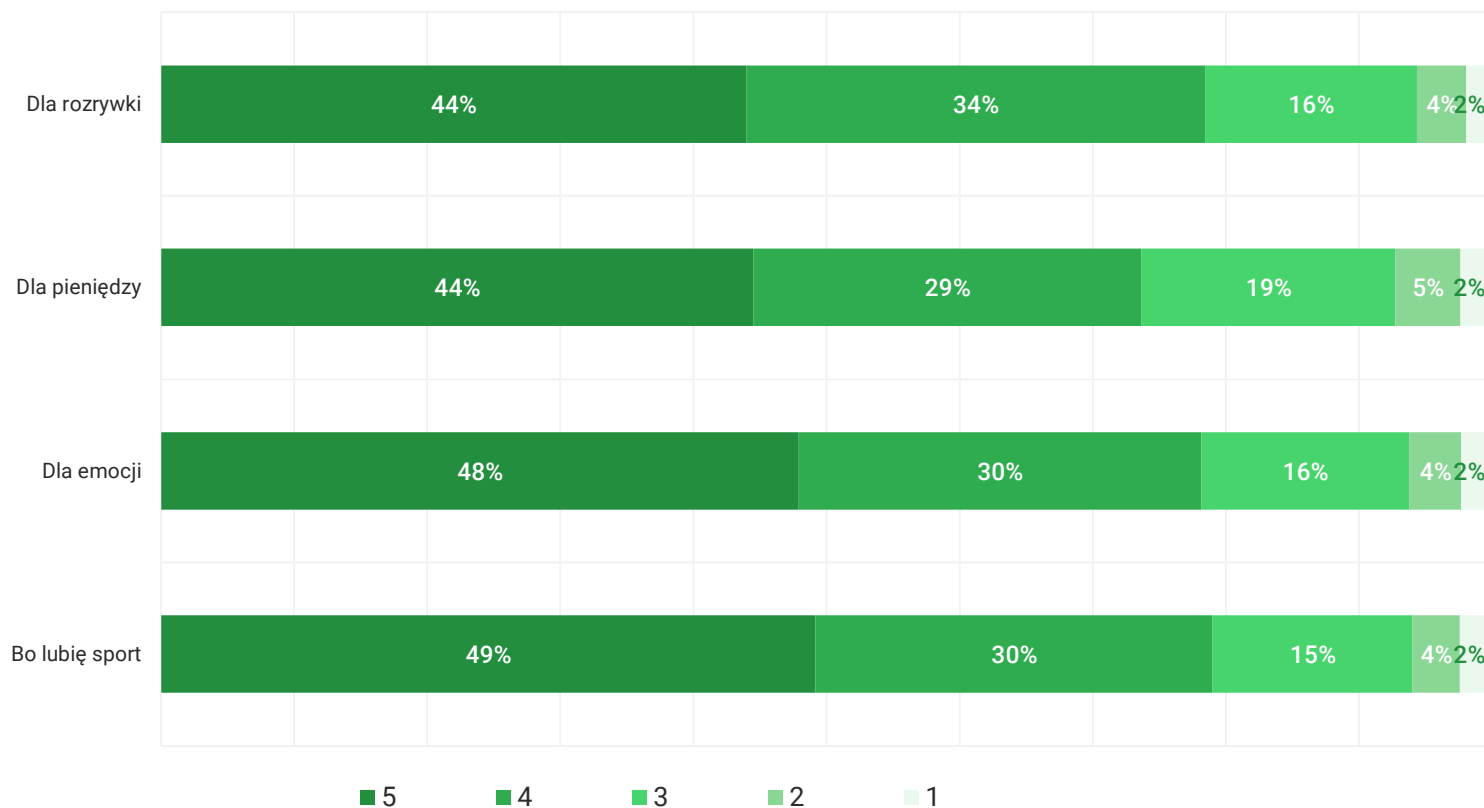


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Cele zawierania zakładów

PYTANIE MACIERZOWE

W jakim celu zawierasz zakłady bukmacherskie?
Odpowiedz za pomocą skali 1 - 5, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie nie”, a 5 - „zdecydowanie tak”.

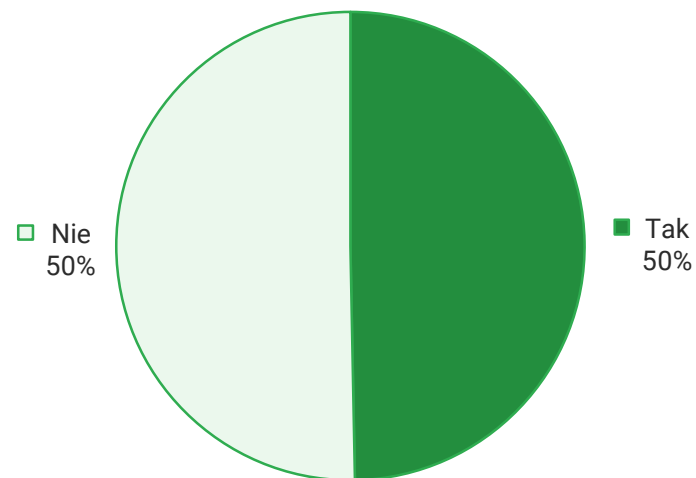


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Znaczenie atrakcyjności kursu na tle konkurencji

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy chcąc wytypować jakiś zakład sprawdzasz kursy u kilku bukmacherów i wybierasz tego z najwyższym kursem?

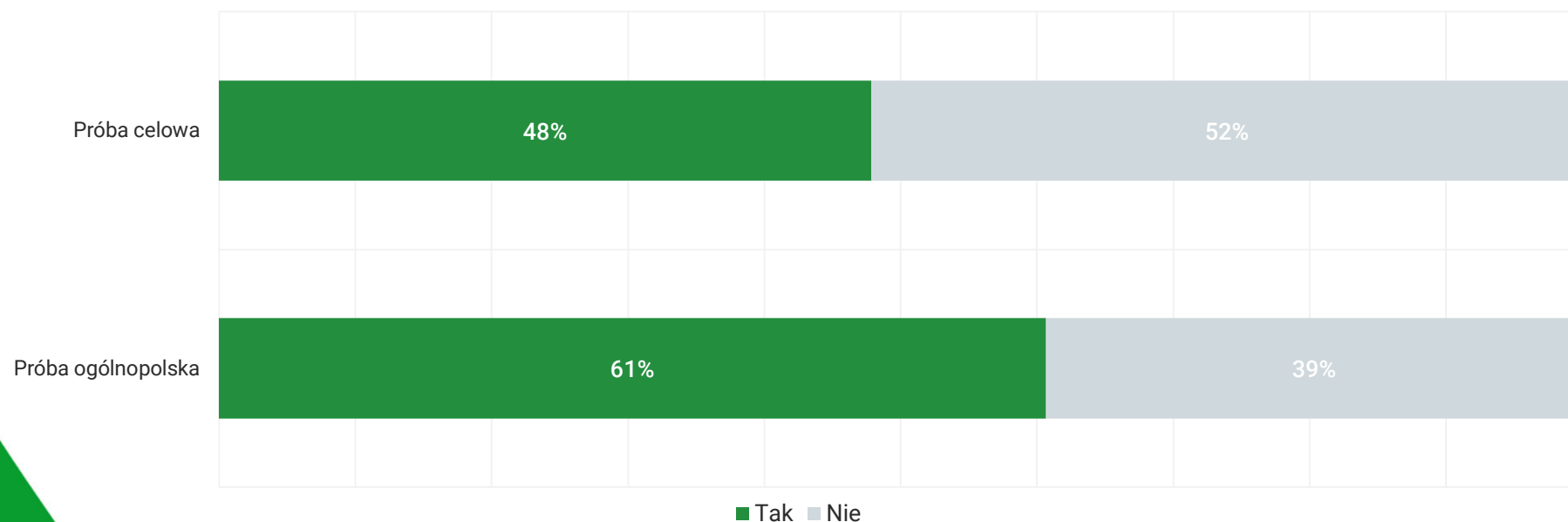


N = 1299 (Osoby, korzystające z usług więcej niż jednego bukmachera)

Znaczenie atrakcyjności kursu na tle konkurencji w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy chcąc wytypować jakiś zakład sprawdzasz kursy u kilku bukmacherów i wybierasz tego z najwyższym kursem?

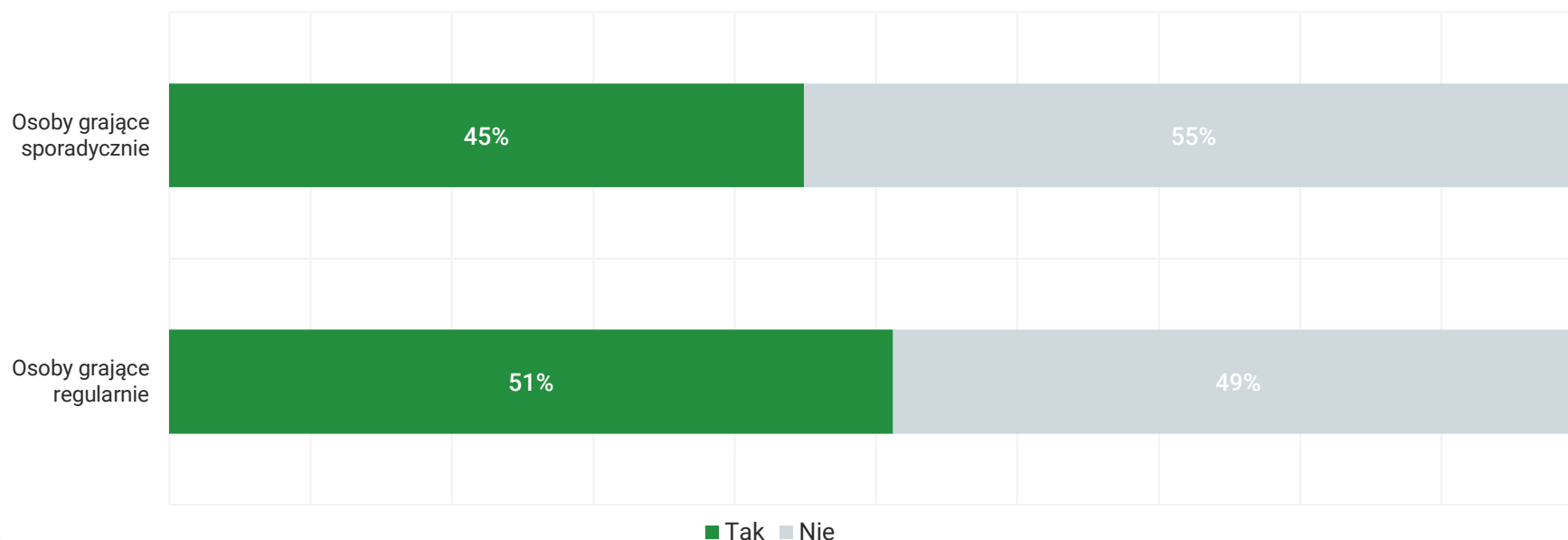


N = 1299 (Osoby, korzystające z usług więcej niż jednego bukmachera)

Znaczenie atrakcyjności kursu na tle konkurencji w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy chcąc wytypować jakiś zakład sprawdzasz kursy u kilku bukmacherów i wybierasz tego z najwyższym kursem?

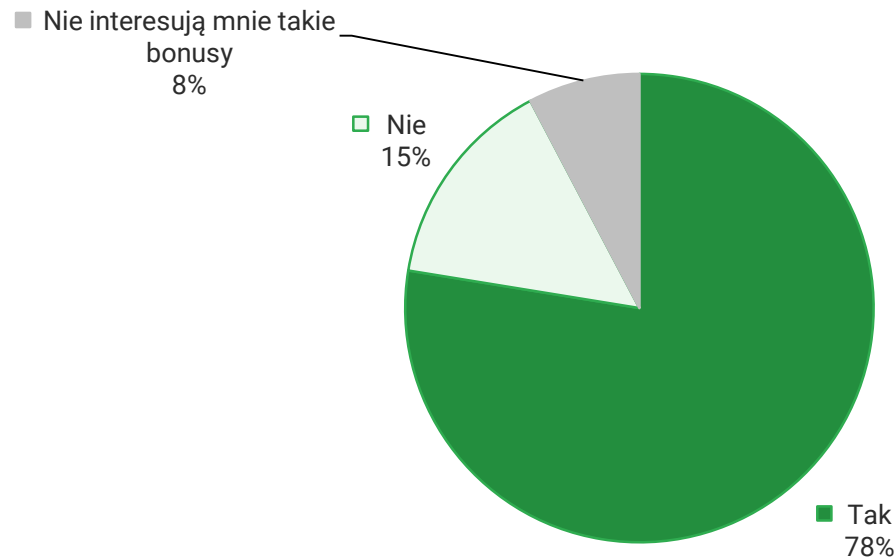


N = 1299 (Osoby, korzystające z usług więcej niż jednego bukmachera)

Świadomość warunków obrotu bonusem powitalnym

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy sprawdzasz warunki obrotu bonusem powitalnym przed skorzystaniem z promocji?

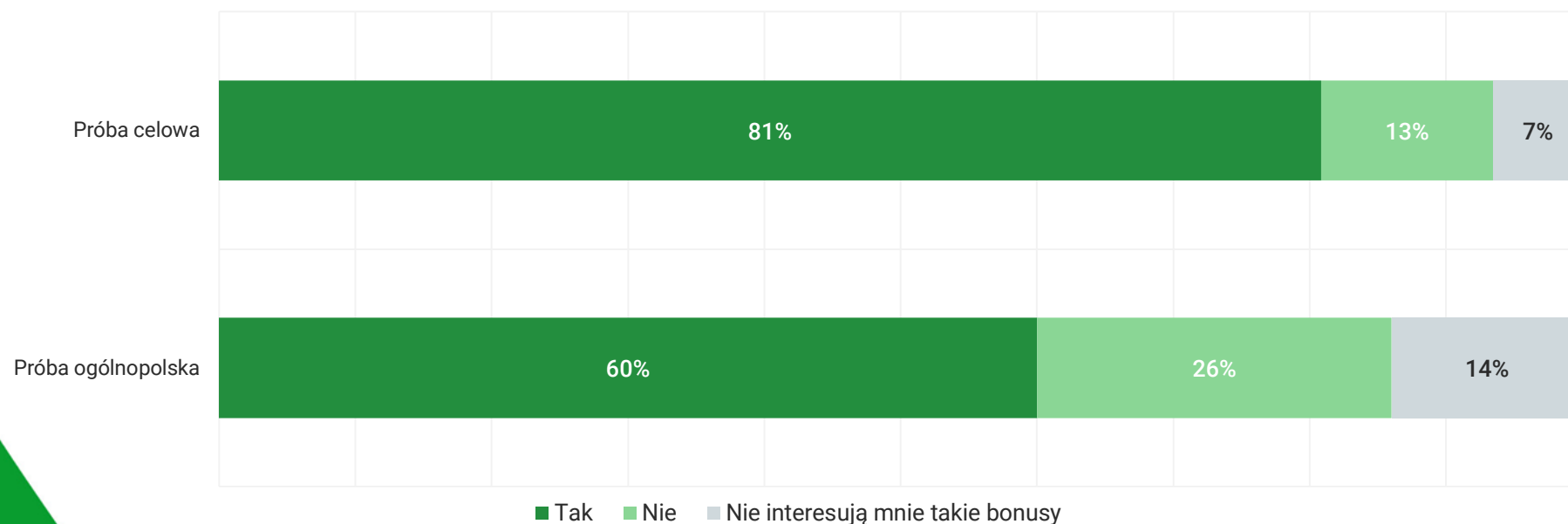


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Świadomość warunków obrotu bonusem powitalnym w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy sprawdzasz warunki obrotu bonusem powitalnym przed skorzystaniem z promocji?

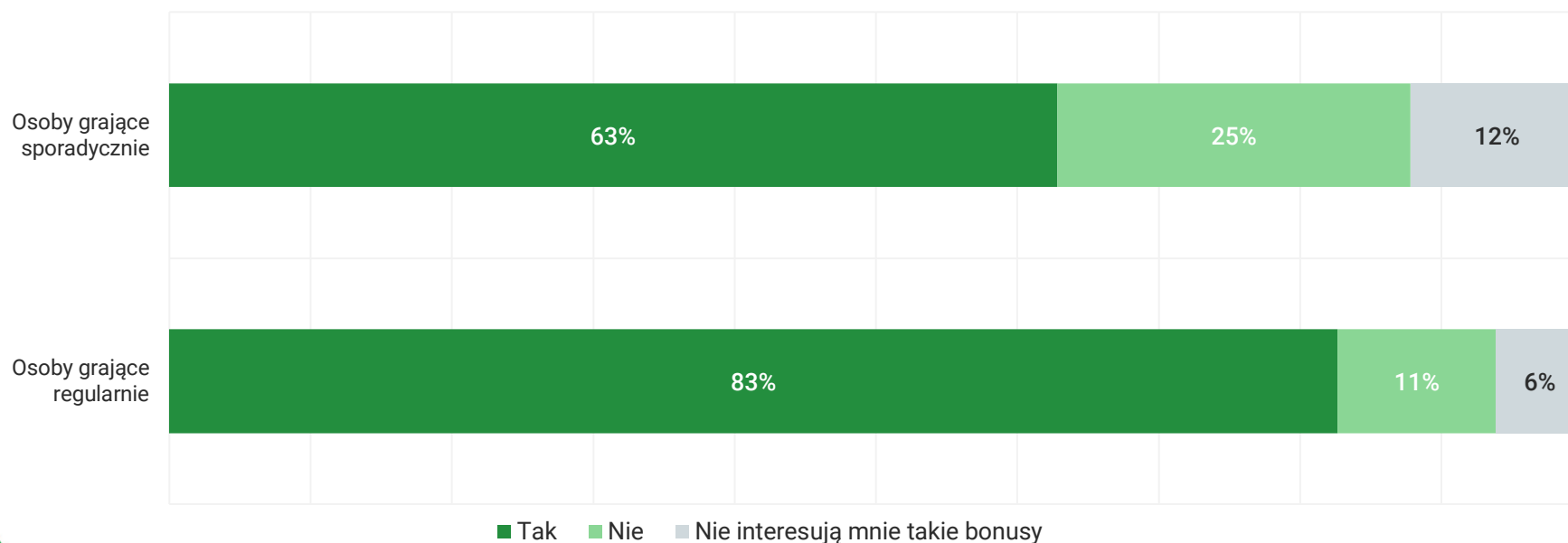


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Świadomość warunków obrotu bonusem powitalnym w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy sprawdzasz warunki obrotu bonusem powitalnym przed skorzystaniem z promocji?

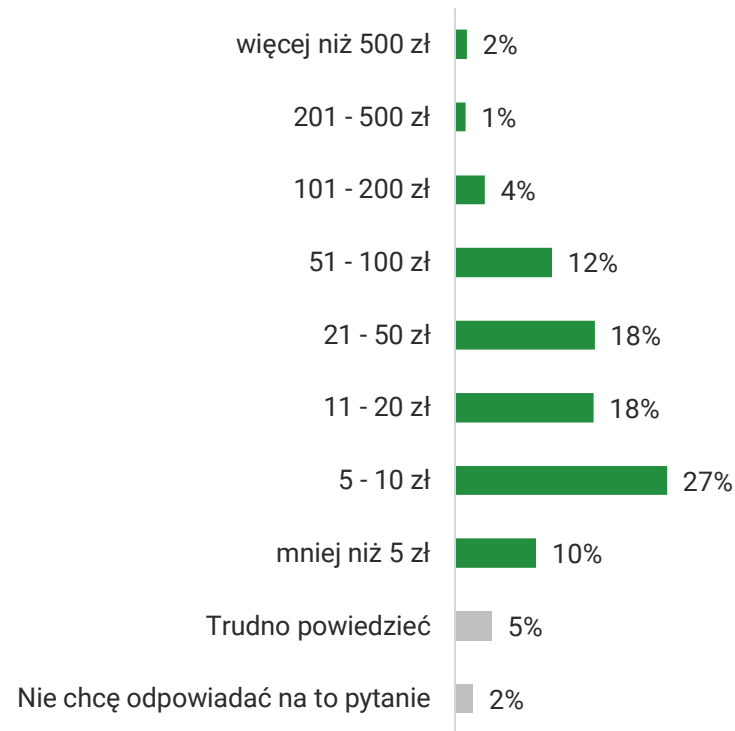


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Kwoty przeznaczane na jeden zakład

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jaką kwotę najczęściej przeznaczasz na jeden zakład?

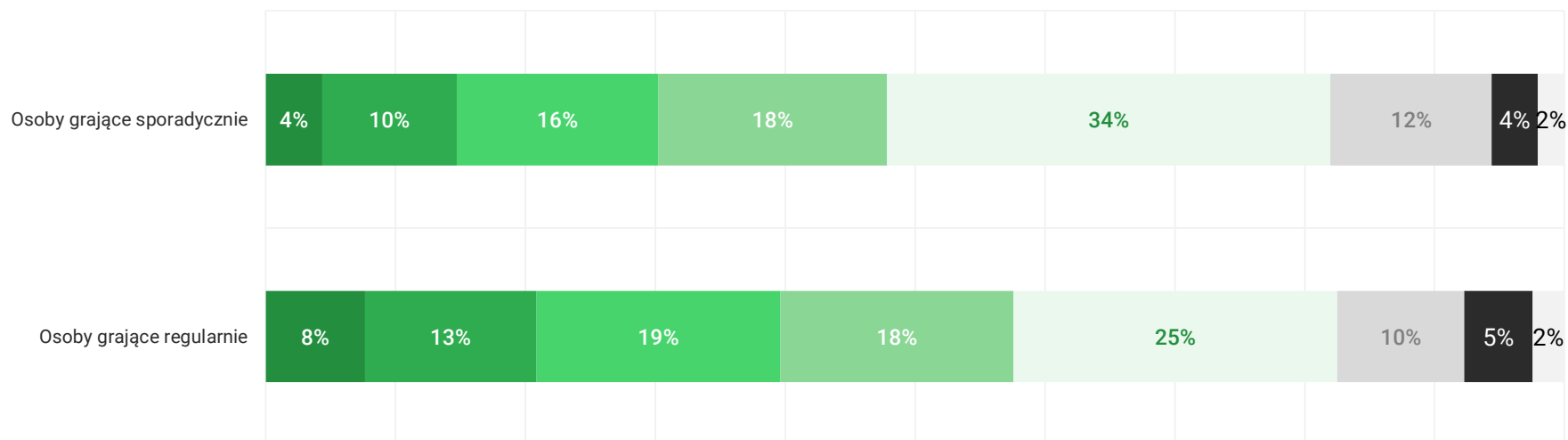


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Kwoty przeznaczane na jeden zakład w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jaką kwotę najczęściej przeznaczasz na jeden zakład?



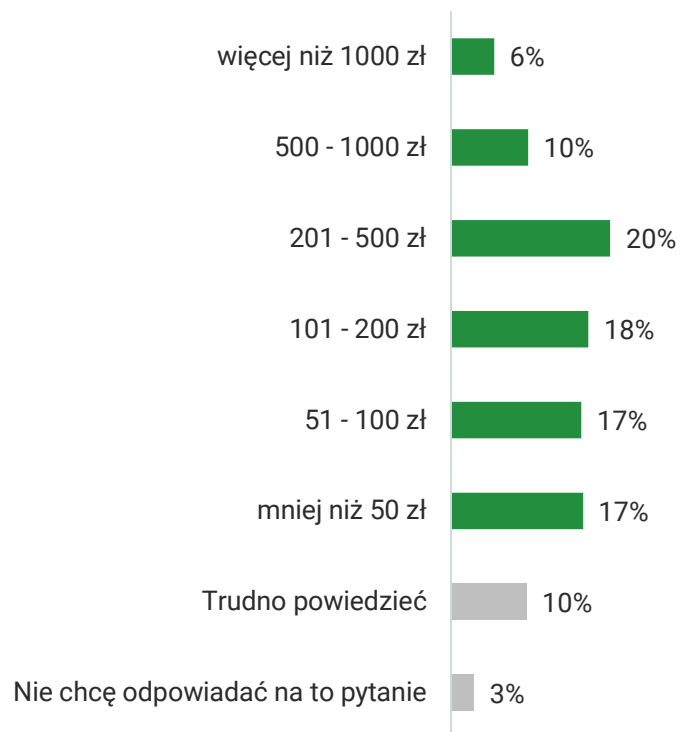
■ Więcej niż 100 zł ■ 51 - 100 zł ■ 21 - 50 zł ■ 11 - 20 zł ■ 5 - 10 zł ■ mniej niż 5 zł ■ Trudno powiedzieć ■ Nie chcę odpowiadać na to pytanie

N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Kwoty przeznaczane na zakłady miesięcznie

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jaką kwotę miesięcznie przeznaczasz na zakłady?

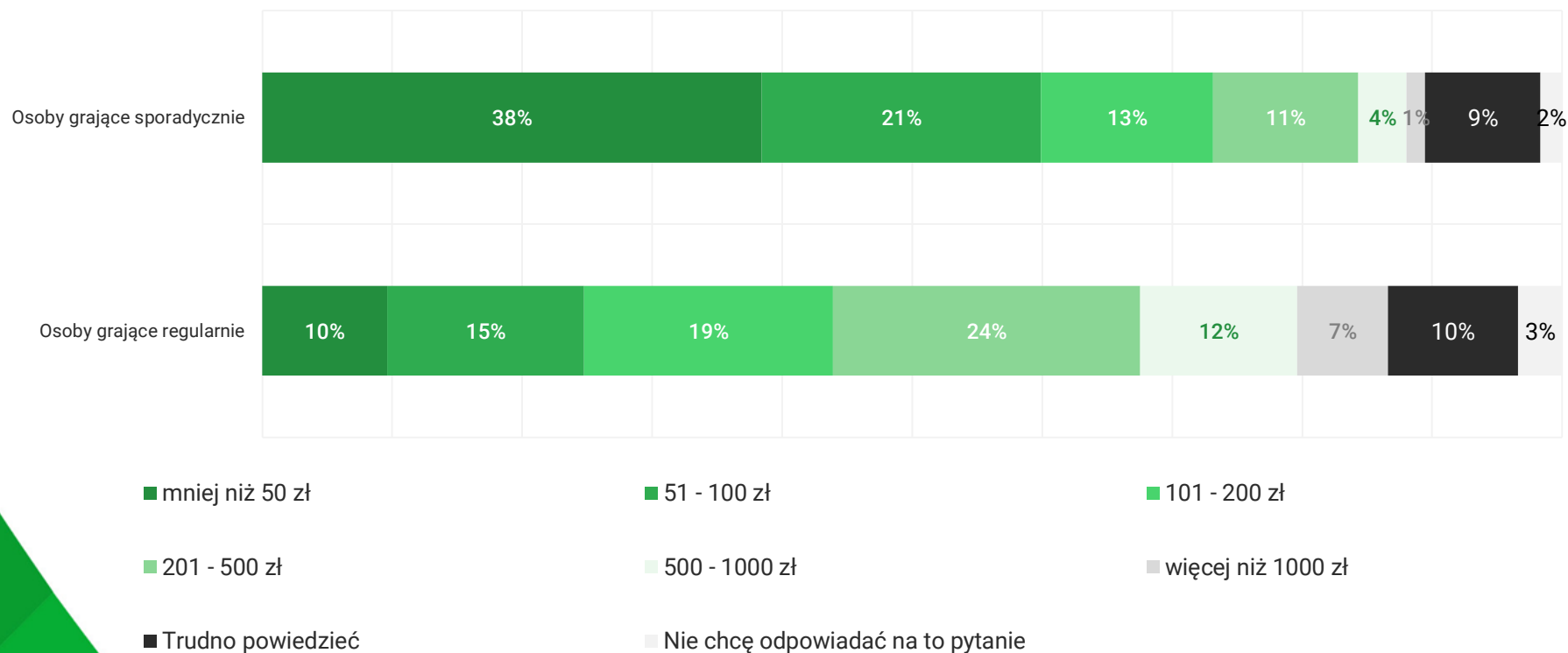


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Kwoty przeznaczane na zakłady miesięcznie w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jaką kwotę miesięcznie przeznaczasz na zakłady?

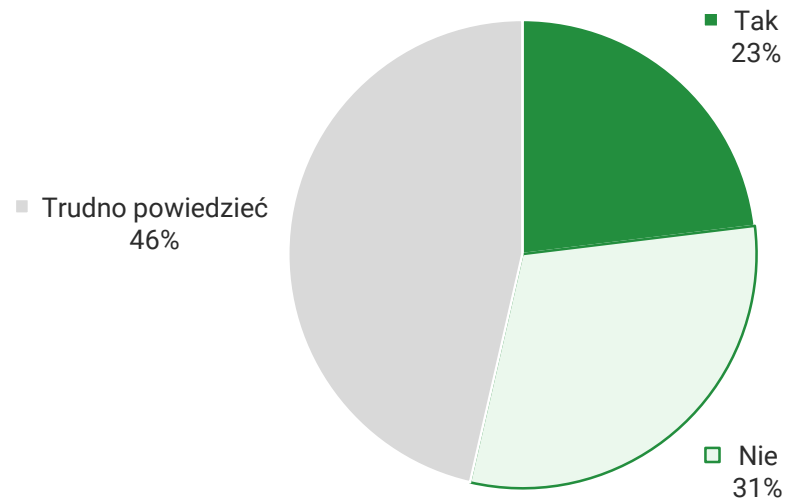


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Dochody z zakładów

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy zakłady wzajemne przynoszą Ci dochód?

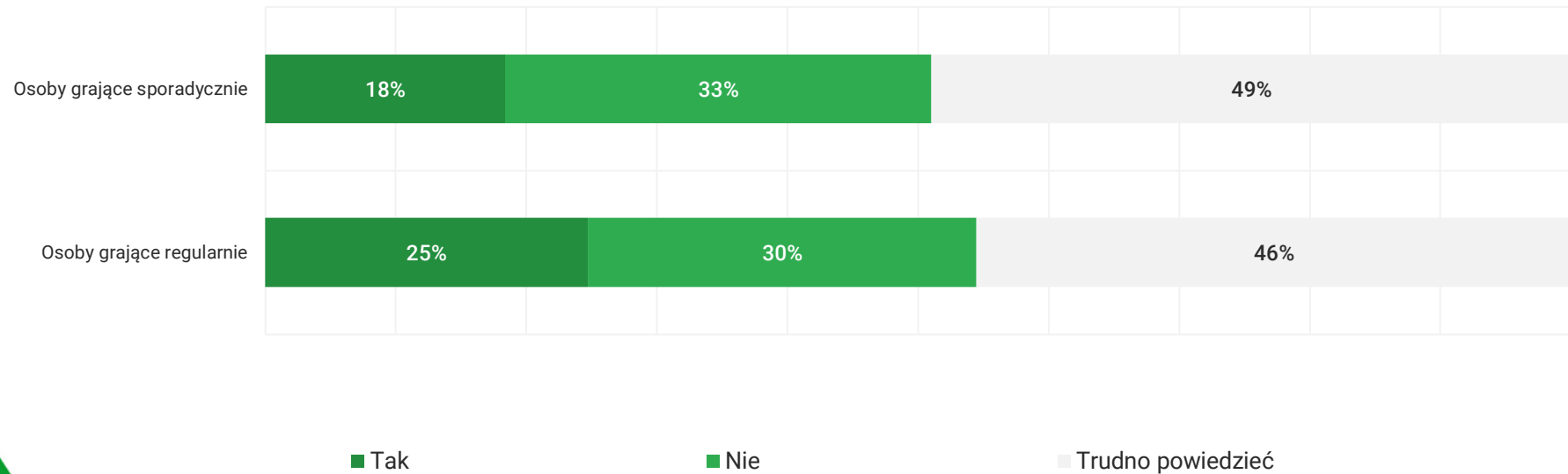


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Dochody z zakładów w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy zakłady wzajemne przynoszą Ci dochód?

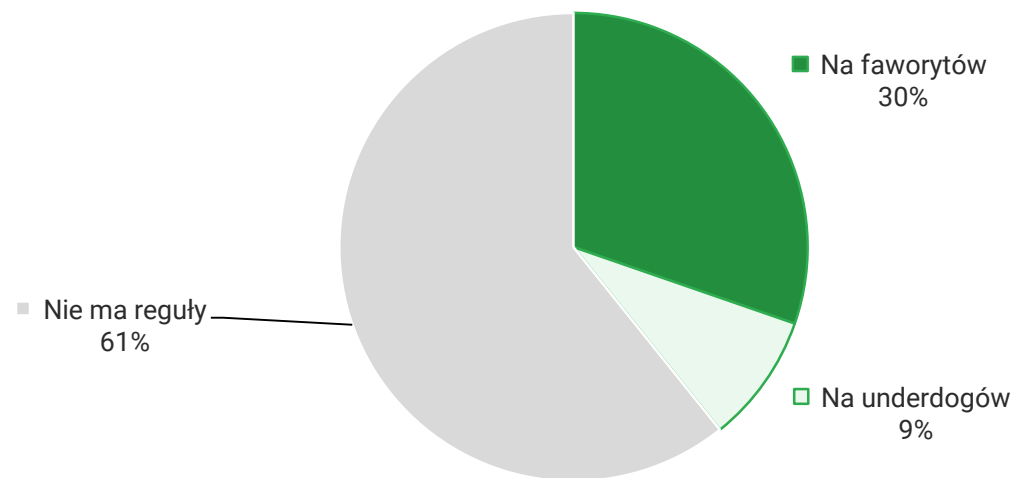


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Strategie typowania wyników

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy częściej stawiasz na faworytów czy na underdogów?
(zdarzenia, które zdaniem bukmacherów są mało prawdopodobne i mają wyższe kursy)

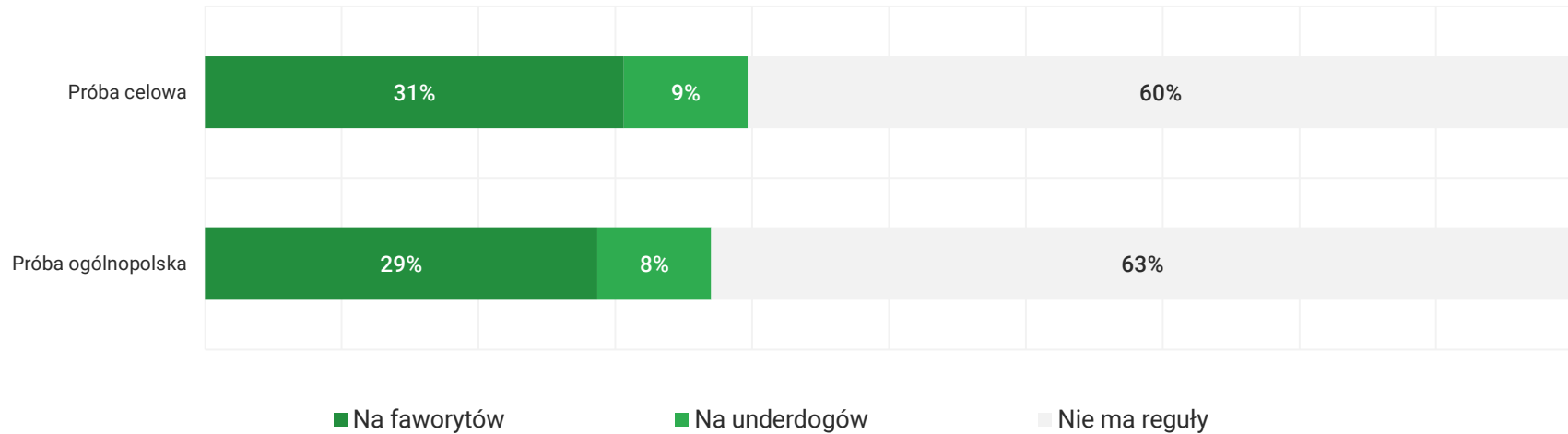


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Strategie typowania wyników w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy częściej stawiasz na faworytów czy na underdogów?
(zdarzenia, które zdaniem bukmacherów są mało prawdopodobne i mają wyższe kursy)

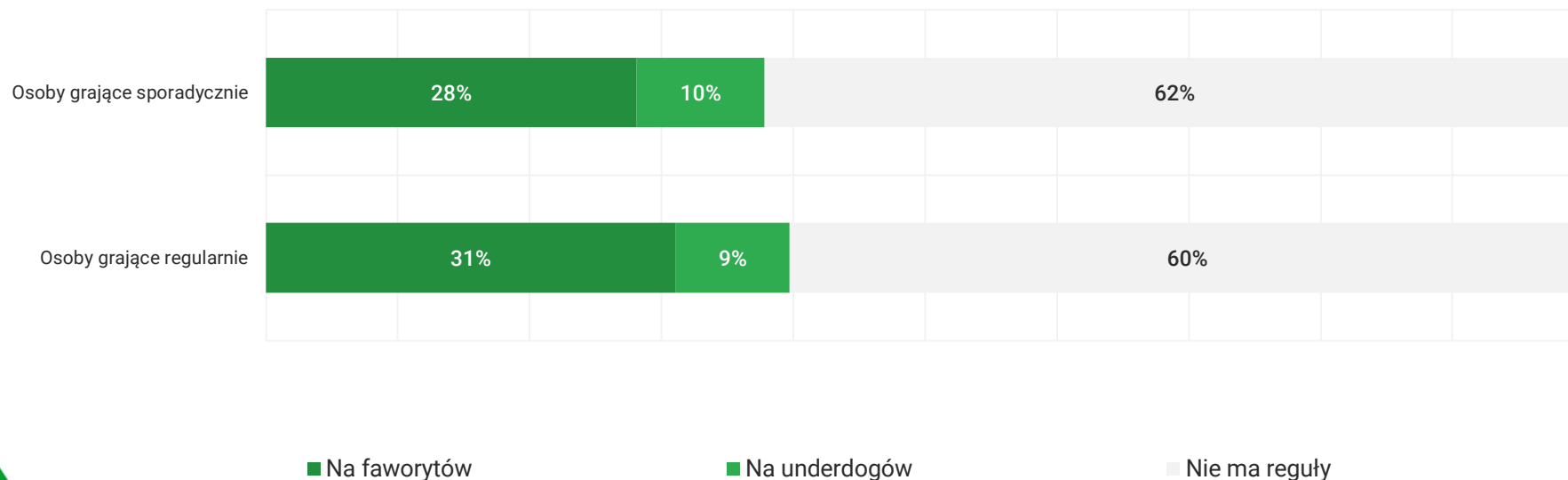


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Strategie typowania wyników w podziale stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy częściej stawiasz na faworytów czy na underdogów?
(zdarzenia, które zdaniem bukmacherów są mało prawdopodobne i mają wyższe kursy)



N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)



14

Zakłady bukmacherskie i polskie prawo

14. Zakłady bukmacherskie i polskie prawo

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Nieco ponad $\frac{3}{4}$ ankietowanych zadeklarowało, że wie (potrafi wskazać), które firmy bukmacherskie działają w Polsce legalnie.
- 69% badanych zadeklarowało, że nie wiedziało o tym, że bukmacherzy działający legalnie na polskim rynku mają obowiązek odprowadzania opłat za wykorzystywanie wyników sportowych w swojej ofercie.
- Blisko połowa respondentów do tej pory nie zwracała uwagi na to, że bukmacherzy działający legalnie na polskim rynku płacą w Polsce podatki.
- Większość klientów firm bukmacherskich (65%) nie przykłada wagi do tego, że część graczy zawiera zakłady znielegalnymi bukmacherami. Dla 35% ma to znaczenie, z czego dla 11% – duże.
- Blisko $\frac{2}{3}$ respondentów ma pozytywny lub neutralny stosunek wobec graczy obstawiających u nielegalnych bukmacherów.
- Aż 68% zapytanych o to, jakiego bukmachera brakuje im na polskim rynku, wskazało Bet 365.

14. Zakłady bukmacherskie i polskie prawo – opinia eksperta

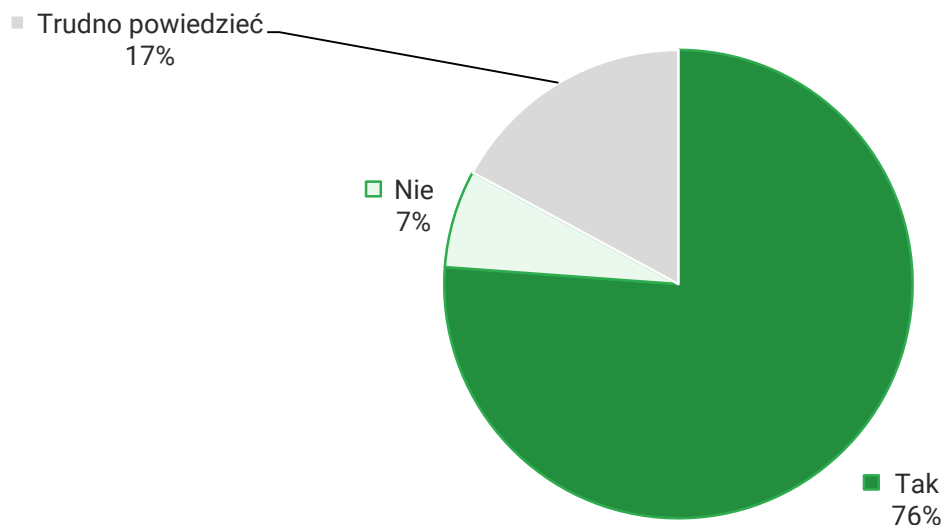
Wyniki Badania Bukmacherskiego pokazują, że znaczna część respondentów nie ma świadomości jakie koszty prowadzenia działalności różnią legalne w Polsce firmy od tych które nie posiadają krajowej licencji na przyjmowanie zakładów. Jest to szczególnie widoczne w grupie ogólnopolskiej i wśród graczy deklarujących rzadkie korzystanie z usług firm bukmacherskich. Użytkownicy korzystający wyłącznie z usług legalnych bukmacherów mają w większości neutralny lub pozytywny stosunek do osób korzystających z usług nielicencjonowanych operatorów. Nie dziwi zatem fakt, że nadal znaczna część rynku bukmacherskiego w Polsce to szara strefa. Dziwi za to brak dalszych działań, aby tę szarą strefę ograniczyć.

Mariusz Rzeczkowski, LegalniBukmacherzy.pl

Świadomość legalności działania firm bukmacherskich

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy wiesz, które firmy bukmacherskie działają w Polsce legalnie?

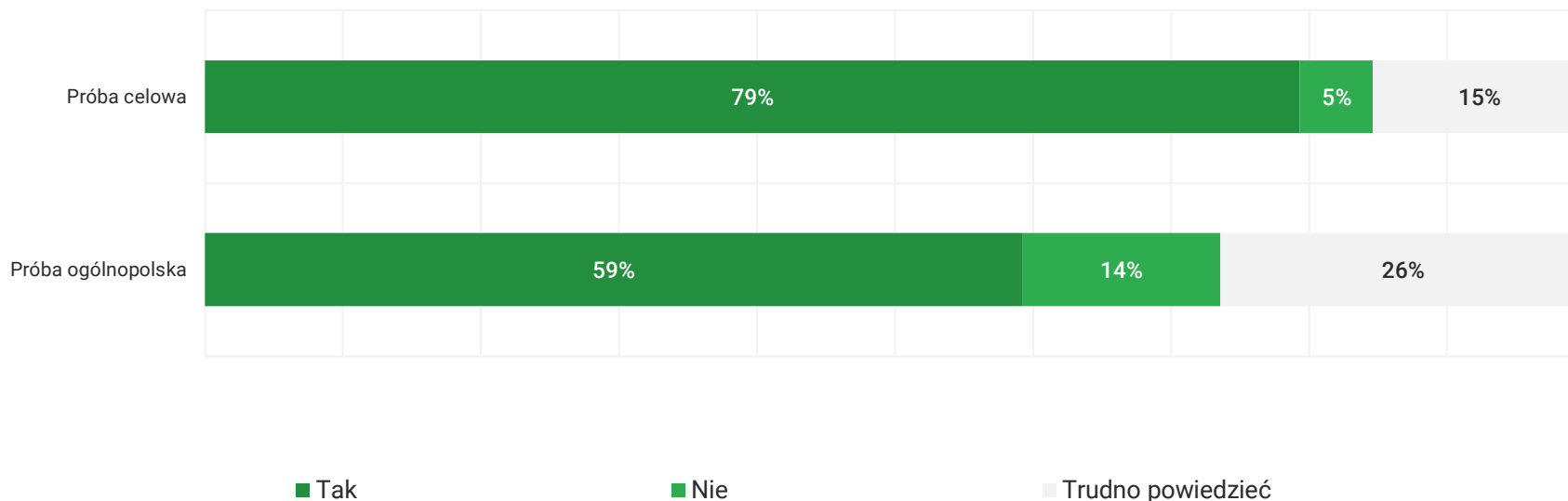


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Świadomość legalności działania firm bukmacherskich w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy wiesz, które firmy bukmacherskie działają w Polsce legalnie?

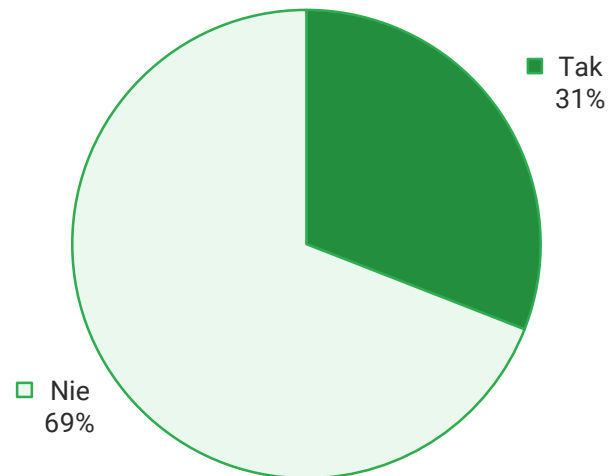


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Świadomość opłat odprowadzanych przez legalnych bukmacherów

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy wiedziałeś/aś o tym, że bukmacherzy działający legalnie na polskim rynku mają obowiązek odprowadzania opłat za wykorzystywanie wyników sportowych w swojej ofercie?

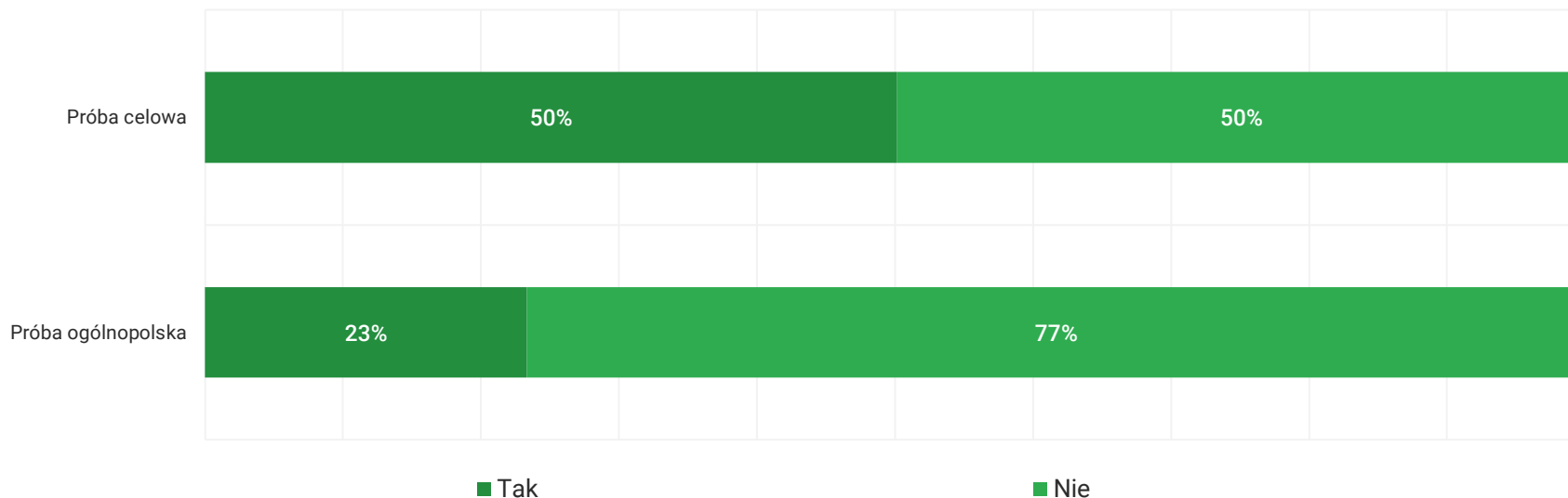


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Świadomość opłat odprowadzanych przez legalnych bukmacherów w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy wiedziałeś/aś o tym, że bukmacherzy działający legalnie na polskim rynku mają obowiązek odprowadzania opłat za wykorzystywanie wyników sportowych w swojej ofercie?

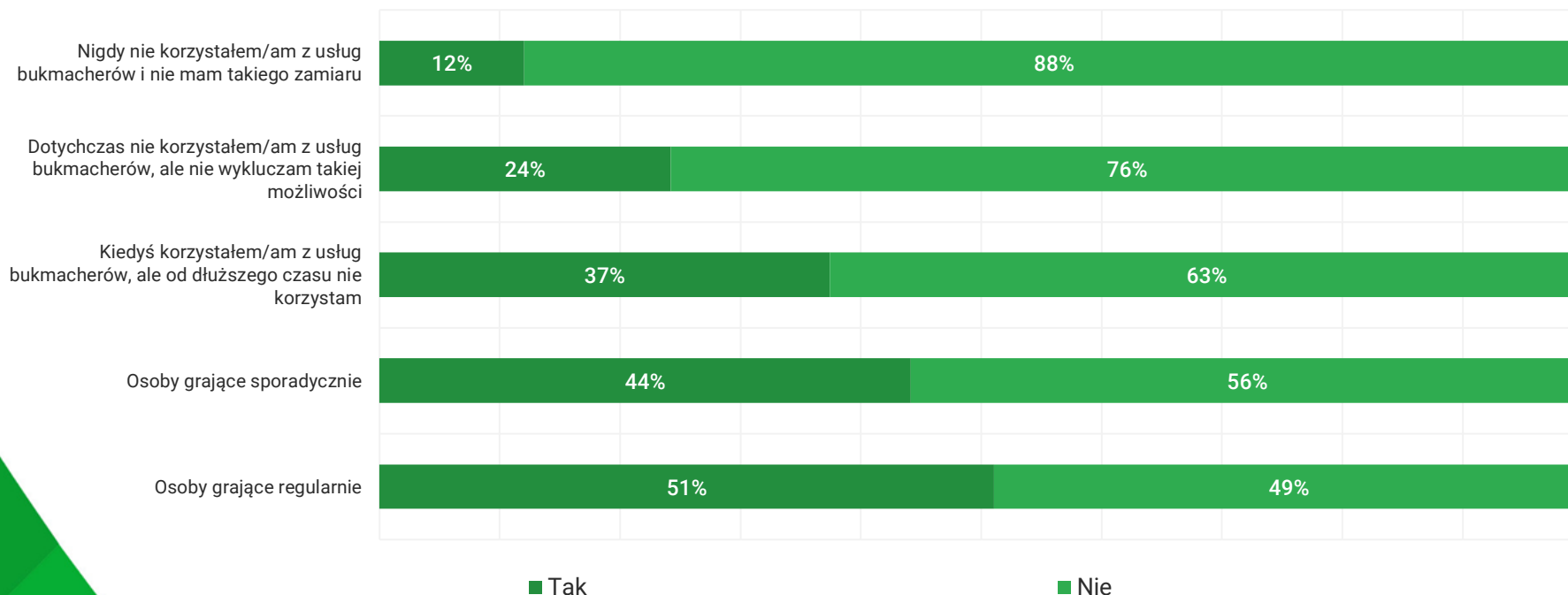


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Świadomość opłat odprowadzanych przez legalnych bukmacherów w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy wiedziałeś/aś o tym, że bukmacherzy działający legalnie na polskim rynku mają obowiązek odprowadzania opłat za wykorzystywanie wyników sportowych w swojej ofercie?

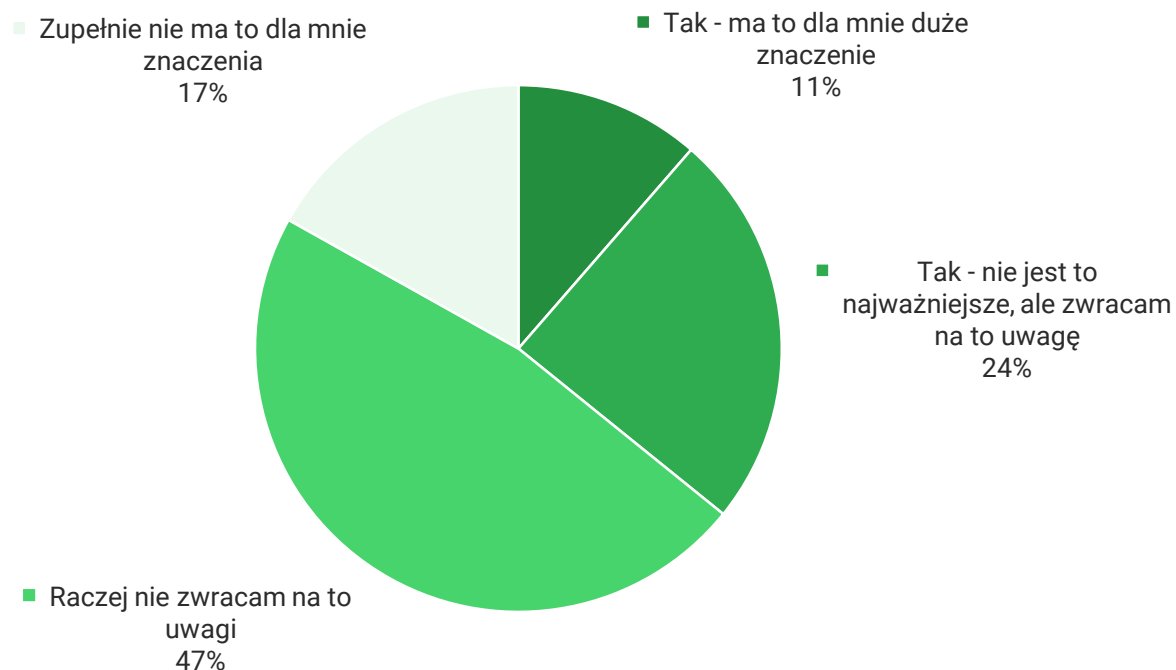


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Świadomość podatków płaconych przez legalnych bukmacherów

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

A czy wiedziałeś/aś o tym, że bukmacherzy działający legalnie na polskim rynku płacą w Polsce podatki, co odróżnia ich od firm prowadzących działalność bez zezwolenia, którzy polskich podatków nie płacą, uszczuplając w ten sposób budżet państwa?

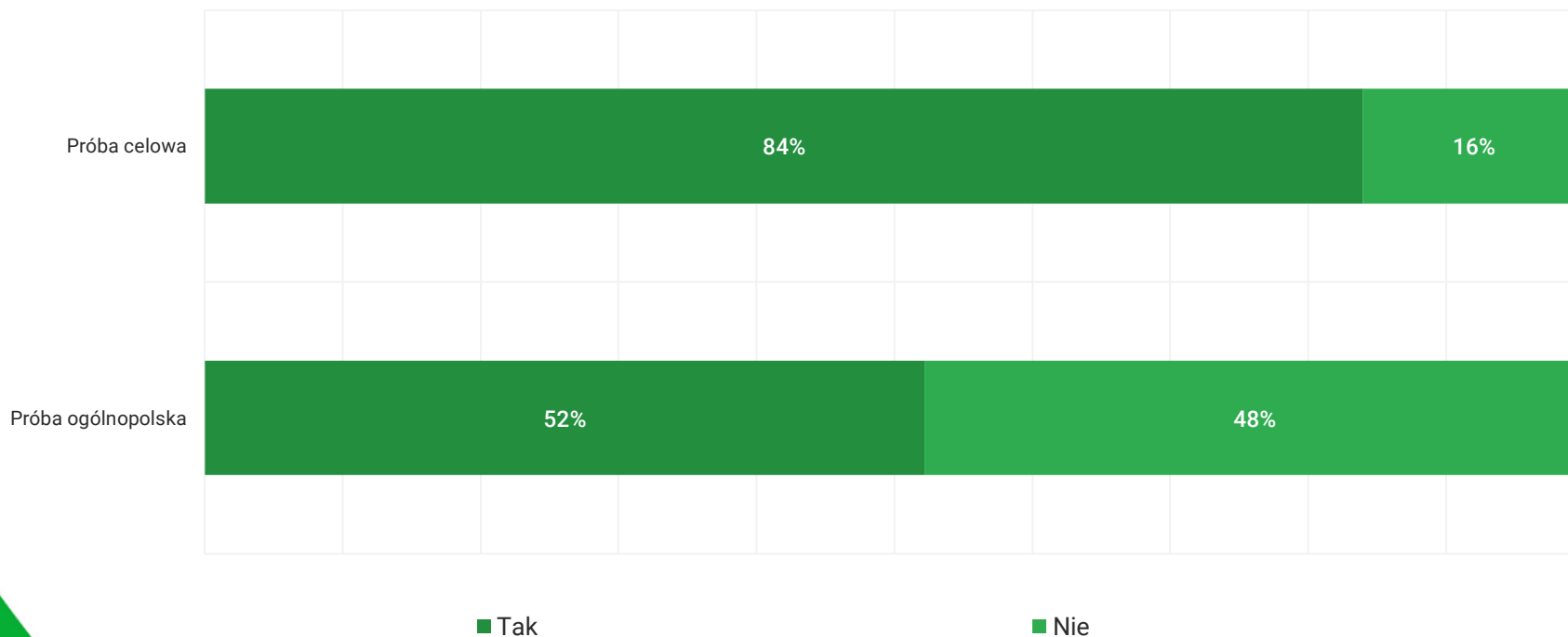


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Świadomość podatków płaconych przez legalnych bukmacherów w podziale na grupy badanych

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

A czy wiedziałeś/aś o tym, że bukmacherzy działający legalnie na polskim rynku płacą w Polsce podatki, co odróżnia ich od firm prowadzących działalność bez zezwolenia, którzy polskich podatków nie płacą, uszczuplając w ten sposób budżet państwa?

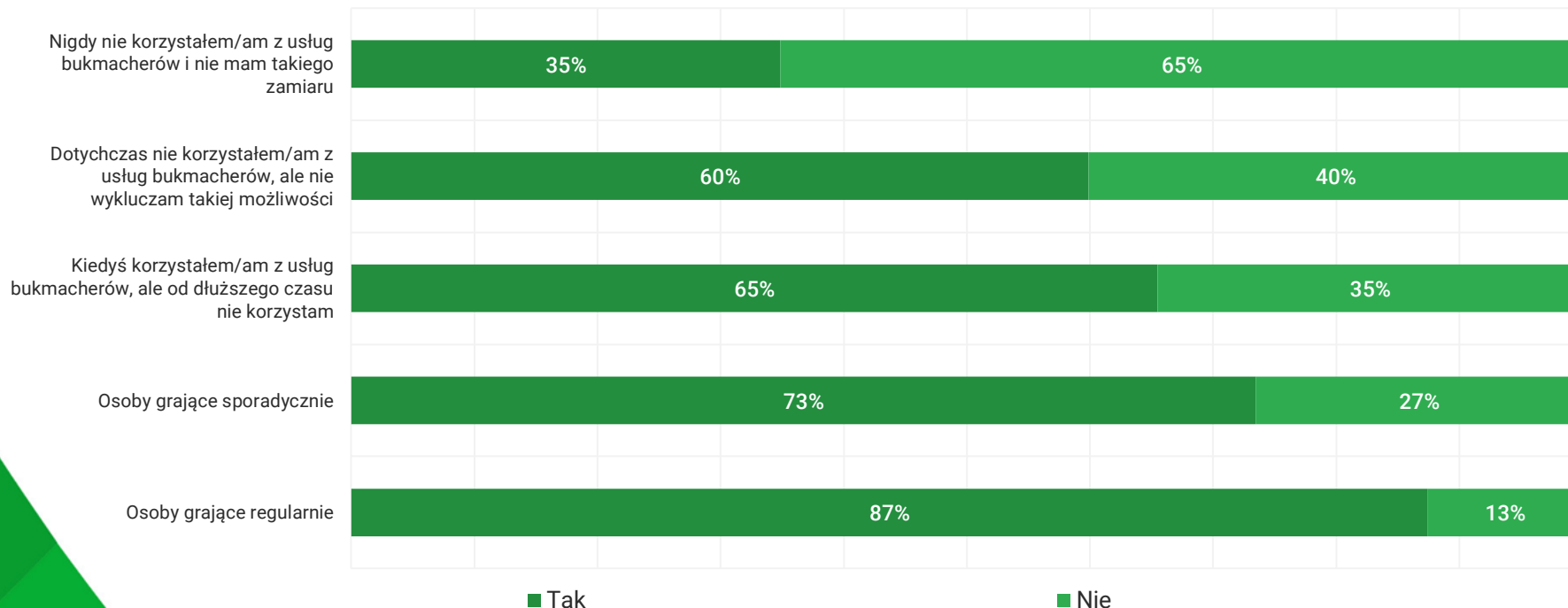


N = 3337 (Wszyscy respondenci)

Świadomość podatków płaconych przez legalnych bukmacherów w podziale na stopień aktywności graczy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

A czy wiedziałeś/aś o tym, że bukmacherzy działający legalnie na polskim rynku płacą w Polsce podatki, co odróżnia ich od firm prowadzących działalność bez zezwolenia, którzy polskich podatków nie płacą, uszczuplając w ten sposób budżet państwa?

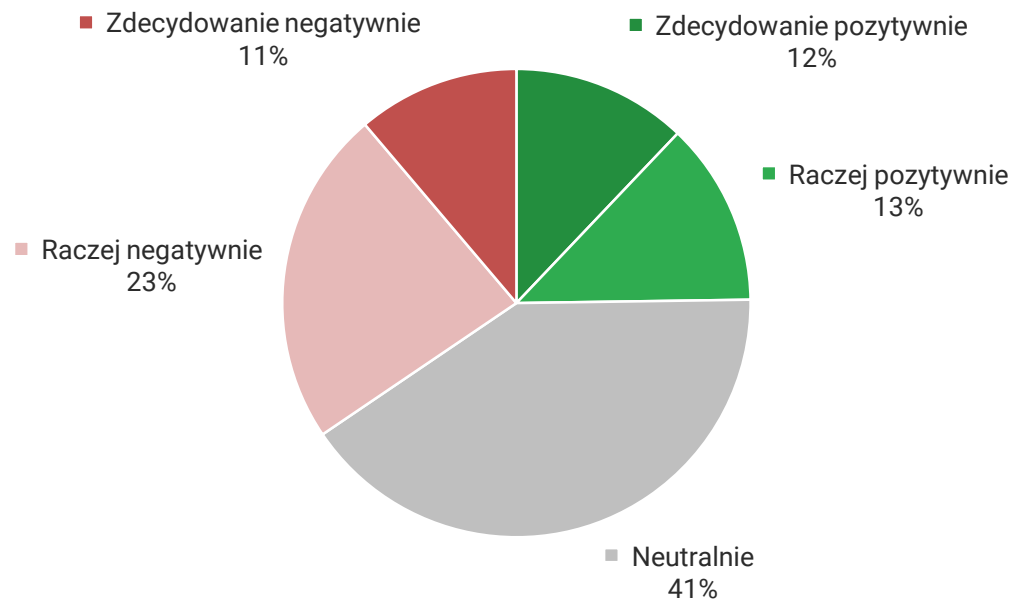


N = 2507 (Osoby, które znają co najmniej jednego legalnego bukmachera)

Ocena osób korzystających z usług nielegalnych bukmacherów

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jak oceniasz osoby, które korzystają z usług bukmacherów działających w Polsce nielegalnie?

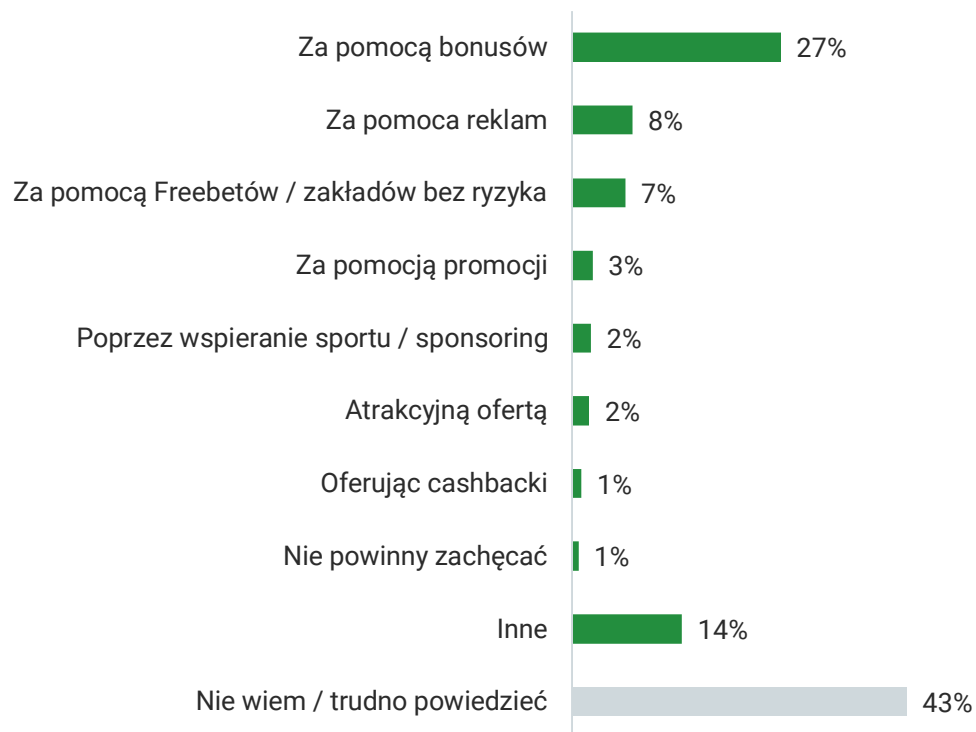


N = 294 (Osoby, które korzystają tylko z legalnych bukmacherów)

Potencjalne sposoby na zachęcenie do rozpoczęcia przygody z zakładami

PYTANIE OTWARTE

W jaki sposób Twoim zdaniem firmy bukmacherskie mogłyby zachęcić do grania osoby, które nigdy tego nie robiły?

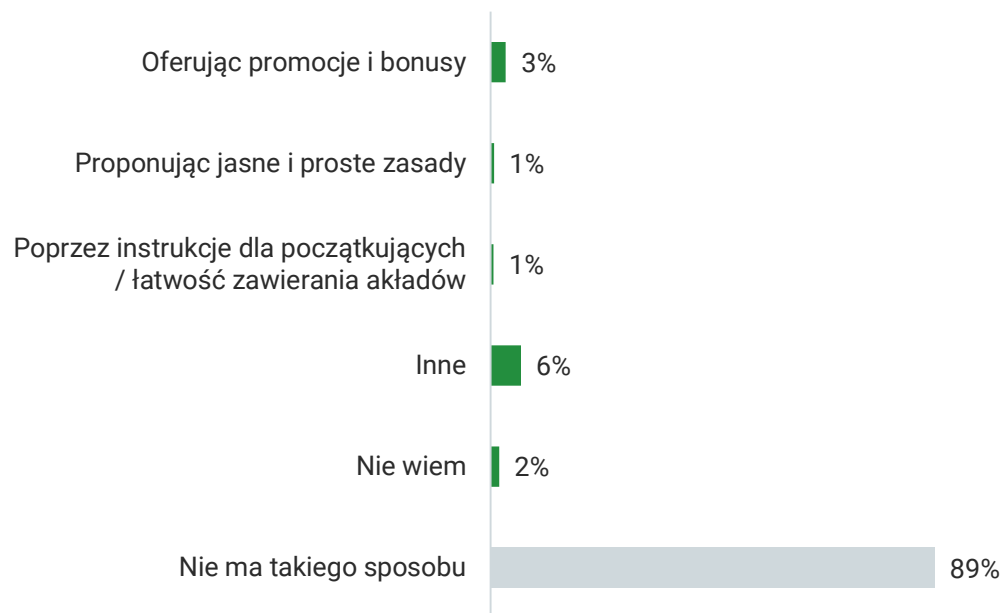


N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Potencjalne sposoby na zachęcenie do rozpoczęcia przygody z zakładami

PYTANIE OTWARTE

Czy jest coś, czym firmy bukmacherskie mogłyby zachęcić Cię do skorzystania z ich usług? Jeśli tak, prosimy wpisać, co.

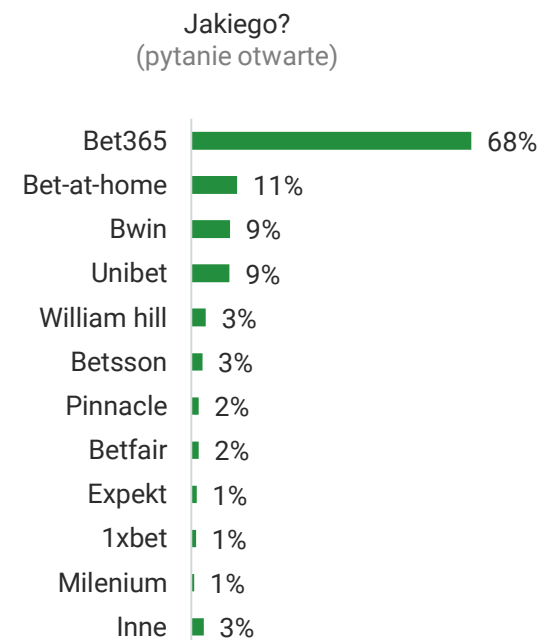
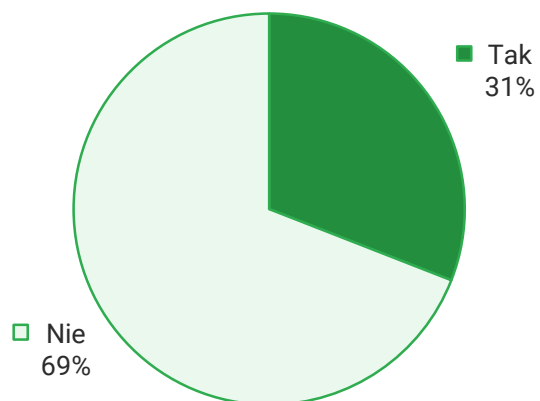


N = 970 (Osoby, które nigdy nie korzystały z usług bukmacherów)

Bukmacherzy nieobecni na polskim rynku

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy znasz jakiegoś bukmachera, którego obecności na polskim rynku Ci brakuje?



N = 1900 (Osoby, które korzystają z usług bukmacherów)

Profil społeczno- demograficzny gracza

15. Profil społeczno-demograficzny gracza

KLUCZOWE WNIOSKI:

- Wyniki pokazują, że wśród ankietowanych 94% to mężczyźni, a jedynie 6% kobiety.
- 12% respondentów z próby celowej nie chciało udzielić odpowiedzi na pytanie o swój wiek.
- Wśród województw najwięcej graczy jest z województwa mazowieckiego (14%) i śląskiego (12%).
- Największe grupy osób korzystających z usług firm bukmacherskich zamieszkuje w jednostkach administracyjnych o skrajnie różnej liczbie mieszkańców. 21% pochodzi ze wsi. Na drugim miejscu są natomiast osoby z miast powyżej 500 tys. mieszkańców (19%).
- 36% spośród ankietowanych to pracownicy fizyczni. 17% to pracownicy umysłowi.
- 42% respondentów z próby celowej posiada wykształcenie średnie. 37% stanowią osoby z wykształceniem wyższym, natomiast zaledwie 9% – zawodowym.
- Spośród serwisów społecznościowych najczęściej używanym przez klientów bukmacherów jest Facebook (80% ankietowanych).

15. Profil społeczno-demograficzny gracza – opinia eksperta

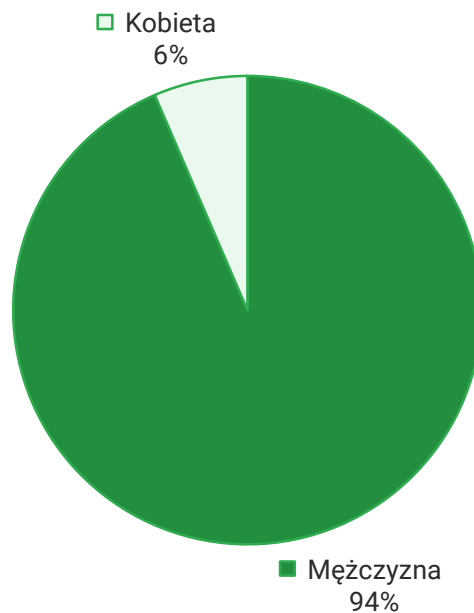
Z Badania Bukmacherskiego wynika dużo większe zainteresowanie mężczyzn niż kobiet zakładami bukmacherskimi. O ile wniosek na pierwszy rzut oka wydaje się oczywisty, o tyle procentowy udział płci męskiej w zakładach może już dziwić. Aż 94% respondentów to właśnie mężczyźni. Na uwagę zasługuje też duże zainteresowanie mediami społecznościowym a w szczególności youtube'em wśród graczy. Wydaje się, że bukmacherzy wciąż mają duży potencjał do wzrostu w obrębie tego kanału. Obecnie liderem jest e-toto, którego kanał subskrybuje ponad 94 tys. użytkowników a na podium znajduje się również Betclit oraz Fortuna. Biorąc jednak pod uwagę możliwości tego kanału wydaje się, że jest spora perspektywa na wzrost.

Karol Bieliński, LegalniBukmacherzy.pl

Gracze zakładów bukmacherskich według płci

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Prosimy, zaznacz swoją płeć.

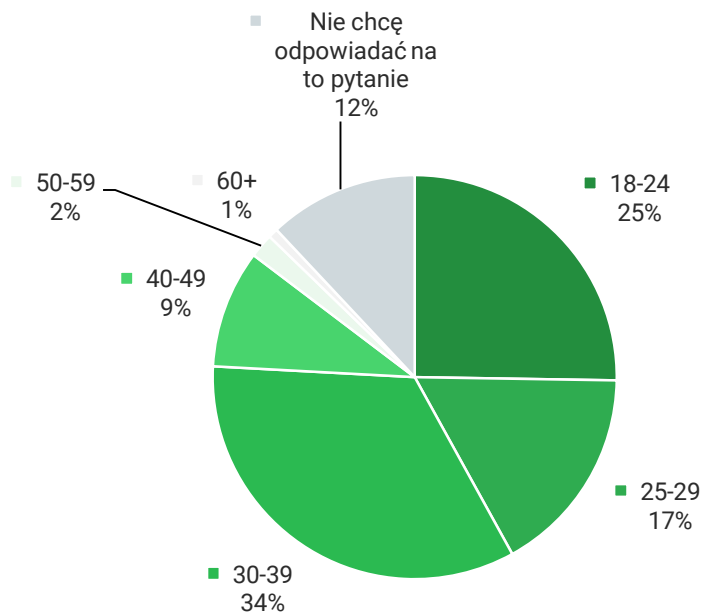


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

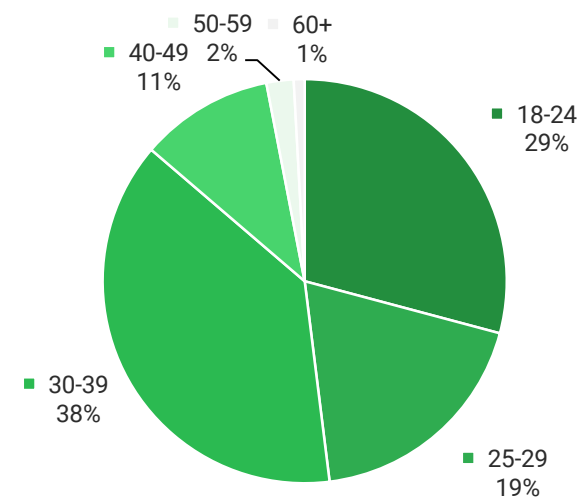
Gracze zakładów bukmacherskich według wieku

PYTANIE OTWARTE

Wiek



Bez osób, które odmówiły odpowiedzi

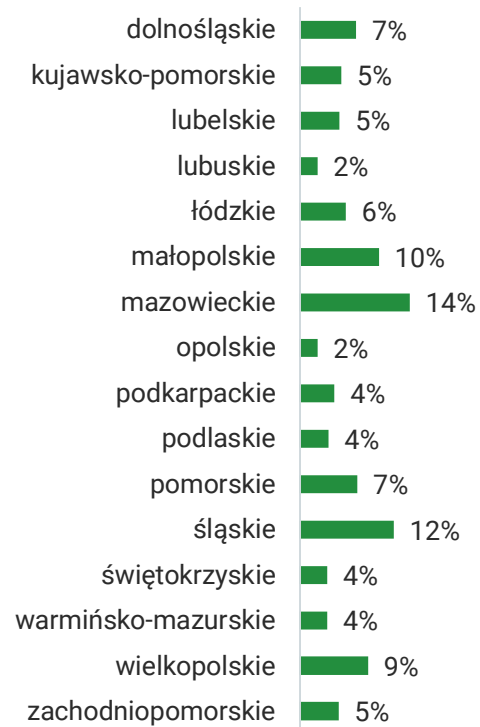


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

Województwo

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

W jakim województwie mieszkasz?

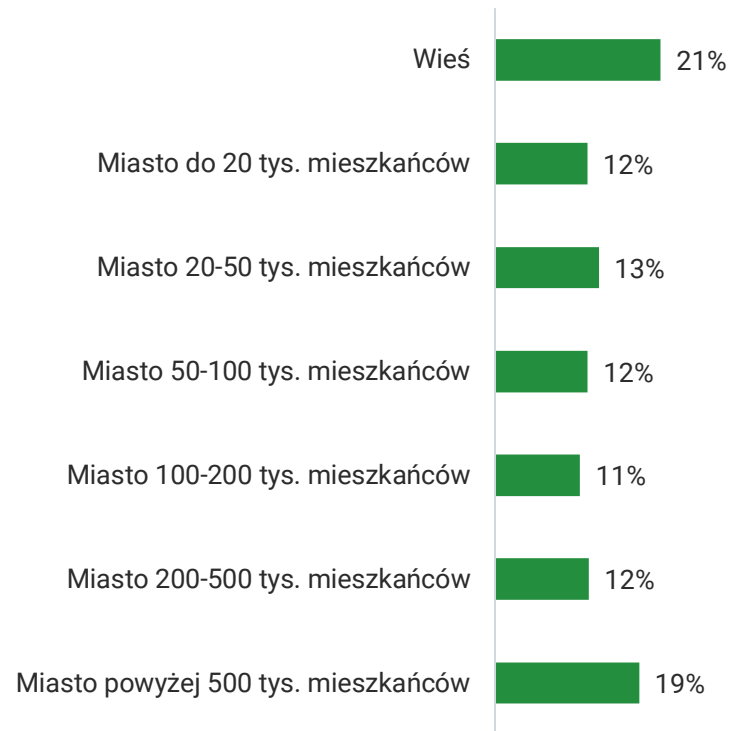


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

Wielkość miejscowości zamieszkania

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Zaznaczyć wielkość swojej miejscowości zamieszkania.

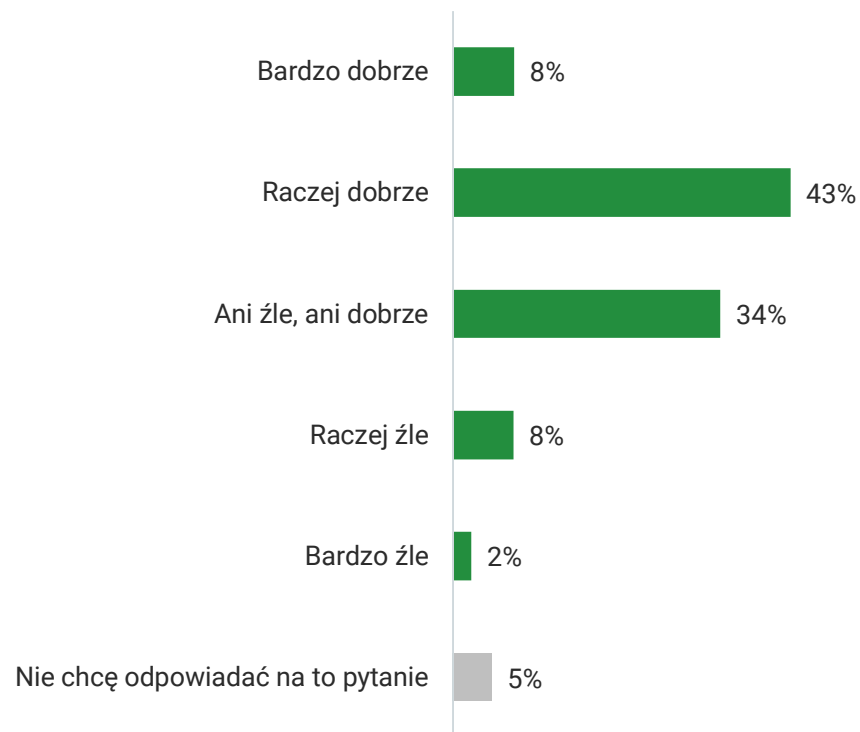


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

Sytuacja materialna

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jak oceniasz swoją aktualną sytuację materialną?

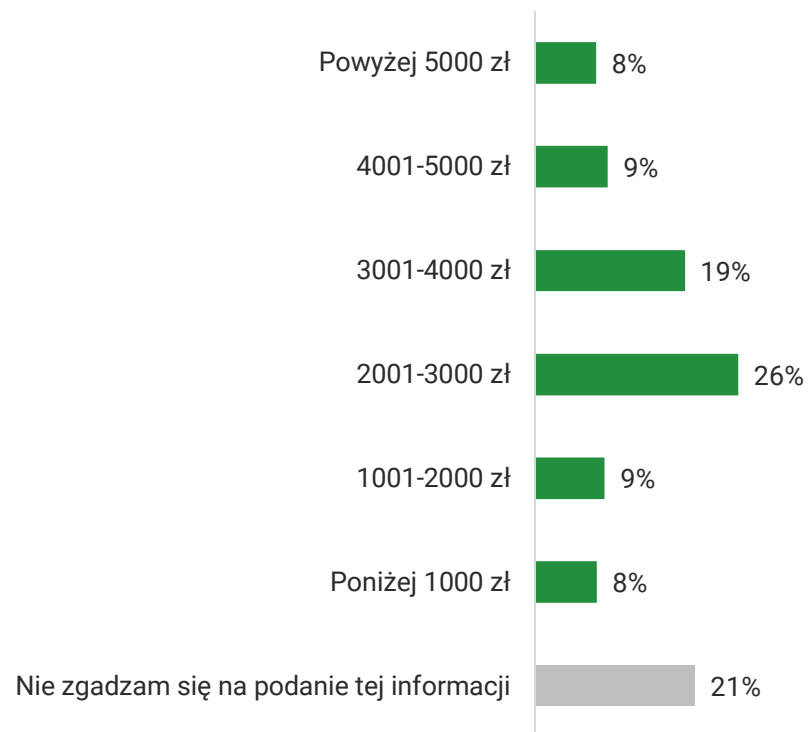


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

Dochód netto

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

W jakim przedziale mieści się Twój miesięczny dochód netto (na rękę)?

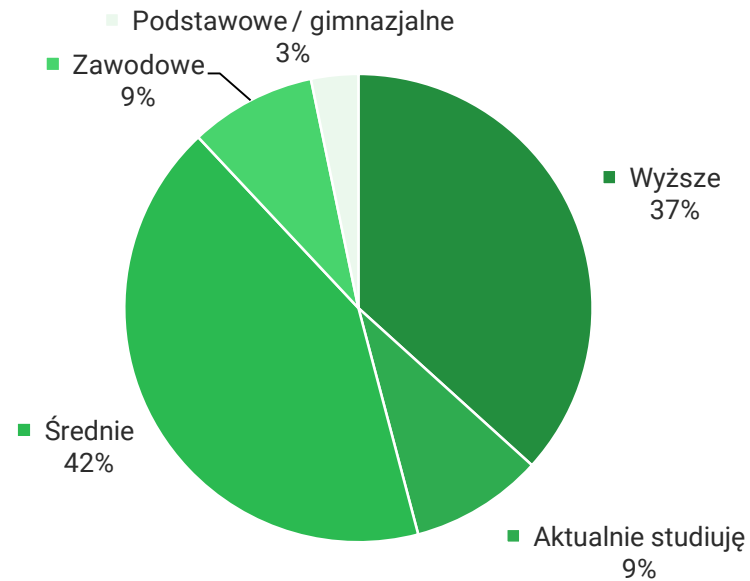


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

Poziom wykształcenia

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Prosimy o wskazanie swojego poziomu wykształcenia.

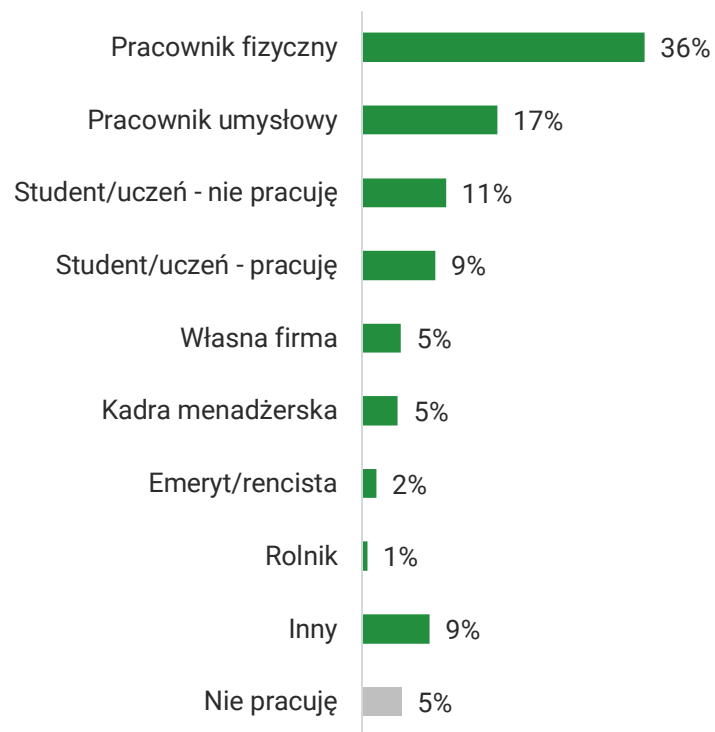


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

Status zawodowy

PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Prosimy o wskazanie swojego aktualnego statusu zawodowego.

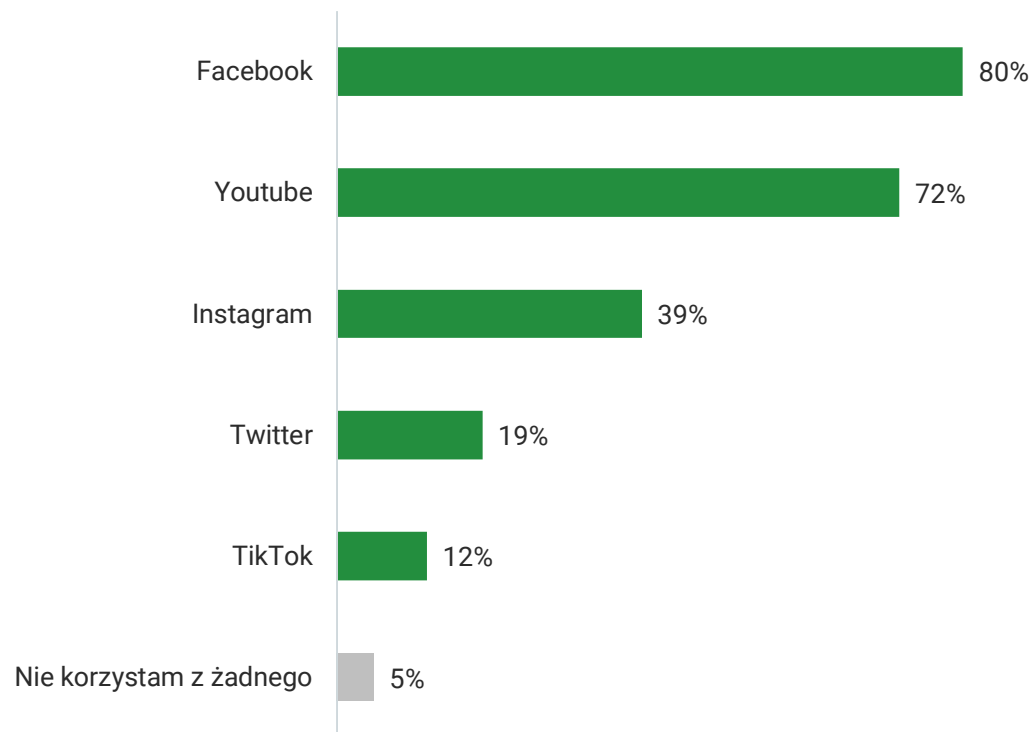


N = 1837 (Wszyscy respondenci z próby celowej)

Serwisy społecznościowe, z których korzystają gracze

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Zaznacz, z których serwisów społecznościowych korzystasz co najmniej raz w tygodniu?



N = 3337 (Wszyscy respondenci)

